



Reporte de Sustentabilidad

2024



01

CARTA DEL PRESIDENTE

Pág 03



02

NUESTRA EMPRESA

Pág 05



03

SUSTENTABILIDAD

Pág 16



04

TRANSPARENCIA Y GOBERNANZA

Pág 29



05

NEGOCIO

Pág 37



06

AMBIENTE

Pág 58



07

PERSONAS

Pág 77



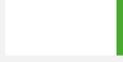
08

REPORTE

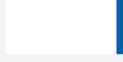
Pág 102

 Carta del Presidente

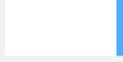
 Nuestra Empresa

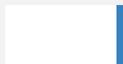
 Sustentabilidad

 Transparencia y Gobernanza

 Negocio

 Ambiente

 Personas

 Sobre este Reporte


Este tercer Reporte de Sustentabilidad, correspondiente al periodo de julio 2023 a junio 2024, reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sustentable y demuestra nuestro liderazgo y adaptabilidad en un entorno global cada vez más desafiante. Consideramos que la sustentabilidad es esencial, sin ella, el mundo será incierto.

01. CARTA DEL PRESIDENTE

Durante un año caracterizado por complejidades y retos significativos, hemos logrado demostrar resiliencia y un espíritu de trabajo colaborativo frente a un contexto económico y social incierto. A pesar de que algunas metas y planes necesitaron ajustes estratégicos, pudimos avanzar con determinación, manteniéndonos fieles a nuestro propósito corporativo que lleva más de 110 años: **proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, satisfaciendo sus necesidades de higiene, sanidad y confort en el baño, cocina y lavadero.**

Este período se inició con importantes inversiones planificadas en tecnología y mejoras en infraestructura, orientadas a optimizar tanto la eficiencia energética, como la ergonomía y la productividad de nuestras operaciones. Aunque enfrentamos desafíos sustanciales en el sector de la construcción y en el acceso a ciertos insumos críticos, logramos mantener el ritmo de producción durante 2023, cumpliendo nuestros compromisos con clientes y socios. Al llegar a 2024, adaptamos nuestra estructura organizacional y ajustamos nuestros procesos productivos, priorizando inversiones en seguridad industrial, el aumento de la productividad y un control exhaustivo de costos.

Uno de los retos enfrentados fue la gestión de las restricciones en la importación de materiales y la resolución de pagos con proveedores internacionales. Para contrarrestar estas dificultades, implementamos un conjunto de medidas que nos permitieron seguir satisfaciendo la demanda del mercado y optimizar nuestros recursos disponibles. Frente a la caída en la demanda global y local, adaptamos nuestras operaciones de producción y llevamos a cabo una optimización estratégica de los procesos de trabajo, reduciendo los niveles de inventario y evitando acumulaciones innecesarias.

Durante el primer semestre de 2024 tomamos la difícil decisión de adecuar nuestro plantel de colaboradores a una nueva realidad del mercado. Esta medida, aunque compleja, fue ejecutada con un enfoque humano, procurando minimizar el impacto en nuestros colaboradores mediante planes de prejubilación y retiro con apoyo integral a los empleados afectados, que incluyó asesoramiento y acompañamiento profesional a nuestros equipos de trabajo.

 Carta del
Presidente Nuestra
Empresa Sustentabilidad Transparencia
y Gobernanza Negocio Ambiente Personas Sobre este
Reporte

En el ámbito de nuestras iniciativas sociales, mantuvimos nuestras colaboraciones con diversas instituciones y alianzas estratégicas, destacando la alianza con la ONG Módulo Sanitario para proveer acceso a saneamiento e higiene a familias en situación de vulnerabilidad. Asimismo, mantuvimos y expandimos nuestros programas de empleabilidad juvenil, reafirmando nuestro compromiso con la educación y el desarrollo laboral como pilares fundamentales para construir un futuro más inclusivo y sustentable.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se consolidó mediante los desarrollos de inodoros de bajo consumo de agua y el lanzamiento de productos adaptados para personas con movilidad reducida, asegurando la accesibilidad y la inclusión. También implementamos nuevas medidas de ahorro energético, con avances significativos que nos permitieron completar el 80% de la obra de climatización del sector de colado, que contribuirá a la reducción de nuestro consumo de energía y emisiones.

Este Reporte es una prueba tangible de nuestra visión y esfuerzo continuo hacia un futuro más sustentable, en el cual cada acción, por pequeña que sea, suma para proteger los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que operamos. Nos mantenemos firmes en nuestra misión de seguir avanzando con responsabilidad, innovación y valores humanos.

Los invito entonces a leer este reporte, elaborado siguiendo estándares internacionales de transparencia. Una vez más, agradezco la dedicación y el compromiso de todas las personas que estuvieron involucradas en su realización y de nuestros equipos de trabajo que aportan día a día en la construcción de una empresa sustentable.



Guillermo Viegner
Presidente

02. Nuestra Empresa

Nuestro Propósito

“Proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene, sanidad y confort para baño, cocina y lavadero.”



2.1

Quienes Somos

2.2

Nuestra Historia

2.3

Nuestras Marcas Comerciales

2.4

Cadena de Valor

2.5

Crecimiento económico rentable y sostenible

2.6

Reconocimientos

Carta del
Presidente

**Nuestra
Empresa**

Sustentabilidad

Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este
Reporte



Somos una empresa argentina líder dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de productos para baño, cocina y lavadero, diseñados para ofrecer soluciones innovadoras y sustentables en higiene, sanidad y confort, adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

2.1 QUIENES SOMOS

Nuestros productos se basan en tecnologías avanzadas de porcelana sanitaria y termoformado de plásticos. Además, complementamos nuestra oferta con la venta de productos terminados relacionados, provenientes de sectores industriales como la metalmecánica, inyección de plásticos y trabajo en madera (MDF/HDF), colaborando con proveedores tanto de Argentina como de otros países.

Operamos desde dos plantas industriales ubicadas en Avellaneda y Villa Rosa, en la provincia de Buenos Aires, Argentina, donde llevamos a cabo todas nuestras actividades.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

2.2 NUESTRA HISTORIA

La historia de Ferrum está estrechamente vinculada al desarrollo industrial del país y a la expansión de la infraestructura urbana durante el siglo XX.

Conoce más de nosotros



Ferrum fue fundada en 1911 en Avellaneda, provincia de Buenos Aires. En sus inicios, la empresa se dedicaba a la fabricación de productos de fundición, especialmente piezas de hierro, de ahí su nombre, "Ferrum", que deriva del latín y significa hierro.



Durante las primeras décadas del siglo XX, la empresa comenzó a especializarse en la producción de artículos sanitarios de porcelana vitrificada. Esta decisión estratégica coincidió con el crecimiento de las ciudades y el aumento de la demanda de instalaciones sanitarias modernas. En los años 40 y 50, Ferrum se consolidó como una de las principales empresas del sector en Argentina, ampliando su capacidad productiva y diversificando su línea de productos.



A lo largo de su historia, Ferrum estuvo a la vanguardia de la innovación en su sector. La empresa incorporó nuevas tecnologías y materiales en sus procesos productivos, manteniéndose competitiva en un mercado en constante evolución. Durante las décadas de 1960 y 1970, introdujo mejoras significativas en la fabricación de porcelana sanitaria, lo que le permitió ofrecer productos de alta calidad y con un diseño moderno.



En las últimas décadas del siglo XX y principios del XXI, Ferrum expandió su presencia en el mercado internacional. La empresa comenzó a exportar sus productos a diversos países de América Latina y otros continentes, consolidándose como una marca reconocida a nivel regional. Este crecimiento fue acompañado por la modernización de sus plantas de producción y la adopción de prácticas sustentables.



En la actualidad, Ferrum sigue siendo un referente líder en la fabricación de productos sanitarios en Argentina. La empresa ofrece una amplia gama de productos para el baño, cocina y lavadero de los hogares. También ha adoptado un enfoque de sustentabilidad en sus operaciones, implementando medidas para reducir el impacto ambiental de sus procesos productivos y disminuir el consumo de agua de sus productos.



Ferrum ha jugado un papel crucial en la modernización de la infraestructura sanitaria en Argentina y en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. A lo largo de más de un siglo de historia, la empresa demostró su capacidad para adaptarse a los cambios y mantener su liderazgo en el sector.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte



EFICIENTE Y FUNCIONAL
LÍNEA ANDINA



ELEGANTE Y ESBELTA
LÍNEA MARINA



VERSÁTIL Y ATEMPORAL
LÍNEA BARI



PURA Y MINIMALISTA
LÍNEA TEMPLE



TRAFUL



SOFISTICADA Y ROBUSTA
LÍNEA FONTANA



AUDAZ E INNOVADORA
LÍNEA MILENA



SEGURA E INTEGRADORA
ESPACIO ANDINA

2.3 NUESTRAS MARCAS COMERCIALES

Nuestra marca **"Ferrum"** es muy reconocida en el rubro de la cerámica sanitaria y transmite garantía de calidad, al igual que todas nuestras líneas comerciales.

Además, de nuestras líneas **"Andina"**, **"Bari"**, **"Marina"**, **"Temple"** y **"Milena"** que ya son reconocidas en el mercado como marcas, desarrollamos y comercializamos productos bajo la marca **"Traful"**, con una propuesta de productos sencillos y funcionales. Y recientemente incorporamos la línea de alta gama **"Fontana"**, con una gran eficiencia en el consumo de agua.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

2.4 CADENA DE VALOR

En Ferrum, estamos firmemente comprometidos con el desarrollo de la industria nacional. Por ello, priorizamos la adquisición de insumos y materias primas de origen local, salvo en aquellos casos donde no están disponibles en el mercado argentino. Nuestra política se basa en la colaboración con proveedores nacionales, fomentando su crecimiento y desarrollo. De este modo, buscamos impulsar un salto cualitativo en el sector industrial del país donde se desenvuelve la compañía, con todos los beneficios que esto implica.

Nuestros proveedores de insumos y/o productos terminados son principalmente de la Argentina, pero también tenemos proveedores en Latinoamérica, Europa y Asia.

Nuestra producción se realiza en la provincia de Buenos Aires.

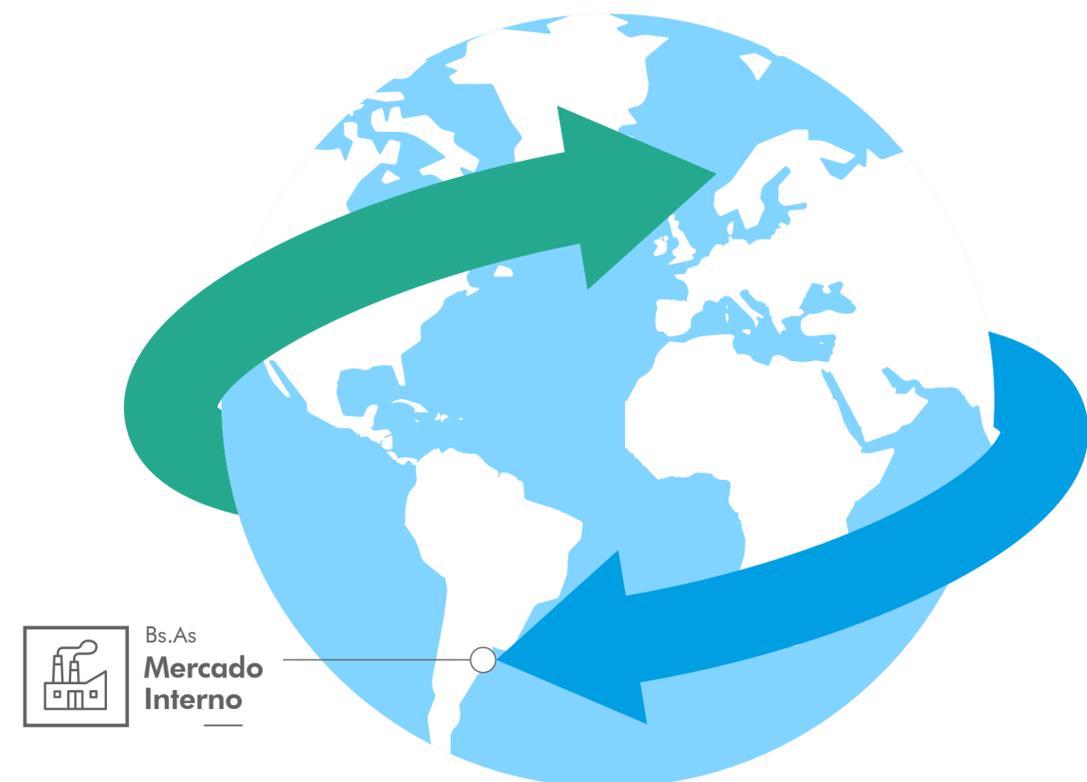
Nuestros productos se venden mayoritariamente a nivel local pero también exportamos a varios países de América Latina.

Exportaciones

- ▣ Uruguay
- ▣ Paraguay
- ▣ Bolivia
- ▣ Norteamérica

Importaciones

- ▣ Chile
- ▣ Brasil
- ▣ China
- ▣ México
- ▣ España
- ▣ Italia
- ▣ Reino Unido
- ▣ Alemania
- ▣ Francia
- ▣ Ecuador
- ▣ Turquía



Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

2.5

CRECIMIENTO ECONÓMICO RENTABLE Y SOSTENIBLE

En Ferrum, consideramos que la rentabilidad va más allá de lo económico, siendo un compromiso integral con la eficiencia, la mejora continua y la sustentabilidad.

Nuestro enfoque para alcanzar la rentabilidad incluye optimizar los procesos productivos, logísticos, comerciales y administrativos, con una clara orientación hacia la reducción del consumo de recursos claves como la energía y el agua, y la disminución de residuos. A través de la inversión en tecnologías avanzadas, buscamos no solo mejorar la eficiencia, sino también liderar la innovación en el sector de sanitarios con altos estándares de calidad.

Desde el área de Finanzas se analizan y diseñan estrategias para mitigar riesgos financieros asociados al contexto local e internacional, como los cambios en el mercado cambiario, la inflación, las tasas de interés, el crédito comercial, la liquidez y el desabastecimiento de insumos, entre otros.

Para asegurar una gestión eficiente, se asignan recursos tecnológicos avanzados, como la herramienta de gestión SAP y un datawarehouse⁽¹⁾ que facilita el monitoreo en tiempo real de las variables claves a través de tableros de control. Además, contamos con un equipo altamente calificado que utiliza indicadores operativos y financieros para monitorear presupuestos, proyecciones, desvíos y desempeño en diferentes áreas. Este enfoque colaborativo permite optimizar la toma de decisiones en todas las áreas de la compañía y es fundamental para continuar mejorando la rentabilidad del negocio.

⁽¹⁾ Almacén electrónico donde se guarda gran cantidad de información de forma segura, fiable, fácil de recuperar y de administrar.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Durante el ejercicio 2023-2024 sin perjuicio de mantener cada empresa su individualidad y la asignación de sus propios costos pertinentes, en cada caso, hemos afianzado la interacción y coordinación de servicios administrativos, contables, de abastecimiento, recursos humanos y de finanzas de Ferrum y Piedra Grande, con un formato compartido entre ambas empresas, logrando optimizaciones en la metodología de trabajo y en los procedimientos. La reasignación de recursos en los procesos administrativos, contables, impositivos y financieros de ambas empresas permitió mejorar los análisis de rentabilidad, los cierres contables, las proyecciones financieras, la gestión de pago a proveedores, las cobranzas de clientes, las relaciones con los bancos y la gestión fiscal. Estas mejoras implicaron un mayor nivel de calidad de información y mejores tiempos en el procesamiento de datos para la obtención de la información.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte



| Contexto de la industria y desempeño económico

Durante el primer semestre del ejercicio, la actividad en el sector de la construcción se vio influenciada por el contexto electoral, con mayor dinamismo respecto al primer semestre de 2023 debido a la inflación, la volatilidad del dólar y el alza de tasas, lo que impulsó la acumulación de inventarios y el cierre de obras. Sin embargo, a partir de diciembre de 2023, la situación cambió radicalmente tras los nuevos ajustes políticos y económicos, llevando a una fuerte contracción del mercado.

El Indicador Sintético de Actividad de la Construcción (ISAC) mostró una caída del 17,7% interanual. En el primer semestre del ejercicio la baja fue del 3,9%, mientras que en el segundo semestre se profundizó alcanzando un 32,7%. Los principales factores fueron:

- Reducción de obra privada: La incertidumbre económica, el aumento de costos y el bajo valor de las propiedades en dólares desincentivaron los nuevos proyectos.
- Disminución de obras públicas: El ajuste del gasto público afectó severamente, paralizando las obras proyectadas y algunas en curso; afectando también en las economías provinciales.
- Ajuste de inventarios: Los distribuidores optaron por consumir existencias sin la habitual reposición adaptándose a un mercado retraído.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte



Por otra parte, las variaciones en el rubro artículos sanitarios de cerámica del ISAC reflejaron la misma tendencia por semestre, siendo la caída del 6,1% y del 40,2% en el primer y segundo semestre respectivamente. La disminución en el ejercicio fue del 21,5% comparado con el mismo período del año anterior.

El escenario recesivo descrito afectó los despachos de artefactos y accesorios sanitarios con una disminución en el ejercicio del 19,5% comparado con el ejercicio anterior.

Cabe destacar que el presente ejercicio económico se caracterizó por contextos económicos muy distintos por semestre, que afectaron en forma significativa el resultado de la Sociedad en cada uno de ellos.

Durante el primer semestre, se tomaron medidas que permitieron mantener los niveles de producción necesarios para satisfacer la demanda, a pesar de las restricciones en las importaciones de insumos y materiales. Por otro lado, dentro de las opciones permitidas por el marco legal vigente, se incrementaron los niveles de cobertura cambiaria ante la incertidumbre que se generó en este período en el mercado de cambios.

Asimismo, en el presente ejercicio se continuó trabajando en la implementación del plan de inversiones programado, que aportan tecnologías que contribuyen a lograr mejoras ergonómicas, energéticas y productivas, como así también de ampliación de la estructura edilicia.

En el segundo semestre, ante la abrupta caída de la facturación originada por la disminución en la actividad económica, se adecuaron los niveles de gastos operativos y de estructura para hacer frente a este nuevo escenario.

Mantuvimos la actividad de la empresa en un contexto de incertidumbre y recesión para continuar siendo líderes en el mercado con una estructura sólida, adecuada a una nueva realidad.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa**
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Estado de Resultados de Ferrum

El Estado de Resultados de Ferrum muestra un total de ingresos por ventas en el ejercicio de julio de 2023 a junio de 2024 de \$103.806,40 millones, comparativamente menor que el ejercicio anterior reflejando así la caída en el nivel de actividad mencionado en la sección previa que explica el contexto de la industria.

La ganancia bruta en el presente ejercicio disminuyó significativamente, siendo de \$4.574,10 millones lo que representa un 4.4 % de los ingresos por ventas.

Desempeño financiero (en millones de pesos)

Valor económico directo generado (VEG)

Ingresos	
Costos operacionales	
Sueldos y cargas sociales	
Pagos a proveedores de capital ⁽³⁾	
Pagos a gobiernos: impuestos y tasas	
Inversiones en la comunidad ⁽⁴⁾	
Resultado por Exposición Monetaria Neta	
Total VED	

VER = VEG - VED

Ejercicio 2023-2024	Ejercicio 2022-2023
Jul'23-Jun'24 ⁽²⁾	Jul'22-Jun'23 ⁽²⁾

Ingresos	103.806,40	142.162,70
Costos operacionales	66.396,30	76.548,90
Sueldos y cargas sociales	45.386,40	51.734,30
Pagos a proveedores de capital ⁽³⁾	-16.121,10	-25.509,90
Pagos a gobiernos: impuestos y tasas	3.252,80	22.054,60
Inversiones en la comunidad ⁽⁴⁾	318,00	121,10
Resultado por Exposición Monetaria Neta	25.363,90	23.232,20
Total VED	99.232,40	124.949,10
VER = VEG - VED	4.574,10	17.213,60

(2) Datos expresados en moneda homogénea al 30/06/2024.

(3) Incluye ingresos financieros netos más los resultados por inversiones permanentes.

(4) Incluye donaciones en especies y en productos sanitarios de Ferrum.



El período 2023-2024 fue muy complejo debido a la situación macroeconómica del país, el cambio de administración del gobierno nacional y las nuevas medidas económicas. Desde las áreas de Administración y Finanzas se proveyó información financiera y económica a los diferentes actores de la organización con el objetivo de facilitar la toma de decisiones en cada negocio, para lograr los mejores resultados posibles en un contexto muy dinámico y cambiante.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

2.6

RECONOCIMIENTOS

La Revista ARQ del Diario Clarín, como ya es tradición, entregó los Premios a la Excelencia, que reconocen a los estudios de arquitectura, constructoras, desarrolladoras, interioristas y empresas proveedoras más destacados del sector. Estos galardones se basan en el Ranking de Excelencia elaborado por la consultora D'Alessio IROL para ARQ.

Este año, la encuesta fue realizada a 2.888 participantes, entre arquitectos, constructores, proveedores de materiales y servicios, desarrolladores inmobiliarios y diseñadores de interiores, quienes seleccionaron a los mejores en cada categoría a nivel nacional.



En la categoría de Empresas Proveedoras de Materiales y Servicios para la Construcción, el Grupo FV (que incluye a Ferrum) volvió a recibir el primer premio, reafirmando su liderazgo en el sector.

03. Sustentabilidad

Proveemos soluciones de higiene, sanidad y confort respetuosas con el medio ambiente y que favorezcan la calidad de vida de las personas, con la premisa de un futuro sustentable para todos.



Destacados

- Publicamos nuestro 3er Reporte de Sustentabilidad afianzando la decisión de comunicar nuestros compromisos con el cuidado del ambiente, la comunidad y la empresa.
- Mejoramos la información brindada en el Reporte respondiendo a los requerimientos de los Estándares GRI y SASB.
- Capacitamos al nivel gerencial y jefaturas en emisiones y Huella de Carbono.
- Incorporamos en el plan de comunicación interna temas referidos al uso racional de recursos naturales.

3.1

Nuestro camino hacia la Sustentabilidad

3.2

Política de Sustentabilidad y contribución a los ODS

3.3

Plan Estratégico de Sustentabilidad

3.4

Diálogo con nuestros grupos de interés



ferrum
SUSTENTABLE

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

3.1

NUESTRO CAMINO HACIA LA SUSTENTABILIDAD

Desde nuestros inicios, hemos trabajado comprometidos con el cuidado del medio ambiente y de nuestra comunidad.

En 2021 iniciamos un proceso para integrar la sustentabilidad en la estrategia y gestión de nuestro negocio, alineándonos a las mejores prácticas y estándares de referencia. En este marco, desarrollamos un Análisis de Materialidad para identificar, analizar y priorizar los temas de la agenda de sustentabilidad más relevantes para nuestro negocio y grupos de interés. Luego formalizamos los compromisos que asumimos en nuestra **Política de Sustentabilidad**, y los llevamos a la acción a través de nuestro **Plan Estratégico de Sustentabilidad**.

El primer semestre de 2024 trajo desafíos inesperados a nivel nacional, lo que afectó a nuestra empresa y demandó gran parte de nuestros recursos humanos y económicos. Continuamos avanzando en nuestras estrategias de largo plazo, especialmente relacionadas a la sustentabilidad, teniendo presente las dificultades coyunturales, adaptamos nuestras acciones para centrarnos en proyectos viables con los recursos disponibles. Esto incluyó la coordinación entre áreas, la creación de indicadores de consumo y la implementación de iniciativas para reducir el uso de recursos naturales, la generación de residuos y la sustitución de materiales. Estas medidas no solo impulsaron nuestros objetivos de sustentabilidad, sino que también aportaron mejoras económicas.

Durante este período, continuamos comunicando internamente nuestros compromisos a través de reuniones estratégicas que involucraron a todo el equipo gerencial y las áreas de la compañía. Estas discusiones se centraron en nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad y en cómo contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) donde tenemos mayor impacto. También llevamos nuestros avances a los líderes de las plantas en las reuniones habituales de producción.

Externamente, mantuvimos un intercambio de experiencias con otras empresas del Grupo, donde compartimos nuestras estrategias e iniciativas de sustentabilidad. Además, publicamos nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad en nuestra web, redes sociales y blog, y lo presentamos formalmente ante la Comisión Nacional de Valores (CNV), aumentando la transparencia y visibilidad.

En términos de formación, ampliamos nuestras capacitaciones, incluyendo un Taller de Acción Climática para el equipo gerencial y jefaturas. Este taller abordó temas como el calentamiento global, la huella de carbono y las estrategias para reducir emisiones, e incluyó una actividad práctica donde los participantes calcularon su huella de carbono personal. Asimismo, durante la presentación inicial del Reporte de Sustentabilidad, se informó a los asistentes sobre la agenda ambiental global, los riesgos del cambio climático, y los estándares internacionales de reporte.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad**
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

3.2 POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD Y CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Nuestra Política se basa en el compromiso de ser una empresa rentable mientras actuamos con transparencia, ética y liderazgo. Está diseñada para integrar tres pilares fundamentales: negocio, medio ambiente y personas, y se orienta hacia el cumplimiento de nuestro propósito a largo plazo. Este enfoque transversal asegura que las decisiones estratégicas de la compañía estén alineadas con nuestros valores en todas nuestras actividades.

Política de Sustentabilidad

Nos comprometemos a:

<p>Brindar soluciones de higiene, sanidad y confort. </p> <p>Satisfacción de las expectativas del cliente Brindar soluciones para satisfacer las expectativas de higiene, sanidad, confort y diseño en el baño, la cocina y el lavadero; garantizando la calidad en la experiencia de compra y uso de nuestros productos.</p> <p>Innovación y soluciones sustentables Impulsar la innovación de nuestros procesos, productos y servicios para responder a los desafíos del desarrollo sustentable.</p> <p>Cadena de valor responsable Integrar el compromiso con la responsabilidad y sustentabilidad en toda la cadena de valor.</p>	<p>Respetuosas con el medio ambiente. </p> <p>Gestión sustentable del agua Asegurar el uso eficiente, reponer el agua al ambiente de forma segura, y desarrollar soluciones de higiene y sanidad que colaboren en proteger este recurso.</p> <p>Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI Hacer un uso eficiente de la energía y desarrollar estrategias para contribuir al cuidado del clima.</p> <p>Economía circular y gestión responsable de residuos Diseñar el ciclo de vida de nuestros productos realizando una gestión sustentable de los residuos para reducirlos, reutilizarlos y reciclarlos.</p>	<p>Favoreciendo la calidad de vida de las personas. </p> <p>Salud, seguridad y bienestar laboral Garantizar la salud y seguridad en el lugar de trabajo y promover el bienestar de las personas.</p> <p>Respeto, inclusión y diversidad Respetar los derechos humanos universales y promover espacios laborales donde se garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas.</p> <p>Formación y desarrollo de las personas Crear oportunidades de formación y crecimiento para potenciar el desarrollo de las personas.</p> <p>Saneamiento e higiene accesible para la sociedad Contribuir a que todas las personas tengan acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y accesibles.</p>
--	---	--

Conducta ética, respeto por los derechos humanos y creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de nuestra Política y Estrategia de Sustentabilidad, no solo nos enfocamos en garantizar un futuro sostenible para Ferrum, sino también en contribuir activamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Nuestro compromiso busca generar un impacto positivo tanto en nuestra operación como en la sociedad, promoviendo un desarrollo equilibrado y responsable.

Nuestras iniciativas contribuyen con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con foco de manera más significativa con los siguientes ODS:



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

3.3

PLAN ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDAD

Tras definir nuestra Política de Sustentabilidad, realizamos un análisis exhaustivo para evaluar el cumplimiento de nuestros compromisos, identificando tanto fortalezas como áreas de mejora. Este diagnóstico fue la base para desarrollar el Plan Estratégico de Sustentabilidad 2022-2027, orientado a traducir nuestros compromisos en acciones concretas y priorizar los temas clave para los próximos años.

En 2022, a través de un taller de planificación estratégica, evaluamos los principales riesgos y oportunidades en sustentabilidad. Utilizando los resultados del diagnóstico previo y las mejores prácticas del sector, avanzamos en la ejecución del plan, con un enfoque especial en la concientización tanto interna como externa.

La gestión de la sustentabilidad sigue bajo la responsabilidad de la Gerencia General, que mantiene informado al Directorio. El Líder de Proyecto coordina las acciones con los referentes de cada área, asegurando el seguimiento de los objetivos estratégicos y gestionando la elaboración de los informes de sustentabilidad.

Nuestros avances estuvieron centrados en:

Negocio



Satisfacción de las expectativas del cliente

- Continuamos con el desarrollo de productos de bajo consumo de agua, se trabajó en el lanzamiento de la Línea Limay de 4,5 l que aportará positivamente a nuestra oferta de productos sustentables.
- Fomentamos la elección de depósitos de doble descarga (3 y 4,5 l), alcanzando un 50% de las ventas de depósitos.
- Obtuvimos excelentes resultados en las encuestas de satisfacción de nuestro servicio de postventa con más del 90% de valoraciones positivas.
- Reforzamos los conceptos relacionados con el ahorro de agua en nuestras publicaciones en redes.

Innovación y soluciones sustentables

- Incorporamos la sustentabilidad como ítem a considerar en los análisis de mejora continua.
- Trabajamos en la revisión de los procesos productivos con una mirada en reducir recursos y optimizar el abastecimiento de materia prima.
- Continuamos nuestras inversiones en tecnología con foco en la reducción del consumo energético y la mejora ergonómica de nuestro personal, además del salto cuantitativo y cualitativo en la producción.

Cadena de valor responsable

- Incluimos en la Órdenes de Compra el enlace al Código de Ética y Conducta para Proveedores y lo traducimos al inglés para proveedores extranjeros.
- Comenzamos un proceso de adecuación de proveedores de logística para que estén alineados con nuestros objetivos en aspectos ASG.
- Incorporamos centros de distribución en zonas estratégicas del país con vehículos adecuados al reparto urbano para ayudar a reducir la huella de carbono.

Ambiente



Gestión sustentable del agua

- Preparamos un plan para la gestión del agua que contempla como ejes clave la medición de consumos por sectores o servicios, la reutilización de agua en procesos productivos o de limpieza, y el control de efluentes tanto en cantidad como calidad.
- Reemplazamos en 8 cabinas de esmaltado el sistema de filtrado que evita un consumo de agua cercano a 75.000 l anuales por cabina.
- Realizamos el análisis de factibilidad para uso de agua de lluvia en instalaciones sanitarias. Proyectamos un ensayo piloto en uno de los baños de planta Pilar.

Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI

- Disminuimos un 10% nuestro consumo global de energía.
- Redujimos más de 4.400 t CO₂ eq en nuestras emisiones en comparación con el período anterior.
- Estamos en pleno proceso de relevamiento de la instalación eléctrica en ambas plantas para su posterior análisis y medición por sectores.
- Alineamos el cálculo de la huella de carbono con la metodología IRAM-ISO 14064/20 y definimos realizar el cálculo coincidente con el ejercicio económico.

Economía circular y gestión responsable de residuos

- Recuperamos 131 toneladas de barbotina a través de nuestro **Proyecto Golem**.
- Iniciamos el proyecto de digitalización de los instructivos de instalación, para reducir el consumo de papel.

Personas



Salud, seguridad y bienestar laboral

- Todos los puestos de trabajo en planta están evaluados desde el aspecto ergonómico y de ambiente laboral.
- El 100% de la dotación tiene las capacitaciones pertinentes a su puesto de trabajo.
- Incorporamos equipos de asistencia manual de cargas para lograr mejoras ergonómicas.
- Realizamos capacitaciones en simulacros y equipos de socorristas.
- Ejecutamos mejoras en la infraestructura de planta para bienestar del personal.
- Eliminamos en un 50% el levantamiento manual de cargas y el empuje manual de carros.

Respeto, inclusión y diversidad

- Continuamos aumentando la proporción de personal femenino en nuestro plantel de colaboradores.
- En nuestro plan de Comunicación Interna informamos y buscamos sensibilizar sobre cuestiones de género.

Formación y desarrollo de las personas

- Completamos la descripción de competencias por puesto de trabajo.
- Un grupo de colaboradoras del área de Recursos Humanos se formaron en los módulos Learning, Desempeño y Desarrollo del programa Succes Factors.
- Continuamos con los planes de capacitación internos y externos según el cronograma anual establecido.

Saneamiento e higiene accesible para la sociedad

- Mantuvimos la colaboración y aportes a las instituciones con las que cooperábamos
- Trabajamos activamente en acciones de voluntariado con Módulo Sanitario, y participamos en una jornada para que 7 familias accedan a servicios sanitarios.

Gobernanza, ética y transparencia

- Enviamos el Código de Ética y Conducta a todos nuestros colaboradores y estamos avanzados en el registro de aceptación
- Publicamos el segundo reporte de sustentabilidad en la CNV.
- Adecuamos la actividad productiva al nivel de la demanda y se respetaron los acuerdos y compromisos pactados con las partes interesadas.

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

Comunicación de nuestros compromisos con la Sustentabilidad

- Adaptamos la estructura de nuestro **sitio web** para facilitar el acceso a la información, separando la sección de **Sustentabilidad** de las comunicaciones comerciales y operativas.
- Integramos la Política de Sustentabilidad en nuestro Plan de Comunicación Interna, lo que nos asegura la difusión periódica de mensajes sobre el uso responsable de los recursos naturales.
- Reforzamos nuestra visibilidad al participar en el Dossier de la Construcción con el artículo "La Sustentabilidad en la Producción".
- Presentamos nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad a la Comisión Nacional de Valores (CNV), lo que fortalece nuestra transparencia y compromiso con el mercado y los accionistas.



Gobernanza y gestión de nuestros compromisos de Sustentabilidad

La Gerencia General, lidera la toma de decisiones en materia de sustentabilidad, manteniendo al Directorio informado sobre el progreso y los aspectos relevantes.

El líder del proyecto, perteneciente a la Gerencia de Personas y Comunidad, coordina el desarrollo del Plan Estratégico de Sustentabilidad. Este líder se reúne periódicamente con representantes de distintas áreas para monitorear los avances y colabora estrechamente con el equipo gerencial y las jefaturas de Planta y Administración. Su función incluye gestionar e impulsar iniciativas que fortalezcan los objetivos de sustentabilidad de la empresa, así como coordinar la elaboración del Reporte de Sustentabilidad.

Los temas materiales incluidos en los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad, y recogidos en nuestra Declaración de Orientación Estratégica (DOE), en la Política Integral de Medio Ambiente, Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, y en el Código de Ética y Conducta, son revisados y aprobados por el Directorio. La implementación de estas políticas es responsabilidad de la Gerencia General y las Gerencias Operativas. Además, el Directorio se encarga de aprobar el plan estratégico, los objetivos de gestión y el presupuesto anual.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte



| Compromisos de Sustentabilidad

Compromisos de sustentabilidad	Responsables	Recursos destinados	Procesos para evaluar su impacto
Satisfacción de las expectativas del cliente	Gerencia comercial.	<ul style="list-style-type: none"> Área comercial. Equipo de ventas. Servicio de atención al cliente. Equipo de capacitación a instaladores y profesionales. Departamento de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de gestión de la cartera de productos Indicadores del servicio de postventa. Encuestas de Brandtraking Jornada comercial con equipos de ventas Visitas a distribuidores, obras y estudios arquitectura Indicadores de devolución de clientes
Innovación y soluciones sustentables	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia General a través de las Gerencias de Desarrollo, Comercial y Producción 	<ul style="list-style-type: none"> Sectores y colaboradores del área Investigación y Desarrollo Equipos de mejora continua de nuestros procesos. Inversiones en nuevas tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores del Sistema de Gestión Integrado Tableros de gestión diaria para monitorear en tiempo real su progreso en producción. Seguimiento de nuevos desarrollos de bajo consumo de agua Controles en los cambios de Materia Prima
Cadena de valor responsable	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Cadena de suministros 	<ul style="list-style-type: none"> Personal de Cadena de suministros Participación de las áreas de compras nacionales, comercio exterior y logística. 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas periódicas. Evaluaciones a los proveedores mediante un sistema de puntuación (Scoring). Encuesta de proveedores de servicios
Gestión sustentable del agua, eficiencia energética y reducción de emisiones GEI, economía circular y gestión responsable de residuos	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia General a través de las Gerencias de Personas y Gerencia de Desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> Dpto. de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional (MASYSO). Dpto. de Ingeniería Equipos de trabajo en proyectos ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> Certificamos la norma ISO 14001 para evaluar los riesgos e impactos relativos al ambiente Auditorías internas y externas Inventario de Emisiones Indicadores de consumo de recursos naturales Sistema de Gestión Certificado con indicadores de cumplimiento legal Indicadores de generación de residuos

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte


| Compromisos de Sustentabilidad

Compromisos de sustentabilidad	Responsables	Recursos destinados	Procesos para evaluar su impacto
Salud, seguridad y bienestar laboral	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Personas y Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) interno. Servicio médico en planta. Planes de prevención de la salud Planes de bienestar para colaboradores. Equipamiento para facilitar tareas manuales 	<ul style="list-style-type: none"> A través del SST se realizan análisis de riesgo en cada actividad de los procesos productivos Auditorías de Certificación Norma ISO 45001 Los indicadores y metas se llevan a través del SST Evaluaciones de cambios tecnológicos que ayuden a la ergonomía de los procesos.
Respeto, inclusión y diversidad y formación y desarrollo de las personas	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Personas y Comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de RRHH asignado a Responsabilidad Social Empresarial. Sistema Succes Factors, que incluye módulos específicos en capacitación y desarrollo. Plan de comunicación Interna Plan de capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Retroalimentación de nuestros colaboradores luego de comunicaciones Reportes de Succes Factors Seguimiento de los planes de sucesión en puestos clave.
Saneamiento e higiene accesible para la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia General a través de las Gerencias de Personas y Gerencia Comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> Aporte económico, de sanitarios y de voluntariado en la interacción con la ONG Módulo Sanitario. Donaciones a instituciones para asistir a necesidades fundamentales de saneamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Retroalimentación de nuestros colaboradores luego de cada acción de voluntariado/colaboración. Cartas de agradecimiento de las instituciones beneficiadas. Registro de las donaciones económicas en nuestro sistema contable. Registro de donaciones de artefactos en nuestro sistema de despacho.
Gobernanza, ética y transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia General juntamente con las Gerencias Operativas. 	<ul style="list-style-type: none"> El Directorio, junto con el Gerente General, aprueban la política de asignación de responsabilidades a los Gerentes de cada área. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con el equipo gerencial de análisis de riesgos, en las cuales, a partir de un análisis FODA, se identifican los impactos detectados y se definen planes de acción. Auditorías internas

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte



| Desafíos de Sustentabilidad

Negocio



- Continuar reduciendo el consumo promedio de los inodoros. Lanzar la Línea Limay bajo consumo de 4,5 l.
- Fomentar la elección de depósitos de doble descarga.
- Avanzar con el programa de alineación en ASG para las empresas de transporte y logística.
- Implementar la matriz de riesgos logísticos.
- Avanzar en la reducción de la huella de carbono con mayor eficiencia en el uso de transporte.

Ambiente



- Establecer los consumos de agua por sector para poder fijar metas de reducción.
- Lograr una reducción en el consumo de agua y energía por pieza de primera.
- Cambiar el método secado de moldes de yeso para reducir el consumo de energía en calefacción.
- Reducir la temperatura ambiente en sectores colado yeso y alta presión.
- Continuar reduciendo los barros en origen.
- Digitalizar los folletos de instalación para que sean accesibles desde un QR y así evitar uso de papel.

Personas



- Lograr la asistencia mecánica en todos los puestos de trabajo. Eliminar los levantamientos, el empuje y arrastre manual.
- Fomentar los grupos de participación e integración de planta.
- Avanzar en la concientización del personal sobre inclusión.
- Ampliar acciones con instituciones educativas u ONG.
- Ampliar acciones de voluntariado hacia la comunidad principalmente con Módulo Sanitario.

Gobernanza, ética y transparencia

- Incorporar en los análisis de riesgos el Riesgo de Corrupción y fraude.
- Revisión de la Declaración de Orientación Estratégica (DOE).

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

3.4

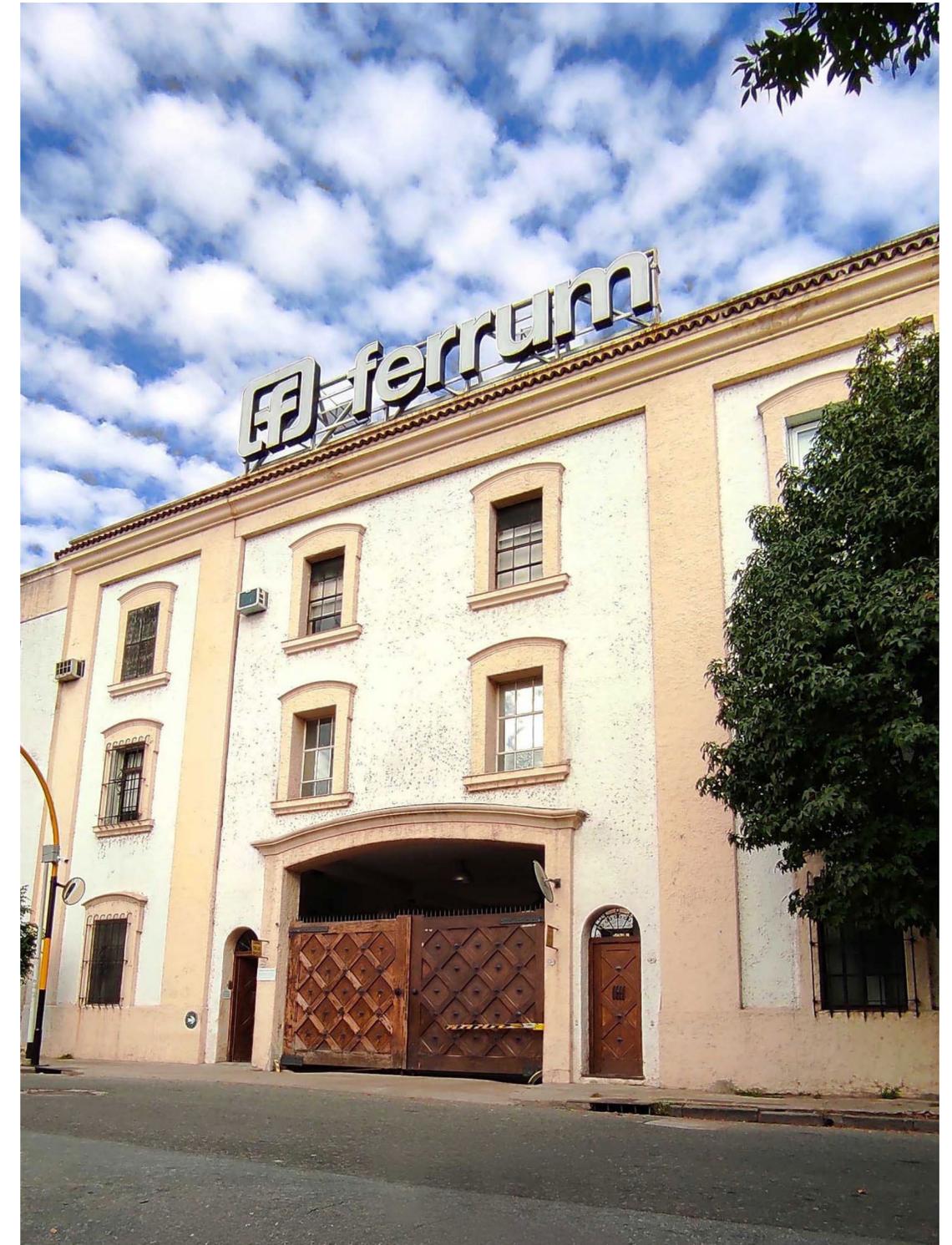
DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nos comprometemos a mantener un diálogo fluido con las partes interesadas que influyen en nuestro desarrollo. Este compromiso abarca empleados, accionistas, proveedores, clientes y la comunidad en general, además de aquellos grupos con los que tenemos responsabilidades legales, operativas o fiscales, conforme a leyes y prácticas vigentes.

Identificamos a nuestras partes interesadas a través de un proceso continuo de análisis y revisión, evaluando su impacto en nuestras operaciones y en la sustentabilidad a largo plazo. Como parte de nuestro Procedimiento de Gestión de Riesgos y Oportunidades, la dirección y los responsables del Sistema de Gestión Integrado revisan, al menos dos veces al año, los posibles cambios en las partes interesadas y los riesgos u oportunidades emergentes que puedan impactar en la empresa.

La participación de nuestros grupos de interés se canaliza a través de diversos canales de comunicación, y sus inquietudes se analizan en las reuniones semestrales de evaluación de riesgos. En estas reuniones, aplicamos un análisis FODA^(*) para identificar los impactos vinculados a sus preocupaciones, y desarrollamos planes de acción que, cuando corresponde, son compartidos con los grupos de interés junto con los resultados obtenidos. Durante este ejercicio, incorporamos a estas reuniones temas relacionados con el cambio climático y añadimos a los servicios de emergencia zonales como un nuevo grupo de interés.

(*) Procedimiento de análisis donde se identifican las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.



Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

Parte Interesada	Mecanismo de relación y comunicación	Expectativa de la Parte Interesada hacia FERRUM
Accionistas	Asamblea de accionistas. Correo específico para accionistas. Sitio web y redes sociales.	Rentabilidad acorde al nivel de la industria, sustentabilidad en las decisiones.
Colaboradores	Presencial en la empresa. Aplicaciones de interacción virtuales.	Respeto, trato justo y equitativo, igualitario, posibilidad de desarrollo, buen clima laboral, remuneración acorde, estabilidad, reconocimiento, herramientas y condiciones adecuadas.
Usuarios	Línea de atención al usuario. Servicio técnico. Redes sociales, sitio web, correo electrónico.	Calidad, funcionalidad, diseño, precio, garantía y repuestos (post venta).
Distribuidores	Gerencia comercial. Intranet, mailing, teléfono, redes sociales. Encuentro personal de vendedores y personal jerárquico.	Abastecimiento, cumplimiento de lo pactado, apoyo comercial.
Constructoras, Arquitectos e instaladores	Departamento de promoción. Redes sociales, sitio web. Visitas en Planta. Capacitaciones	Asesoramiento, soluciones a medida, diseño, variedad, calidad, servicio postventa, repuestos, fácil instalación, ser escuchados.
Empresas vinculadas	Reuniones específicas. Contrataciones conjuntas.	Cumplimiento de lo pactado, previsibilidad a largo plazo, soporte financiero.
Proveedores	Áreas de abastecimiento y pago a proveedores. Sistema para proveedores.	Cumplimiento de lo pactado, previsibilidad.
Sindicato	Interacción cotidiana en el devenir de las operaciones. Reuniones específicas.	Respeto, confianza, diálogo.

Parte Interesada	Mecanismo de relación y comunicación	Expectativa de la Parte Interesada hacia FERRUM
Comunidades próximas	Interacción presencial. Medios digitales, redes de comunicación.	Cuidado del medio ambiente, cumplimiento de las legislaciones vigentes, generación de empleo en la zona. Vinculación activa con la sociedad (vecinos, colegios, universidades, etc.)
Organizaciones civiles	Interacción presencial. Medios digitales, redes de comunicación.	Aporte y colaboración en objetivos sociales, de diversidad, de inclusión y de género. Articulación en actividades.
Servicios de emergencias	Reuniones específicas de coordinación. Interacción presencial. Líneas de emergencias directas.	Cumplimiento de leyes y regulaciones sobre seguridad y Salud. Capacitaciones del personal. Interacción rápida con responsables. Disponibilidad de realizar intervenciones de emergencia.
Estado	Cumplimiento de obligaciones y requerimientos específicos. Acompañamiento a iniciativas específicas.	Cumplimiento de leyes y regulaciones, condiciones para la generación de empleo, desarrollo económico de las comunidades.
Entidades financieras	En el operar propio de la compañía. Reuniones virtuales o presenciales.	Cumplimiento de lo pactado, permanencia, solvencia, reciprocidad.
Competencia	Compitiendo en el mercado.	Respeto de reglas comerciales.
Prensa	Interacción de diferentes áreas, según los contenidos: Comercial, Finanzas, RRHH (institucional). Comunicaciones con medios digitales.	Contenido temático y publicidad.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

| Alianzas

Formamos parte del Grupo FV integrado por las siguientes empresas:



Para cumplir nuestros objetivos, es fundamental establecer colaboraciones y trabajar en conjunto con instituciones que aporten su experiencia y conocimientos. Buscamos construir alianzas sólidas, fundamentadas en principios y valores comunes.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Formamos parte de las siguientes cámaras, entidades y/o asociaciones:

- **BCBA** (Bolsa de Comercio de Buenos Aires)
- **BYMA** (Bolsa y Mercados Argentinos)
- **CAFAARTE** (Cámara de Fabricantes de Artefactos Sanitarios de la República Argentina)
- **UIA** (Unión Industrial de Avellaneda)
- **IRAM** (Instituto de Racionalización Argentino de Materiales)
- **INTI** (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)
- **CAIF** (Cámara Argentina de las Instalaciones para Fluidos)
- **CIRA** (Cámara Argentina de Importadores de la República Argentina)
- **AGBC** (Argentina Green Building Council)
- Asociación **Construya** con los Líderes
- **CICOPROA** (Cámara Argentina de Industria y Comercio de Pilar)
- **ADIBA** (Asociación de Industriales de la provincia de Buenos Aires)
- **UIPBA** (Unión Industrial de la provincia de Buenos Aires)

También creamos alianzas con:

Instituciones

- FADU/UBA (posgrado de Diseño Cerámico)
- Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda - Emilio Villafañe (IMCA EV)
- Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°8 "Ing. y Dr. Ángel Gallardo"
- Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°5 "Dr. Salvador Debenedetti"
- Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°1 "Griselda Mazettelle"
- Escuela de Educación Secundaria Técnica (E.E.S.T.) N°2 "Santiago Derqui"

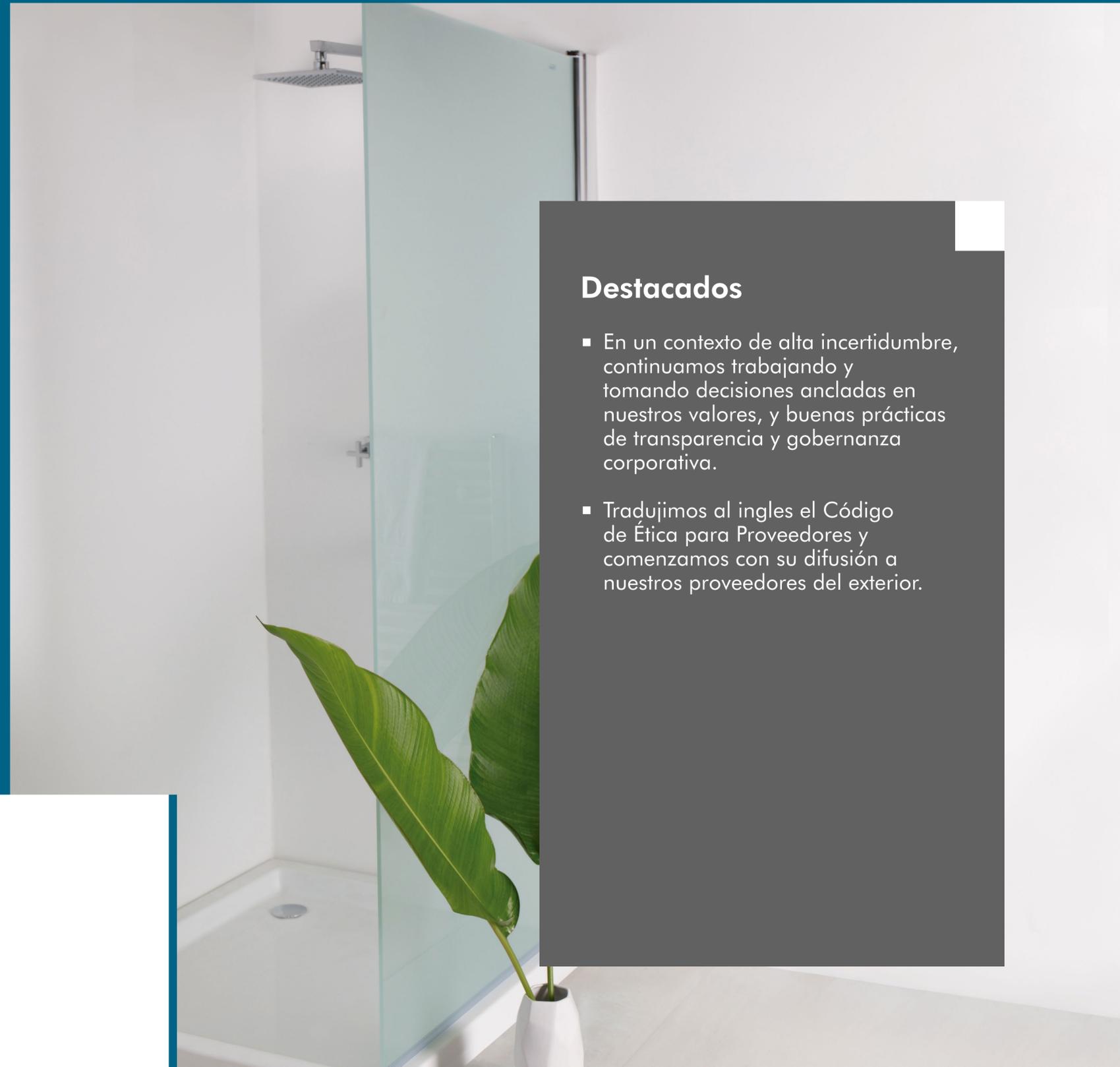
Organizaciones no gubernamentales

- Módulo Sanitario
- Fundación Pescar
- Fundación Empujar



04. Transparencia y Gobernanza

Con un accionar transparente y la mejora continua de nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, buscamos ser una empresa confiable tanto para nuestros inversores como para la comunidad en general.



Destacados

- En un contexto de alta incertidumbre, continuamos trabajando y tomando decisiones ancladas en nuestros valores, y buenas prácticas de transparencia y gobernanza corporativa.
- Tradujimos al inglés el Código de Ética para Proveedores y comenzamos con su difusión a nuestros proveedores del exterior.

4.1

Propósito, Filosofía y Valores

4.2

Ética Empresarial

4.3

Accionistas y Gobierno Corporativo

 Carta del Presidente Nuestra Empresa Sustentabilidad **Transparencia y Gobernanza** Negocio Ambiente Personas Sobre este Reporte

4.1 PROPÓSITO, FILOSOFÍA Y VALORES

Nuestra Declaración de Orientación Estratégica (DOE) incluye la definición de nuestro propósito, filosofía y valores, carácter e identidad. Nuestro Directorio aprueba la DOE en forma conjunta con la gerencia general y las distintas gerencias operativas, estos últimos implementan articuladamente las políticas y estrategias generales aprobadas.

Buscamos ser una empresa sustentable, confiable, eficiente e innovadora; un ámbito de desarrollo personal donde todos nuestros integrantes se relacionen de manera cordial y amable y trabajen con espíritu colaborativo. En la DOE, en nuestra Política de Sustentabilidad, en la Política Integral de Medio Ambiente, Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional y en nuestros Códigos de Ética y Conducta se encuentran plasmados nuestras políticas y compromisos para lograrlo.

Nuestro Propósito

Proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene, sanidad y confort en el baño, cocina y lavadero.



Filosofía y Valores

Son la base de nuestras acciones y guían las actividades y el desempeño de nuestra organización.



Respeto

Valoramos a las personas a partir de sus talentos, capacidades y experiencias.

Incentivamos un trato justo y cordial entre todos, propiciando un ambiente de colaboración y cooperación.

Honestidad

Promovemos la coherencia entre lo que pensamos, lo que expresamos y lo que hacemos.

Actuamos de manera auténtica en la comunicación con los demás.

Impulsamos una cultura basada en la confianza, donde cada uno es responsable de sus decisiones, respetando y cuidando los intereses de la empresa en todo momento.

Compromiso y liderazgo personal

Incentivamos que las personas sientan propios los desafíos de la organización y que fomenten en otros el sentido de pertenencia, involucrándose para lograr lo mejor de sí mismos. Destacamos una actitud persistente y proactiva, colaborando e inspirando permanentemente a los integrantes del equipo para el logro de los objetivos comunes.

Responsabilidad

Valoramos que las personas sean conscientes de las repercusiones que sus acciones tienen en el entorno social, en el cuidado de las personas, el medio ambiente y la comunidad.

Fomentamos que:

- Realicen su trabajo de acuerdo con las exigencias que se esperan de su rol con autogestión y autodominio.
- Se preocupen por el bienestar de todos los integrantes de la empresa.
- Cuiden y protejan el medio ambiente.
- Participen activamente y colaboren con la comunidad.

Caracter

Queremos ser una empresa:



- **Sustentable:** que perdure en el tiempo y que en sus decisiones estén equilibradas las dimensiones económicas, sociales y medioambientales.
- **Confiable:** que escuche y cumpla con sus compromisos.
- **Eficiente:** que gestione adecuadamente los recursos.
- **Innovadora:** que sus recursos estén orientados a impulsar la creación de nuevos conocimientos, y que genere ideas que permitan desarrollar nuevos productos, procesos y servicios.
- **Atractiva:** que sea un ámbito de desarrollo personal para sus integrantes, donde estos se relacionen en forma cordial, amable y con espíritu de colaboración. Queremos además ser atractivos para nuestros inversores.

Identidad

Queremos ser percibidos como:



- Una empresa confiable.
- Referente en las soluciones para el baño, cocina y lavadero.
- Con trayectoria centenaria en constante renovación.
- Una empresa argentina de alcance regional.
- Comprometida con el medioambiente y la comunidad.
- Atrayente para trabajar y desarrollarse.
- Atractiva para los inversores.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

4.2 ÉTICA EMPRESARIAL

La ética y la honestidad son pilares fundamentales que guían nuestro accionar desde nuestros inicios como empresa. A través de un comportamiento íntegro y responsable buscamos alcanzar nuestro propósito, trabajando día a día para transformarnos en la empresa que queremos ser. Además, continuamente revisamos y actualizamos nuestras políticas y procesos, para contar con prácticas alineadas a los mejores estándares.

Nuestras políticas y compromisos relacionados con la ética están expresadas en la DOE y en los Códigos de Ética y Conducta. Nuestro Código, de cumplimiento obligatorio para todos los colaboradores de la empresa, quienes deben suscribirlo, es una guía de compromisos y pautas de conducta que esperamos que nuestro personal respete en su desempeño diario, basados en nuestros valores y filosofía corporativos.

Estos comportamientos aseguran un ambiente de trabajo respetuoso y libre de discriminación, donde se promueva el respeto por los derechos humanos, se protejan los activos y la información corporativa, y

se desarrollen prácticas de negocio justas, cumpliendo con todas las normas vigentes, las políticas, manuales y procedimientos actuales de Ferrum. Además, aseguran que se rechace toda forma de corrupción, soborno y lavado de dinero, y que se evite cualquier conducta que pueda perjudicar nuestra reputación.

Difundimos el Código de manera interna mediante correos electrónicos, cartelería y WhatsApp, y por la plataforma de recibos de sueldo, donde registramos la aceptación y firma de cada miembro del equipo de trabajo. Los nuevos colaboradores deben firmarlo al momento de su ingreso a la empresa, y toda la nómina cada vez que se redacte una nueva versión.

Para nuestros proveedores elaboramos un Código específico, que reciben con cada orden de compra a través de un enlace de acceso. Aquellos que comienzan a trabajar con nosotros deben aceptarlo para interactuar comercialmente con la empresa. Para nuestros proveedores del exterior traducimos el Código al inglés y comenzamos con su correspondiente difusión.



Todo nuestro personal ya recibió el Código de Ética y Conducta a través de la plataforma de recibos de haberes, y logramos la difusión del Código de Proveedores a través de cada orden de compra enviada.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Disponemos de diversos canales de comunicación para presentar inquietudes y denuncias vinculadas al cumplimiento del Código:

- **Línea telefónica específica**
0800-333-1127 que garantiza la confidencialidad y el anonimato
- **Casilla de correo directa a RRHH**
contanos@ferrum.com
- **WhatsApp**
11-2323-1127



Asimismo, contamos con un Comité de Ética y Conducta conformado por miembros del equipo de gestión gerencial, establecido por el Directorio para asegurar la implementación y cumplimiento del Código. Este Comité es responsable de recibir, evaluar y gestionar todas las comunicaciones que se reciban a través de los canales establecidos, y de tomar las acciones correspondientes ante las situaciones reportadas. El incumplimiento del Código, de nuestras políticas y/o la regulación aplicable será considerado como una falta grave, con la aplicación de sanciones disciplinarias correspondientes.

Durante este período no hubo ningún caso de discriminación denunciado. Tampoco se registraron infracciones relacionadas con la corrupción ni se presentaron demandas legales contra nuestra organización o nuestros empleados por este motivo. Asimismo, no hubo ningún caso de incumplimiento de normativas vinculadas a los impactos a la salud y seguridad de los productos.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

4.3 ACCIONISTAS Y GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura Accionaria

Somos una empresa conformada por capitales argentinos, cuyo principal accionista es FV S.A., compañía dedicada a la fabricación y comercialización de grifería para baños y cocinas e instalaciones sanitarias. La estructura accionaria no tuvo variaciones significativas durante el último ejercicio.

Los integrantes de nuestro órgano de administración son elegidos para cada período por nuestros accionistas en las asambleas anuales.

Gobierno Corporativo

Día a día trabajamos para mejorar nuestras prácticas de gobernanza, con el fin de garantizar una comunicación oportuna de las cuestiones relevantes relativas a la empresa, y de ese modo preservar a nuestros inversores y al público en general. Nuestro gobierno corporativo proporciona un marco de transparencia, responsabilidad y equidad.

Nuestro Código de Gobierno Societario está publicado en la Comisión Nacional de Valores (CNV), favoreciendo la claridad de nuestro accionar.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza**
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Directorio

Tiene a su cargo la administración y supervisión de la compañía, y la aprobación de las políticas y estrategias generales. Asimismo, es el encargado de la revisión y aprobación de los Reportes de Sustentabilidad, y de evaluar anualmente los avances en el plan estratégico de sustentabilidad y el desempeño del equipo de gestión. Adicionalmente, es quien revisa la misión, visión y valores de la compañía de manera periódica, con intervalos no menores a tres años ni mayores a cinco años.

Cuenta entre sus miembros con directores que revisten el carácter de independientes, tanto titulares como suplentes, en conformidad con las normas de la CNV y cumpliendo adecuadamente con la proporción establecida. Cada uno cuenta con una sólida formación profesional, fundamentada en una ética laboral respaldada por su trayectoria en el ámbito laboral y sus antecedentes personales y éticos, cruciales para sus designaciones en las Asambleas de

Accionistas. La selección de los candidatos se basa en sus habilidades humanas y técnicas acordes al puesto, sin considerar su género u otras características irrelevantes para la calidad profesional. El presidente del Directorio no desempeña funciones ejecutivas en nuestra organización.

El Directorio actúa con las partes interesadas en forma directa o a través del gerente general y su equipo de gestión, con quienes mantiene una comunicación constante y fluida, permitiéndole estar informado sobre la evolución y las perspectivas de las distintas áreas de la compañía. En este contexto, el Directorio delega en la Gerencia General la responsabilidad de gestionar y supervisar los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas, así como el relevamiento y seguimiento de los aspectos vinculados al sistema de control interno que influye en el funcionamiento de la empresa.

Trimestralmente llevamos a cabo una revisión del estado de situación y el avance de los proyectos e iniciativas en los ámbitos económico, ambiental y social. Estos reportes son evaluados por su Presidente en su rol de líder del Directorio conforme a las disposiciones legales y estatutarias, además de informa sobre cualquier desvío detectado al Comité de Auditoría. Asimismo, el Directorio pone a disposición de los accionistas la documentación relevante de la compañía para que puedan evaluar su gestión y desempeño en la Asamblea de Accionistas.

Durante el período en estudio los reportes incluyeron las inquietudes derivadas del escenario post electoral y a la caída en las ventas y producción a causa del impacto de las medidas económicas tomadas en el primer semestre 2024.

Directorio

Presidente	Ing. Guillermo Viegener
Vicepresidente 1º	Lic. Miguel Viegener *
Vicepresidente 2º	Cdor. Daniel H. Calabro
Directores Titulares	Ing. José A. Rodríguez Lic. Diego Viegener Dra. Daniela Baro Dr. Carlos L. Landin ** Ing. Gerardo P. Bergner ** Dra. Elena B. Maza
Directores Suplentes	Lic. Delfor Ibarra ** C.C. Cecilia P. Crespo ** Ing. Jorge Viegener *

(*) funciones ejecutivas

(**) miembros independientes

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza**
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Comunicación de cuestiones críticas

El período de estudio estuvo marcado inicialmente por la incertidumbre causada por el proceso electoral del país, y luego por la disminución de la actividad económica en el sector de la construcción. Ello provocó que durante el segundo semestre del ejercicio ajustáramos los niveles de gastos operativos y estructurales, cuyas directrices para lograrlo fueron comunicadas por las gerencias a las jefaturas y mandos medios durante las reuniones de producción habituales, en las cuales además se informó sobre la situación de ventas.

Consejo de Vigilancia

Está a cargo de la fiscalización de la sociedad y del cumplimiento de la legislación aplicable y del cumplimiento de la legislación aplicable, de acuerdo con lo establecido por el Estatuto Social de la Compañía. Está conformado por tres miembros titulares y tres suplentes, cumpliendo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades, en el marco de sus funciones y deberes asignados.

Consejos de Vigilancia	
Miembros Titulares	Dr. Javier G. Marton
	Dr. Sebastián Albores
	Cdor. Oscar A. Fernández
Miembros Suplentes	Dr. Ignacio Gómez Nolasco
	Dra. Adriana M. Castillo
	Dr. Roberto L. Chiti

Comité de Auditoría

Está formado por tres miembros titulares electos entre los miembros del Directorio, dos de ellos de carácter independiente, y todos profesionales de reconocida integridad y trayectoria en áreas contables, financieras, legales y técnicas. Actúan en forma colegiada y son designados, a propuesta del Directorio, por mayoría simple de votos.

Comité de Auditoría	
Miembros Titulares	Dr. Carlos L. Landin
	Cdor. Daniel H. Calabro
	Ing. Gerardo P. Bergner
Miembros Suplentes	Lic. Delfor Ibarra
	C.C. Cecilia P. Crespo

El Comité tiene a su cargo el cumplimiento de funciones de control interno, análisis y opinión en materias específicas, de acuerdo con las facultades y atribuciones establecidas en la normativa vigente y el reglamento interno de dicho órgano. Periódicamente, toma conocimiento sobre las políticas implementadas en materia de gestión de riesgos empresariales de la organización, encontrándose facultado para realizar sugerencias en la materia que son luego comunicadas a las gerencias operativas y emite opinión con respecto a la celebración de contratos entre partes relacionadas. Por otro lado, anualmente elabora un plan de capacitación para actualizar a sus miembros en sus funciones y responsabilidades según la normativa vigente.

05. Negocio

“Brindar soluciones de higiene, sanidad y confort”

Trabajamos para satisfacer las necesidades de higiene, sanidad y confort de nuestros clientes, en el baño, la cocina y el lavadero a partir de productos de la más alta calidad, contribuyendo a un estilo de vida saludable y sustentable.



Destacados

- Pusimos en marcha el Horno túnel nro. 4 con una mayor eficiencia energética.
- Avanzamos en el plan de inversiones incorporando equipamientos con tecnologías que ayudan en la ergonomía de las tareas.
- Continuamos llevando a cabo acciones y modificaciones en procesos industriales para aumentar eficiencia en la utilización de materia prima, enmarcadas en el proyecto GOLEM⁽¹⁾.
- Adecuamos nuestra logística de modo que nos permite reducir el consumo de combustible en el transporte de la última milla del recorrido.
- Redujimos nuestro consumo energético en las áreas productivas adecuando su climatización

(1) Para más información, consultar el capítulo **Ambiente** de este reporte.

5.1

Nuestro Negocio

5.2

Satisfacción de las Expectativas de Nuestros Clientes

5.3

Innovación y Soluciones Sustentables

5.4

Cadena de Valor Responsable

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio**
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

5.1 NUESTRO NEGOCIO

Creemos que el acceso a la higiene es un derecho de todas las personas, por ello ofrecemos una amplia gama de productos que buscan satisfacer las distintas necesidades de nuestros clientes. Mantenemos una paleta de productos actualizada – tanto en funcionamiento como en diseño– y trabajamos para maximizar el ahorro de recursos naturales.



Nuestros productos

Nuestra gama de productos para el equipamiento de baños, cocinas y lavaderos está organizada en distintas categorías destacando entre ellas: sanitarios, higiene de manos, higiene corporal, tapas asiento y accesorios. En nuestro sitio web se puede acceder a todas las líneas de productos que comercializamos: <https://ferrum.com>

Desarrollamos todos nuestros productos o los adquirimos a especialistas en otras tecnologías (metalmecánica, inyección de plásticos, termoformado de acrílico, maderas, etc.), quienes los fabrican siguiendo nuestros mismos estándares de calidad.

Todos nuestros productos e insumos de otras tecnologías son desarrollados y controlados con una alta exigencia de calidad de acuerdo con nuestros estándares internos y a las normas que certificamos. La porcelana sanitaria es un material que no se degrada ni se oxida y debido a su recubrimiento esmaltado, presenta gran resistencia a cargas estáticas y agentes químicos. De esta manera, el ciclo de vida de nuestros productos cerámicos es muy extenso, es un material inerte y su disposición final es similar a residuos de obra o de demolición.

Producción anual (*)	Categoría	Cantidad de piezas
Cerámica Sanitaria	Artefactos y accesorios sanitarios	1.499.907
División plásticos	Bañeras	7.935
Producción total anual		1.507.842

(*) Los indicadores presentados abarcan la producción total en ambas plantas de la empresa.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio**
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Durante el período incrementamos nuestro portafolio de artículos en la categoría higiene de manos debido al aumento en la demanda y a un proceso de nacionalización de productos. Continuamos entonces con la fabricación local de piezas que antes importábamos, como bachas y tapas de asiento de polipropileno, reduciendo el impacto ambiental del transporte marítimo y potenciando la economía local.

Lanzamos las bachas de apoyar Tori, el juego de lavatorio Andina con grifería y el kit bacha con mueble de colgar Persis. Asimismo, lanzamos dos kits de lavatorio y mueble de nuestra marca Trafal como alternativas económicas, y la tapa redondeada Confort Soft Close, adecuada también para el uso de personas con movilidad reducida. Además, durante este período, nuestra línea de alta gama Fontana se consolidó en el mercado, destacando su bajo consumo de agua en los inodoros y los depósitos de accionamiento dual con una descarga completa de 4.5 litros o parcial de 3 litros.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio**
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Proceso productivo

Nuestro proceso productivo para la fabricación de artículos sanitarios de cerámica incluye los siguientes pasos:



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio**
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

División plástico

Por otro lado, nuestro proceso de fabricación de bañeras y receptáculos de acrílico termoformado, denominado División Plástico, consta de tres etapas:

- 1. Termoformado:** se calientan placas 100% de acrílico o de acrílico-ABS y por acción de vacío se moldean sobre una matriz con el diseño del modelo de bañera. Luego se refrigeran y se retiran.
- 2. Refuerzo:** las piezas termoformadas se refuerzan con espuma de poliuretano rígida.
- 3. Corte y embalaje:** luego de estacionarse por 24 horas, se elimina por corte los sobrantes de material. En la zona de embalaje se realiza el control de calidad final, embalando y disponiendo para su despacho las piezas.

En esta división también se arman hidromasajes partiendo de cascos fabricados internamente a los que se les instala el motor y el circuito de recirculación con sus correspondientes jets. Luego de los debidos controles y ensayos, se embalan para ser despachados.



Productos normalizados

Todos nuestros artículos sanitarios cumplen con las normas IRAM correspondientes, garantizando los estándares de calidad y seguridad exigidos. Además, contamos con procedimientos internos que guían el desarrollo de nuestros productos desde la etapa de diseño hasta su comercialización, asegurando un proceso robusto y eficiente.

En la fase inicial de cada nuevo desarrollo cerámico llevamos a cabo un "Análisis Modal de Falla y Efecto (AMFE)", para identificar y evaluar posibles impactos en la salud, especialmente durante el proceso de fabricación. Y cuando el desarrollo está en la etapa de prueba piloto, este es homologado por el departamento de Medio Ambiente Salud y Seguridad Ocupacional (MASYSO). Durante este período no registramos casos de incumplimiento relacionados con normas de salud y seguridad en nuestros productos.



Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

5.2 SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES

Somos una empresa con más de un siglo de liderazgo en el mercado, siendo reconocidos por nuestra innovación, conocimiento cerámico, tecnología de punta y comprensión del mercado. Además, contamos con procesos robustos para garantizar productos de excelencia, así como protocolos de control y evaluaciones permanentes: sabemos la importancia que tienen nuestros productos y servicios en la vida diaria de nuestros clientes y estamos comprometidos a ofrecerles la más alta calidad.

Compromiso con nuestros clientes

Nos comprometemos con nuestros clientes mediante una red de distribución que cubre todo el territorio argentino, permitiéndonos atender sus necesidades.

Distribuidores

Trabajamos con minoristas y mayoristas, desde pequeñas empresas familiares hasta grandes cadenas, fomentando tanto relaciones de confianza como el crecimiento de nuevos emprendedores. Durante este período continuamos la modernización de exhibidores y mejoramos la logística para reducir el impacto socioambiental en áreas urbanas.

Profesionales

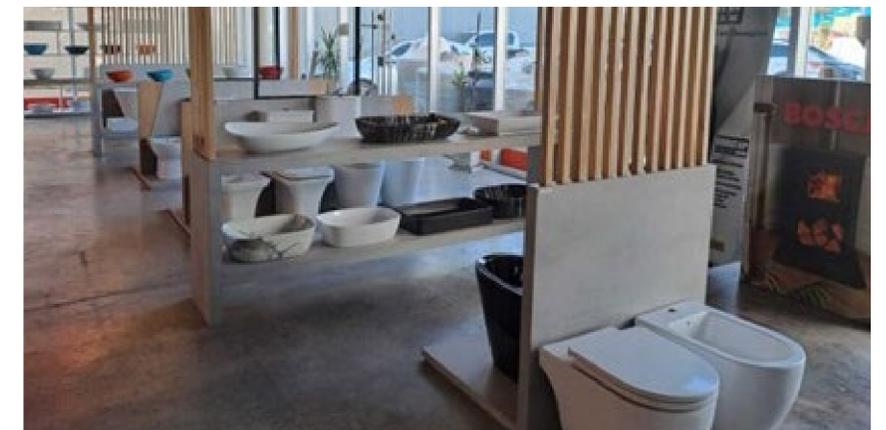
Arquitectos, instaladores, decoradores y constructores se benefician de nuestras relaciones institucionales y comerciales. Organizamos visitas a nuestras fábricas y showroom para mostrar nuestros procesos y productos. También participamos en eventos clave donde presentamos nuestras líneas. Durante este período ampliamos nuestras visitas guiadas por nuestra Planta Pilar a arquitectos, diseñadores y estudiantes para que conozcan nuestros procesos productivos e innovaciones tecnológicas.

Clientes finales

Ofrecemos productos de alta calidad y durabilidad, asegurando la satisfacción de los consumidores a largo plazo. Abarcamos todos los niveles socioeconómicos, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios. Nuestro desempeño está respaldado por atributos clave en la toma de decisiones de compra: calidad, durabilidad, experiencia, diseño innovador y un servicio postventa de excelencia.

“Respalda tus Proyectos”

Nuestro tag-line expresa lo que nos representa como empresa: calidez, compromiso y cooperación, que buscamos transmitir en todas las comunicaciones vinculadas a nuestra red de distribución, profesionales del rubro y consumidores finales. Sabemos que en la mayoría de los casos construir y refaccionar está asociado a un momento importante en la vida de nuestros clientes, que buscan mejorar así su calidad de vida. Nuestra marca, entonces, los apoya para que sus proyectos perduren en el tiempo y sean fuente de orgullo.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

En términos de procesos productivos, durante este período avanzamos en la sustitución del moldeo tradicional por líneas de alta presión, lo que generó importantes reducciones de consumo de recursos naturales además de mejoras en la tecnología, la productividad y las condiciones laborales.

El cambio de los tradicionales moldes de yeso a resina de las placas soporte de cocción nos permite ahorrar anualmente hasta 150 t de yeso y 100 m³ de agua en la fabricación de dichos moldes y además, también representa un ahorro energía usada en la fabricación, en el secado de moldes y en el procesamiento de los residuos (scrap de yeso).



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Innovación en Puro Diseño 2023

Participamos de la Feria Puro Diseño llevada a cabo en septiembre 2023 en La Rural, donde se dieron a conocer las últimas tendencias y propuestas de artistas argentinos. Estuvimos presentes en la propuesta de una casa inteligente, equipada con las últimas tendencias en decoración y tecnología para el hogar, la cual se destacó entre los más de 350 expositores de la feria.

Nuestras soluciones sanitarias de bajo consumo equiparon el baño principal de la vivienda modelo, incluyendo productos para la higiene corporal como los receptáculos y mamparas de la línea Khios, en conjunto con la línea de sanitarios Marina con sistema touchless de doble descarga en un color que impone tendencia: el negro. En el área de higiene de manos, la bacha de apoyar Tori redonda fue fundamental para destacar ese espacio.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

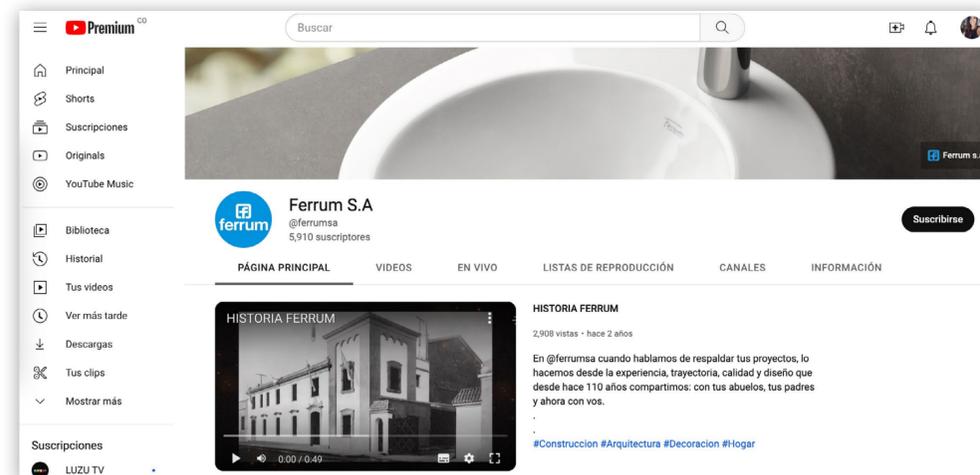
Personas

Sobre este Reporte

Información clara y sencilla

Todos nuestros productos tienen su etiqueta correspondiente, cumpliendo con la normativa argentina y específicamente diseñado para brindar al usuario más información al momento de la compra. Este etiquetado incluye el país de origen, nombre comercial, código EAN (código de barras), nuestro código interno y otros datos relevantes.

Consideramos que un conocimiento completo del producto es esencial para que los usuarios tomen decisiones informadas. Por ello, todos nuestros productos cuentan además con instrucciones de instalación y uso en formato digital o impreso. Las mismas las publicamos en videos en las plataformas más utilizadas: en nuestro canal de YouTube nuestros tutoriales de instalación acumulan miles de visualizaciones, siendo incluso material de referencia para instaladores de otros países. Creemos que simplificar los procedimientos de instalación es clave para garantizar un uso adecuado y agregar valor al funcionamiento de un producto.



Llevamos continuamente a cabo capacitaciones, abarcando a todos nuestros clientes: distribuidores, instaladores, profesionales y público en general.



Capitaciones realizadas por el equipo de Marketing.

+120

Personas capacitadas desde el área de Marketing.

+1.100

Virtuales

78 capacitaciones

Presenciales

42 capacitaciones



+90

Capitaciones llevadas a cabo por nuestro equipo de obras.

+1670

Profesionales e instaladores capacitados.

Profesionales capacitados

+760

En jornadas en el interior del país.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio**
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Para los distribuidores realizamos capacitaciones presenciales para sus vendedores tanto en el AMBA como en el interior del país, con módulos de contenido que se dividen según cada unidad de negocio, además de realizar demostraciones prácticas. Actualizamos el contenido de dichos módulos periódicamente, al producirse cambios de producto o al variar el enfoque según los diferentes públicos. También adaptamos el contenido según pedidos puntuales que los distribuidores tengan sobre determinados temas o para esclarecer dudas específicas. Además, los guiamos virtualmente con la modalidad de video llamada y asistencia permanente.

Para el público en general –principalmente instaladores– ofrecemos capacitaciones virtuales semanalmente, previa inscripción a través de nuestras redes. Y en nuestro blog de noticias incluimos notas relacionadas a eventos, características generales de producto, aspectos técnicos, instalación y consejos para el ahorro del agua.

Todas nuestras capacitaciones, tanto presenciales como las virtuales, apuntan a una actualización permanente de nuevas formas y métodos de instalación. Y para ambas elaboramos informes con el resumen de la jornada: cantidad de asistentes, temas tratados y las observaciones que surjan relacionadas a productos o aspectos comerciales. Estos informes nos permiten mejorar hacia el futuro y evitar eventuales reclamos.

En cuanto a los profesionales, nuestro equipo de obras realizó más de 90 capacitaciones, alcanzando a un total de 1670 personas formadas. En este período intensificamos las capacitaciones en la zona del Noreste del país –principalmente en el Chaco– donde realizamos 53 capacitaciones con 766 asistentes en total. Además, llevamos a cabo visitas diarias y reuniones en la cuales brindamos información sobre nuestros productos a estudios, obras y para clientes habituales. Paralelamente redactamos contenidos para revistas especializadas de la construcción, y brindamos consejos de cómo armar distintos espacios (baño, cocina, lavadero) con las soluciones que aporta nuestra empresa.



Según las encuestas de satisfacción, el aspecto más destacado de nuestras formaciones es la claridad de las explicaciones.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Garantizamos calidad a nuestros clientes y usuarios

Recertificamos nuestro Sistema de Gestión Integrado bajo las Normas ISO 9001, 14001 y 45001 garantizando la excelencia de nuestros productos a clientes y usuarios.

A través de nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI) gestionamos cada uno de nuestros procesos productivos, fijando los procedimientos necesarios para crear productos acordes tanto en calidad como en funcionamiento y seguridad. Este sistema incluye los procesos de las áreas de desarrollo de producto, de recepción de materia prima e insumos productivos, y los de áreas administrativas que son transversales a todo el proceso; desde las compras hasta la venta y servicios de post venta. El SGI adicionalmente pauta controles y verificaciones y, en caso de encontrar desvíos, establece un control ampliado de muestreo, que puede llegar al 100% del lote.

Trabajamos continuamente en mejorar nuestros sistemas de gestión, realizando auditorías internas y externas que nos permiten mantener las certificaciones emitidas por instituciones de control independientes a nuestra empresa. De esta manera, nuestros artefactos sanitarios cerámicos que cuentan con el sello IRAM son supervisados por el propio organismo, con inspecciones y ensayos periódicos.

Concluimos con el proyecto de integración de los sistemas de gestión certificados (Sistema Gestión de Calidad – Ambiental – Seguridad y Salud en el Trabajo), y luego llevamos a cabo la primera auditoría externa integrada de nuestros sistemas de gestión.

Certificaciones Normas ISO 9001 - 14001 - 45001

Certificado	Certificado	Certificado
<p>Normativa de aplicación ISO 45001:2018 N° registro certificado 01 213 1829783</p> <p>Titular del certificado: FERRUM S.A. España 496 1870 Avellaneda, Buenos Aires Argentina con las delegaciones según anexo</p> <p>Ámbito de aplicación: Fabricación de artefactos sanitarios de porcelana.</p> <p>Mediante una auditoría se verificó el cumplimiento de los requisitos recogidos en la norma ISO 45001:2018. Este certificado es válido desde 2022-10-30 hasta 2025-10-29. Primera auditoría de certificación 2019.</p> <p>2022-09-23</p>	<p>Normativa de aplicación ISO 9001:2015 N° registro certificado 01 10006 1829799</p> <p>Titular del certificado: FERRUM S.A. de Cerámica y Metalurgia España 496 1870 Avellaneda Buenos Aires Argentina con las delegaciones según anexo</p> <p>Ámbito de aplicación: Diseño de productos de porcelana sanitaria, tapas y muebles para el baño. Fabricación de productos de porcelana sanitaria, bañeros, hidromasajes y receptáculos de acrílico y acrílico coextrudido con ABS (acrilonitrilo butadieno estireno). Comercialización, distribución y servicio post venta de productos de porcelana sanitaria, bañeros, receptáculos de ducha, mamparas, cabinas, tapas y muebles para el baño. Mediante una auditoría se verificó el cumplimiento de los requisitos recogidos en la norma ISO 9001:2015.</p> <p>Este certificado es válido desde 2022-11-08 hasta 2025-11-03.</p> <p>2022-11-24</p>	<p>Normativa de aplicación ISO 14001:2015 N° registro certificado 01 10406 1728709</p> <p>Titular del certificado: FERRUM S.A. España 496 1870 Avellaneda, Buenos Aires Argentina con las delegaciones según anexo</p> <p>Ámbito de aplicación: Diseño y fabricación de artefactos sanitarios de porcelana. Diseño, fabricación y el armado de bañeros e hidromasajes. Control y embalaje de artículos para instalaciones sanitarias.</p> <p>Mediante una auditoría se verificó el cumplimiento de los requisitos recogidos en la norma ISO 14001:2015.</p> <p>Este certificado es válido desde 2023-08-09 hasta 2026-07-15.</p> <p>2023-08-25</p>

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte



En este período incorporamos las líneas de lujo Fontana-Marina-Milena-Varese y Trento a la certificación con sello IRAM, de acuerdo con nuestro constante proceso hacia la excelencia en la calidad de productos Ferrum.



Asimismo, continuamente estudiamos acciones preventivas y de mejora para evitar potenciales problemas de calidad en nuestros productos. Desde el desarrollo, durante y luego de la fabricación de nuestras piezas, practicamos de forma sistemática los ensayos de funcionamiento y de instalación definidos en la Norma IRAM 11670:2021 "Artefactos sanitarios de cerámica. Requisitos y métodos de ensayo".

Trabajamos además para que todos nuestros proveedores externos –nacionales o internacionales– alcancen nuestros mismos estándares de calidad, y a su vez, de los eventuales problemas que informen los clientes, detectamos oportunidades de perfeccionamiento o mejoras.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio**
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Canales de atención y reclamos

Continuamos trabajando para asegurar la calidad de nuestro Servicio Técnico y de Atención al Cliente, los cuales consideramos fundamentales para mantener un alto nivel de satisfacción y cumplir con nuestro compromiso de excelencia. **Las encuestas realizadas muestran que el nivel de satisfacción general con el servicio y la atención del técnico supera el 90%**, manteniéndose en niveles similares a los de períodos anteriores.

Para garantizar un servicio superior ofrecemos un canal de fácil acceso para recibir sugerencias, opiniones o inquietudes. Además, capacitamos a nuestros técnicos en habilidades tanto técnicas como de atención al cliente. Disponemos de técnicos propios para atender reclamos en la zona del AMBA y contamos con servicios técnicos oficiales capacitados en las principales ciudades del interior del país.

Adicionalmente, desde el Departamento de Marketing formamos a todo el personal que ingresa al área comercial, llevando a cabo jornadas de capacitación individual, y preparamos al personal de ventas –vendedores y administrativos– en caso de nuevos lanzamientos de productos.

Todos los contactos de consumidores finales –desde consultas técnicas y comerciales hasta pedidos de servicio técnico– son recibidos por nuestro equipo de Atención al Cliente a través de los distintos canales habilitados. También pueden realizar reclamos a través de Defensa del consumidor, y toda la información de las inquietudes recibidas la analizamos y retransmitimos a las áreas productivas correspondientes de forma periódica para encontrar las causas raíz y mejorar nuestros procesos, productos y servicios. Para analizar los informes del área comercial, articulamos reuniones mensuales entre Servicio Técnico, Desarrollo de Productos y Control de Calidad, que retroalimentan a sectores productivos sobre defectos observados, para que actúen en consecuencia.

Los procedimientos de nuestro SGI contemplan auditorías internas y externas que aplican también al Área de Servicio Técnico, para verificar que los procedimientos establecidos de atención al cliente y del servicio no presenten desvíos y cumplan los estándares determinados.

ferrum
RESPALDA TUS PROYECTOS

- WEB: WWW.FERRUM.COM
- MAIL: INFO@FERRUM.COM
- CONTACTO: 0800-222-2266
- INSTAGRAM: @FERRUMSA
- FACEBOOK: @FERRUMSANITARIOS
- PINTEREST: /FERRUMSA
- YOUTUBE: @FERRUMSA
- BLOG: WWW.FERRUM.COM/BLOG



Pedidos recibidos

+1.500

Soluciones brindadas a domicilios particulares, obras y puntos de ventas.

+2.000

Consultas atendidas y respondidas al 0800-222-2266.

+15.000



5.3 INNOVACIÓN Y SOLUCIONES SUSTENTABLES

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio**
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

La innovación es un eje central en nuestras actividades y decisiones, estando presente tanto en nuestra Declaración de Orientación Estratégica, como en el Plan Estratégico de Sustentabilidad, y en muchas de nuestras políticas organizacionales.

Con fuerte enfoque en la sustentabilidad, nuestra estrategia de innovación abarca todas las fases de producción, desde el desarrollo hasta la distribución del producto. En la fabricación de nuestras piezas cerámicas buscamos reducir el consumo de materias primas, agua y materiales de embalaje, empleando tecnologías avanzadas que optimizan la eficiencia y mejoran la ergonomía para nuestros colaboradores. Al diseñar nuevos productos, anticipamos y buscamos reducir su consumo de agua. Además, priorizamos el uso de materiales reciclables para su embalaje, logrando en algunos casos que puedan ser reutilizados por los propios consumidores (como las cajas de los kits de sanitarios que poseen tapa y algunas de las bolsas de repuestos con auto cierre, que pueden utilizarse como elementos de guardado en vez de descartarse).

Asimismo, incorporamos la sustentabilidad en nuestros grupos de mejora continua para seguir avanzando en mejorar la eficiencia de nuestros productos e implementar medidas para la reducción de nuestro impacto ambiental. De esta manera, buscamos que nuestros clientes nos elijan por nuestra calidad y nuestro compromiso con la conservación de recursos naturales.

Nuestro afán por la innovación sustentable contempla varios ejes:

Productos sustentables

Desde hace más de 10 años, las líneas que lanzamos al mercado se caracterizan por su bajo o muy bajo consumo de agua: desde 2022 el consumo promedio de nuestros inodoros está por debajo de los 6 litros, con 4 líneas actualmente en 4,5 litros. Además, contamos con depósitos de doble descarga y mingitorios que funcionan sin agua. Por otro lado, en 2021 con la adecuación de la línea Andina demostramos que la sustentabilidad no tiene que ser costosa: el inodoro largo de esta línea económica de alto rendimiento funciona con sólo 4,5 litros de agua.



En 2023-2024 logramos que más del 50% de nuestros depósitos vendidos sean de doble descarga, lo que contribuye a la disminución del consumo de agua de nuestras piezas.

El consumo promedio de agua de nuestros productos fue similar al período anterior, manteniéndose en el orden de los 5.6 litros y contamos con acciones para continuar reduciéndolo durante el próximo período, como el lanzamiento de la línea Limay, que tiene un consumo de 4,5 litros y 3 litros en su doble descarga.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio**
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Procesos

Durante el desarrollo de soluciones sustentables llevamos a cabo un Análisis Modal de Fallos y Efectos (AMFE) que nos permite minimizar las posibles fallas tanto en el producto como en sus procesos. Asimismo, promovemos una cultura de innovación permanente a través de auditorías y del trabajo constante en cada área, permitiendo el análisis y la mejora continua de nuestros procesos internos.

Instalaciones

Nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental de nuestras instalaciones se refleja en la mejora de la eficiencia energética y en la optimización de la ergonomía y condiciones laborales, detalladas en nuestro plan de inversiones.

Comunicación y servicios

La innovación como eje para mejorar las soluciones que ofrecemos también se refleja en cómo nos comunicamos con nuestros clientes y respaldamos nuestras operaciones. Actualmente estamos implementando dos iniciativas: el servicio de realidad virtual –que permite a los clientes simular la instalación de nuestros productos sin necesidad de comprarlos– y el proyecto “Instálame”, que ofrece instructivos de instalación en línea eliminando el uso de papel de manuales impresos.

Durante el período capacitamos y formamos a 11 colaboradores en Lean Six Sigma Black Belt a través del cual incorporaron herramientas estadísticas y principios de Lean Manufacturing⁽²⁾, brindándoles la capacidad de encabezar proyectos estratégicos y explorar soluciones innovadoras y sostenibles.

La mayoría de nuestras líneas reúnen los requisitos para aportar créditos a las certificaciones de diseño sostenibles LEED®: Andina, Bari, Veneto, Varese, Trento, Temple, Marina, Fontana y Milena.

⁽²⁾ Método de fabricación de bienes destinado principalmente a reducir los tiempos dentro del sistema de producción, así como los tiempos de respuesta de proveedores y clientes.



Logramos que más del 50% de nuestros depósitos comercializados sean de doble descarga, lo que reduce sustancialmente el consumo de agua en el uso de nuestros productos.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

5.4 CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Construimos relaciones estables y duraderas con nuestros proveedores, basadas en la confianza y la comunicación. Buscamos gestionar nuestra cadena de suministros de forma ética y sustentable. Con este fin, divulgamos nuestro Código de Ética y evaluamos a proveedores estratégicos según nuestros procedimientos internos, donde consideramos aspectos ambientales y de gobernanza, alineados a su vez con las normas y los procedimientos corporativos.

Llevamos a cabo visitas bianuales a las plantas de nuestros principales proveedores para verificar el cumplimiento de dichas normativas y así minimizar los impactos negativos y potenciales. A través de estas visitas también verificamos que cuenten con las habilitaciones correspondientes y, en caso de detectar algún desvío, notificamos al proveedor sobre las acciones a tomar, teniendo en cuenta la gravedad del mismo.



Comenzamos con la implementación de la matriz de riesgos logísticos de nuestros proveedores, iniciando con visitas a los nuevos prospectos para conocer las condiciones de trabajo que ofrecen.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio**
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Nuestros proveedores

Nuestros insumos productivos más representativos son las arcillas, caolines y yesos, constituyendo el 70% de la provisión de materia prima. Y nuestros servicios productivos más importantes son el suministro de energía eléctrica, gas y logística.

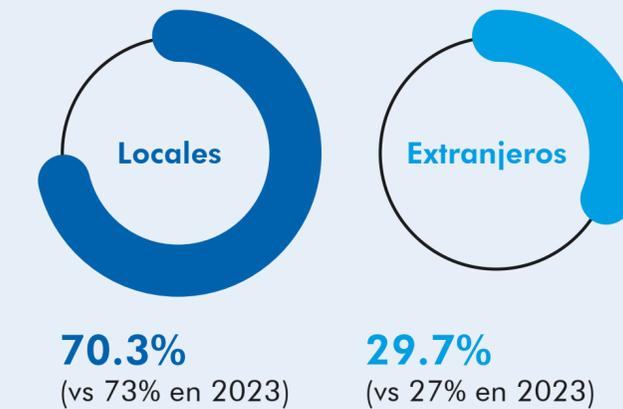
Durante este ejercicio consolidamos las siguientes iniciativas:

- Continuamos con nuestro Programa de Abastecimiento Estratégico para incorporar prácticas sustentables y considerar aspectos ambientales dentro de la cadena de abastecimiento.
- Continuamos con el relevamiento a nuestros proveedores de transporte para identificar riesgos y tomar acciones preventivas y correctivas con el fin de mejorar el servicio y los plazos de entrega.
- Nuestro sistema de Seguridad y Salud Ocupacional sigue siendo la herramienta contractual utilizada para controlar el cumplimiento de todas las normas y reglamentaciones por parte de nuestros proveedores de logística y transporte.
- Incorporamos un enlace a nuestro Código de Ética y Conducta en las órdenes de compra para la adhesión por parte de los proveedores, y lo tradujimos al inglés para nuestros proveedores extranjeros.

Características de nuestros proveedores



Gasto por nacionalidad de proveedores



(3) Según la clasificación que establece el Ministerio de Economía de la República Argentina.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

PIEDRA GRANDE

Toneladas de minerales producidos anualmente.

+250 Mil

Toneladas de reservas y recursos de arcilla

Cola de Zorro **4 millones**

Puma **1 millón**

Colaboradores acompañan el desarrollo del negocio

185



Piedra Grande es una compañía controlada accionariamente por Ferrum S.A. de Cerámica y Metalúrgia con más de 70 años de experiencia en la producción y comercialización de minerales industriales no metalíferos, vendiendo sus productos tanto en el mercado nacional como internacional.

Produce cuarzos y feldespatos de origen pegmático, arcillas y caolines aplicables a la industria de la cerámica y del vidrio, para uso agronómico y como complemento en la alimentación animal. La explotación productiva de sus yacimientos se centra en lugares claves como La Toma (San Luis), Dique Ameghino (Chubut), Gobernador Gregores (Santa Cruz) y Zapala (Neuquén).

Es nuestro principal proveedor de materiales estratégicos para la fabricación de la barbotina, proveyéndonos de arcillas, caolines, cuarzos, dolomita, feldespatos y porcelana molida⁽⁴⁾, alcanzando las 2.300 toneladas⁽⁵⁾ por mes que representan el 26% de nuestras adquisiciones mensuales.

(4) Reproceso de nuestro reciclado de porcelana.
(5) En condiciones normales de operación.

Los compromisos con la comunidad de Piedra Grande se encuentran alineados con los de Ferrum. La empresa cuenta con una Política de Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional donde entre sus principios declara:

- Conducir sus actividades responsablemente y bajo el concepto de sustentabilidad.
- Priorizar el cuidado de la salud y seguridad de los trabajadores en el desarrollo de todas sus tareas.
- Dar preponderancia al uso racional de los recursos naturales y prevenir cualquier posibilidad de su contaminación.

En este marco, además de generar fuentes de trabajo de calidad, Piedra Grande contribuye al desarrollo de las comunidades donde opera a través de la formación de futuros profesionales, donaciones o mediante acciones solidarias de voluntariado a entidades educativas, sanitarias y ONGs, entre otras.



Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte


| Selección y evaluación de proveedores

Seleccionamos y evaluamos cuidadosamente a los proveedores que nos suministran productos y servicios, con el objetivo de mantener nuestros estándares de calidad. Nuestro proceso de adquisición está guiado por la Política de Compras, que establece los pasos a seguir para obtener los materiales, servicios e insumos necesarios para nuestra organización.

La inscripción y evaluación inicial de nuestros proveedores conlleva la revisión del cumplimiento de la normativa vigente (laboral, previsional y fiscal), así como de una serie de requisitos que se agrupan en cinco áreas clave: aspectos comerciales, estructura empresarial, aspectos societarios, desarrollo de productos (I+D) y aspectos de producción. Durante el período evaluado continuamos reforzando nuestros criterios ambientales, dando prioridad a los proveedores que cumplen con estos estándares tanto en su estructura empresarial como en sus procesos de producción.

Adicionalmente, realizamos evaluaciones periódicas de nuestros proveedores de insumos estratégicos mediante el "Scoring del proveedor", un sistema de calificación objetiva que tiene en cuenta tanto aspectos sociales (condiciones laborales, trabajo infantil, trabajo forzoso, libertad sindical,

derechos humanos, entre otros), como la adopción de buenas prácticas ambientales. Visitamos a estos proveedores cada dos años y llevamos a cabo auditorías para garantizar que cumplan con nuestras políticas. En este ejercicio realizamos 32 visitas a nuestros proveedores. En el proceso también les informamos sobre nuestra Política de Sustentabilidad y nuestro Código de Ética y Conducta, facilitando su adhesión, además incorporamos un enlace a nuestro Código en todas las órdenes de compra para favorecer su difusión.

Finalmente, evaluamos a nuestros proveedores en función del porcentaje de aceptación de sus entregas: en el momento de la recepción de mercadería, el 65% de nuestras compras, que son insumos productivos, pasa por un riguroso control de calidad.

Analizamos al 100% de nuestros nuevos proveedores en función de criterios ambientales y sociales, sin detectar ningún impacto negativo.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte



A la fecha no detectamos violaciones a nuestro Código de Ética por parte de ninguno de nuestros proveedores, así como tampoco identificamos trasgresiones a los derechos de los trabajadores durante las evaluaciones realizadas.

Continuamos dándole prioridad a los proveedores de origen nacional, así como a aquellos que pertenecen a las comunidades donde operamos, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos para garantizar la calidad de nuestros productos.

Durante el período, las principales acciones para consolidar una gestión estratégica y sustentable con la cadena de suministro estuvieron asociadas a la optimización del transporte logístico. Continuamos con la incorporación de proveedores con centros de distribución en zonas estratégicas del país para hacer más eficiente la entrega de producto terminado, y que cuentan con vehículos de menor antigüedad para contribuir a la reducción de la huella de carbono y, a la vez, reducir el impacto socioambiental dentro de los centros urbanos. Tenemos el desafío de seguir reduciendo nuestra huella mediante una mayor eficiencia en el uso de transporte, avanzando con el programa de sensibilización para las empresas de transporte y logística.

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

Comunicación y desarrollo de proveedores

Informamos a todos nuestros proveedores y contratistas –incluyendo a los encargados del transporte y logística– sobre nuestra Política de Seguridad, Salud Ocupacional, Ambiente y Calidad. La comunicación con ellos sigue siendo mediante correo electrónico, telefónicamente y en forma personal en reuniones o con visitas. Además, nuestro Departamento de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional se encarga de transmitirles los requerimientos afines a seguridad y ambiente, y les informamos de nuestras políticas y procedimientos anticorrupción a través de nuestro Código de Ética y Conducta.

Nuestra certificación de la Norma ISO 45001 determina la participación y consulta de todos nuestros trabajadores en temas vinculados a la salud y seguridad en el trabajo, lo que también incluye a terceros y contratistas. Su participación se desarrolla según los procedimientos internos que forman parte de nuestra Política Integral de Calidad, Ambiente y Salud y Seguridad en el Trabajo.

Por otro lado, continuamos formando a nuestro personal de compras con el Programa de Abastecimiento Estratégico, una capacitación universitaria anual cuyo objetivo es el de continuar profundizando la incorporación de prácticas sustentables en nuestra gestión con proveedores. Adicionalmente, mantuvimos el desarrollo de proveedores en temas de negocio a través de la vinculación con el Departamento de Ingeniería para los desarrollos técnicos y comerciales específicos.

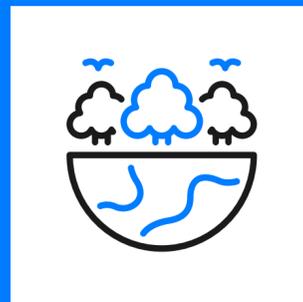
Capacitamos al 90% de nuestro personal del sector de Abastecimiento en el Programa de Abastecimiento Estratégico para continuar con la incorporación de prácticas sustentables en nuestra gestión con proveedores.



06. Ambiente

“Soluciones respetuosas con el medio ambiente”

Trabajamos continuamente para asegurar el uso eficiente y racional del agua y de la energía a lo largo de todo nuestro proceso productivo, reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y tener una correcta gestión de residuos. Así, estamos comprometidos con desarrollar soluciones que colaboren en proteger los recursos naturales para mejorar la calidad de vida de las personas cuidando el medio ambiente.



Destacados

- Certificamos nuevamente la norma ISO 14001 de Gestión Ambiental.
- Instalamos caudalímetros en ambas plantas, que miden cerca del 80% del consumo por sectores, como primera etapa para establecer indicadores de consumo de agua.
- Puesta en marcha del equipo UV para el tratamiento de coliformes en la planta cloacal.
- Instalamos dos cabinas de revisado con filtros de alta eficiencia sin emisión de polvo al ambiente y sin salida al exterior, reducen el consumo energético, el nivel de ruido ambiente y permiten la recuperación de 7000 kg anuales de barbotina.
- Instalamos 3 moto generadores de energía más eficientes y bajo nivel de ruido.

6.1
Gestión
Sustentable
del Agua

6.2
Eficiencia Energética
Reducción de
Emisiones de Gases
de efecto Invernadero
(GEI)

6.3
Economía
Circular y
Gestión
Responsable
de Residuos

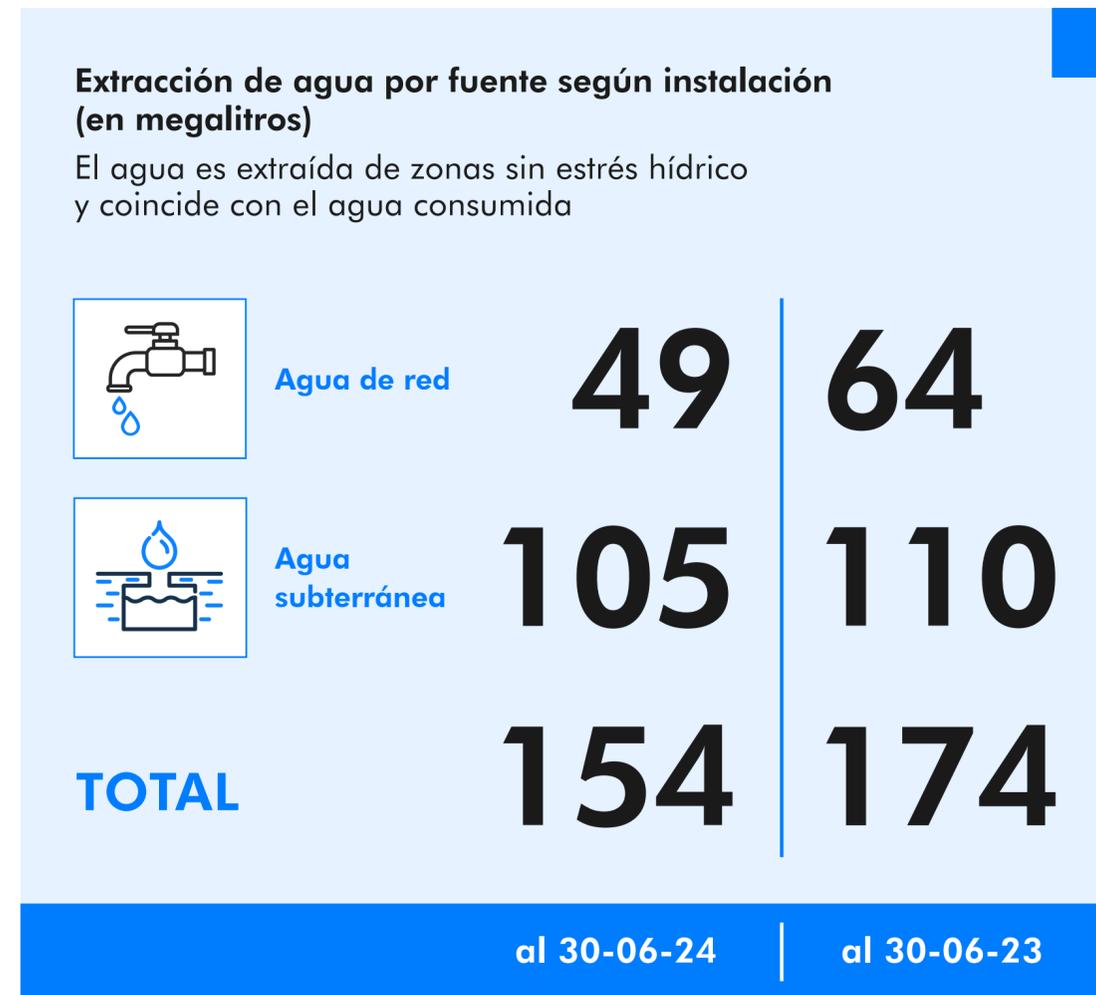
- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente**
- Personas
- Sobre este Reporte

6.1 GESTIÓN SUSTENTABLE DEL AGUA

Estamos comprometidos con la gestión sustentable del agua a lo largo de todo nuestro proceso productivo. Buscamos usarla de manera eficiente y racional, reponiéndola al ambiente de forma segura, preservando sus fuentes y desarrollando soluciones para protegerla.

Consumo y monitoreo

Durante este período usamos en nuestras plantas la siguiente cantidad de agua en megalitros⁽¹⁾:



Los principales consumos de agua en planta Pilar son en la fabricación de esmalte, moldes de yeso, esmaltado y funcionamiento de calderas (para lo que se usa un equipo de ósmosis inversa) y lavado de equipos. En Avellaneda utilizamos aproximadamente el 50% del agua en la fabricación de barbotina, de esmaltes, de yeso y en las áreas productivas. En ambas el consumo en vestuarios, comedor y servicios es de aproximadamente 35 a 40%.

El agua que utilizamos corresponde a agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l), que en Avellaneda obtenemos de la red de AySA y en Pilar la extraemos de las napas. Además de respetar los límites de extracción legales, monitoreamos mensualmente su consumo buscando reducir su valor progresivamente.

Los datos de consumo los obtenemos de los caudalímetros instalados en la red de abastecimiento y de los pozos de extracción de agua de napa. En este período colocamos caudalímetros en puntos estratégicos de ambas plantas para determinar el consumo real por sector y así identificar con precisión los desvíos y establecer mejoras en el consumo.

(1) 1 megalitro = 1 millón de litros

Carta del
Presidente

Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este
Reporte

Anualmente analizamos el agua de consumo de acuerdo con criterios fisicoquímicos y semestralmente según parámetros bacteriológicos, a través de un laboratorio habilitado por el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires. Asimismo, como en planta Pilar la provisión de agua es de pozo y las descargas son a la laguna, realizamos controles periódicos de los freáticos y monitoreamos la calidad de agua de la laguna. El estudio de la napa verifica que nuestro consumo no la afecta, dado que su reposición es inmediata luego de la extracción habitual de nuestros pozos. Los parámetros de la calidad de agua de laguna están dentro de los límites establecidos para un uso de agua según la resolución 03/2009 ACUMAR.



Reutilizamos el 100% del agua utilizada en pruebas de funcionamiento de productos.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente**
- Personas
- Sobre este Reporte

| Reducción del consumo

Día a día trabajamos para reducir nuestro consumo de agua, adaptando el sector de fabricación y optimizando tareas:

- Reemplazamos en sectores productivos válvulas de apertura manual por válvulas automáticas.
- Realizamos modificaciones en Alta Presión que permiten recuperar las purgas de barbotina y el agua de desmolde en cada ciclo.
- Reutilizamos el agua usada en lavados del sector Arcillas para la fabricación de barbotina.
- Lavamos los moldes de alta presión a través de un método de recirculación, lo que implica un 70% menos de consumo promedio de agua en ese proceso.
- Por medio de un circuito cerrado reutilizamos el agua necesaria para los ensayos de los hidromasajes.
- Reutilizamos el agua de lavado de molinos en la fabricación del esmalte virgen y recuperado acopiándola en un tanque adecuado.
- Reutilizamos el agua filtrada de la planta de tratamiento de efluentes para el lavado de pisos en varios sectores, para el lavado de equipos en dicha planta y durante la rotura del scrap cocido para evitar la generación de polvo.
- Comenzamos el reemplazo de los filtros de las cabinas de esmaltado por un sistema en seco que evita el consumo de agua (cerca de 75.000 l anuales por cabina). A la fecha se cambiaron 8 cabinas.
- En las cortinas de las norias de esmaltado reutilizamos tanto el esmalte como el agua reduciendo sustancialmente los efluentes de ese proceso.



700 m³/año

reusamos del agua de la planta de tratamiento para actividades de limpieza. Asimismo, continuamos promoviendo el uso adecuado y responsable del agua en los sanitarios de nuestras instalaciones, con cartelería sobre el consumo de agua en duchas y baños. Además, en nuestro plan de comunicación interna difundimos información relacionada al consumo responsable de agua tanto en nuestras actividades de producción como en el hogar, y nuestra comunicación externa en redes fomenta el uso responsable del agua a través de nuestros productos de bajo consumo o de doble descarga.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

| Efluentes y vertidos

Cumplimos estrictamente con la legislación vigente que regula los vertidos y contamos con plantas de tratamiento de efluentes diseñadas para cumplir con los requisitos legales.

Los efluentes que generamos son tanto líquidos como semisólidos, y en su mayoría contienen minerales provenientes de las materias primas utilizadas en la barbotina y el esmalte. Estas aguas residuales las almacenamos en reservorios adecuados en nuestra planta de tratamiento, donde se procesan para obtener un efluente libre de sólidos en suspensión y en condiciones aptas para ser vertido en las corrientes autorizadas, o reciclado internamente. Además, realizamos todos los controles exigidos por los organismos reguladores y monitoreamos el pH en cada pileta antes de su disposición final, cumpliendo con la normativa vigente y adoptando prácticas responsables para garantizar un vertido seguro.



5.570 m³

Vertidos al mes
Planta Pilar



1.320 m³

Vertidos al mes
Planta Avellaneda



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

En Avellaneda el efluente tratado bajo condiciones controladas lo vertemos en la red cloacal, y disponemos de pozos decantadores para el tratamiento de aguas pluviales. En Pilar –tras el tratamiento y la cloración correspondiente– el efluente es vertido en una laguna de evaporación interna, donde monitoreamos los niveles de cloro cada dos horas, ajustando la dosificación según sea necesario. También llevamos a cabo controles periódicos de los vertidos y monitoreamos la calidad del agua de la laguna.

Contamos en el predio con un reservorio de agua pluvial con su correspondiente canal de desagüe con una capacidad de 11.500 m³ libres. Actúa como aliviador para las áreas circundantes ante eventos de lluvias extremas, beneficiando además a la comunidad cercana.

En nuestra planta de Pilar finalizamos con la instalación y puesta a punto del sistema de desinfección de los efluentes por radiación UV, y estamos realizando las últimas verificaciones de laboratorio para reemplazar definitivamente el tratamiento de cloración de efluentes, lo que implicaría una gran mejora ambiental para la laguna donde los vertemos.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente**
- Personas
- Sobre este Reporte



6.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Energía

Consumo energético dentro de la organización

Nuestras operaciones con mayor consumo energético son:

- **Energía eléctrica:** Fabricación de barbotina, hornos, calefacción de colado.
- **Gas:** Calefacción ambiental de colado, hornos y calderas.

Nos abastecemos de energía eléctrica a través de la red pública que, por resolución 281/E17 del Ministerio de Energía y Minería, debe ir incorporando la provisión de energías renovables en su matriz de generación. Producimos energía para consumo interno solamente en caso de que no haya abastecimiento de la red.



La provisión de gas es a través de los distribuidores de red autorizados por ENERGAS. En planta Pilar contamos con almacenamiento de GLP (gas licuado de petróleo) que se utiliza como emergencia ante cortes en el suministro. Ante la falta de entrega de GNC, utilizamos gasoil para los generadores de electricidad de emergencia y para los calefactores de ambiente. Para los equipos de movimiento interno también utilizamos gasoil cotidianamente.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Nuestras plantas están preparadas para autoabastecerse de energía eléctrica o gas, y así mantener su funcionamiento productivo, la fuente laboral y no consumir recursos energéticos de la red pública ante situaciones de cortes, restricción o reducción de ellos.



Consumo total de combustible de fuentes no renovables	Unidad de medida	al 30-06-24	al 30-06-23
Gas natural	m ³	11.717.627	13.454.901
Gasoil	L	99.031	92.755

Consumo energético	Unidad de medida	al 30-06-24	al 30-06-23
Total energía consumida	GJ	513.381	549.246
Total energía eléctrica de red (*)	GJ	77.132	82.038
Porcentaje de energía eléctrica	%	15,02	14,9
Porcentaje de energía renovable	%	S/D	S/D

(*) Incluye el porcentaje de energía renovable abastecida por el servicio de red en el orden del 15%.



- Incorporamos equipamiento para la regulación automática de temperatura y humedad en áreas productivas que permite un 15% de reducción del consumo de gas en la climatización de los ambientes.
- Mejoramos nuestra palletización y embalaje por termo contracción de bolsones con equipos que consumen un 25% menos de energía en dicha tarea.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente**
- Personas
- Sobre este Reporte

Consumo energético fuera de la organización

20.321.931 MJ
 consumo energético fuera de la organización ⁽²⁾.
 (vs 28.095.636 MJ de 2022)

El consumo energético fuera de la organización corresponde principalmente a los consumos de combustibles usados en los transportes: de barbotina, de producto terminado y de rezagos entre plantas; transporte del producto terminado a distribuidores, transporte de subproductos para la venta, y también contempla el consumo de la flota propia del servicio técnico, de los vehículos de los vendedores y el traslado de colaboradores entre plantas y otras actividades laborales⁽³⁾ o viajes de negocios.

⁽²⁾ Los factores de conversión para el cálculo fueron extraídos de la página del Departamento de Seguridad energética del Reino Unido.

⁽³⁾ Se considera solo aquellos casos en que la empresa se hace cargo de los viáticos.

Intensidad energética

Incluimos en el cálculo de intensidad energética la energía consumida dentro y fuera de nuestra organización. El denominador usado para el índice de intensidad energética es la cantidad de piezas producidas para su despacho. El cálculo del consumo energético incluye el consumo de GNC, GNL, electricidad, y combustibles fósiles (gasoil y nafta).

La intensidad energética de este período fue de 354 MJ/pieza –mayor al período anterior–, aumento que estuvo directamente relacionado con la baja de la producción que impactó en el segundo semestre del ejercicio, aunque el consumo de energía global fue cerca del 10% menor.



Ratio de intensidad energética	Unidad	al 30-06-24	al 30-06-23
Consumo dentro de la organización	MJ	513.380.520	549.245.778
Consumo fuera de la organización	MJ	20.321.931	28.095.636
Consumo total	MJ	533.702.451	577.341.414
Piezas producidas	Unidad	1.507.842	1.933.918
Índice energético	MJ/Pieza	354	299

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Eficiencia energética

Monitoreamos y analizamos nuestros consumos energéticos y costos operacionales a través de informes trimestrales. Esta información nos posibilita supervisar la eficiencia energética, entendiéndola como la manera de aumentar nuestra capacidad para obtener los mejores resultados consumiendo la menor cantidad posible de energía. La eficiencia energética implica, entonces, reducir el consumo de cualquier tipo de energía, así como mitigar los posibles impactos ambientales asociados a ello.

Durante este período llevamos a la práctica diferentes inversiones y mejoras para avanzar cada vez más en eficiencia energética:

Eficiencias en aire comprimido

- Continuamos con un exhaustivo plan de mantenimiento y reparación de líneas, manómetros, reguladores y mangueras para controlar el consumo por pérdidas.
- Instalamos a prueba sopladores eléctricos para el sopleteo de piezas en las cabinas de revisado, disminuyendo el uso de aire comprimido y el consumo de electricidad en los compresores, además de reducir el ruido del ambiente laboral.

- Realizamos comunicaciones internas a través de cartelera para todo el personal sobre el uso eficiente del aire comprimido.

Eficiencias en instalaciones eléctricas

- Estamos avanzando en el plan de relevamiento de las instalaciones eléctricas para sectorizar la medición de consumo.
- Continuamos con campañas de concientización para apagar las luces que no se utilizan en todos los puestos de trabajo, desde oficinas hasta la fábrica.
- Avanzamos en el plan de modificación de cabinas de esmaltado para que trabajen en seco, disminuyendo el consumo de energía en bombas sumergibles y reduciendo el ruido ambiente.



Eficiencias en consumos de gas

- Trabajamos en los cerramientos del sector colado para evitar los ingresos de aire frío, disminuyendo el consumo de gas para calefaccionar el ambiente.
- Ya está operando el control de climatización en un 15% del sector de colado yeso, y concluimos con el 80% de la obra necesaria para lograr cubrir toda el área.
- El encendido del horno túnel 4 implica una reducción del 65% el consumo de energía con respecto al horno 1 que reemplazó. Además, brinda mejoras en eficiencia productiva y reduce las emisiones de GEI.

Asimismo, dentro de nuestro plan de comunicación interna iniciado en este período publicamos consejos de ahorro en aire comprimido y de energía eléctrica tanto en planta como en el hogar, además del uso eficiente del gas para la calefacción; renovamos la cartelera de nuestra campaña interna "El último apague la luz".



43.638.962 MJ

fue la reducción en la energía consumida, comparada con el ejercicio pasado que podemos considerar como año base.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente**
- Personas
- Sobre este Reporte

Emisiones

Establecemos en nuestra Política de Sustentabilidad el compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y continuamos trabajando para su disminución. Durante 2023 incorporamos ítems relacionados con el cambio climático al análisis FODA que llevamos a cabo durante nuestra revisión semestral de riesgos, además de mejorar el cálculo de nuestra huella de carbono: reemplazamos el cálculo por ejercicio y no por año calendario, lo que asegura la correlación de los datos de producción con respecto a las emisiones computadas. Y, por otro lado, el cálculo ahora cuenta con mayores precisiones en los datos recabados, principalmente en las emisiones de alcance 3, al sumar ítems de acuerdo con la nueva versión de la Norma ISO 14064-1:2020⁽⁴⁾.

(4) Desplazamiento de personal entre plantas y otras actividades laborales, desplazamiento del personal en automóvil particular, viajes de negocios (AMBA e interior), viajes de negocios en avión (interior y exterior). **(5)** Los datos del cálculo de la huella de carbono son coincidentes con el ejercicio económico finalizado al 30-06-24. Alcance 1 Emisiones directas que resultan de nuestras actividades. Alcance 2 Emisiones indirectas de electricidad, calor o vapor generadas por la electricidad que consumimos y compramos. Alcance 3 Otras emisiones indirectas dentro de nuestra cadena de valor. Las incluidas en el cálculo fueron: transporte de barbotina, de producto terminado y de rezagos entre plantas. También contempla el consumo de la flota propia del servicio técnico y los viajes de vendedores y de empleados entre plantas.

Dentro de las medidas implementadas comenzamos a contratar proveedores de traslado de personal que compensen su huella de carbono o utilicen vehículos híbridos o eléctricos, esto nos significó una compensación de 4 t CO₂eq.

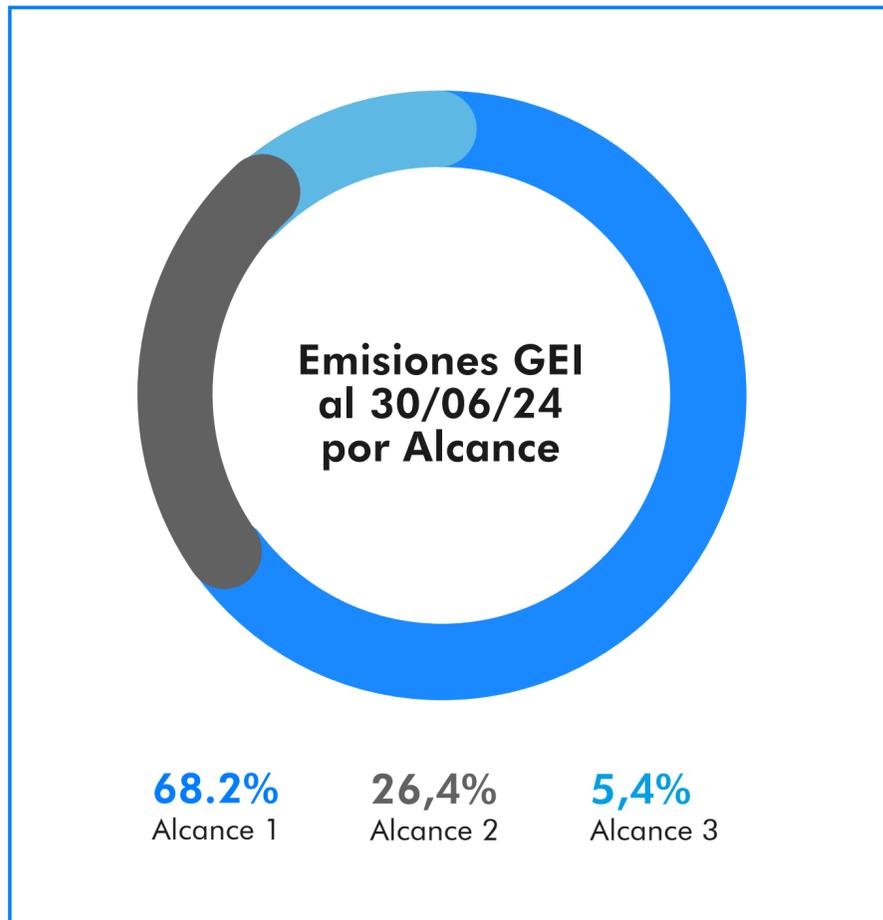
34.765
Emisiones de GEI al 30-06-24
(vs 39.174 t CO₂eq en 2022)

Teniendo en cuenta ambas plantas y los alcances 1, 2 y 3, la ratio de intensidad de las emisiones de GEI para el período 2023 fue de 0.023 t CO₂eq /pieza producida.



Emisiones de GEI	Unidad de medida	al 30-06-24 ⁽⁵⁾		2022	
		Total	%	Total	%
Alcance 1	tCO ₂ eq	23.705	68.2%	26.537	67.7%
Alcance 2	tCO ₂ eq	9.192	26.4%	10.264	26.2%
Alcance 3	tCO ₂ eq	1.872	5.4%	2.373	6.1%
Compensaciones	tCO ₂ eq	-4	0.01%	-	-
Totales	tCO₂ eq	34.765	100%	39.174	100%

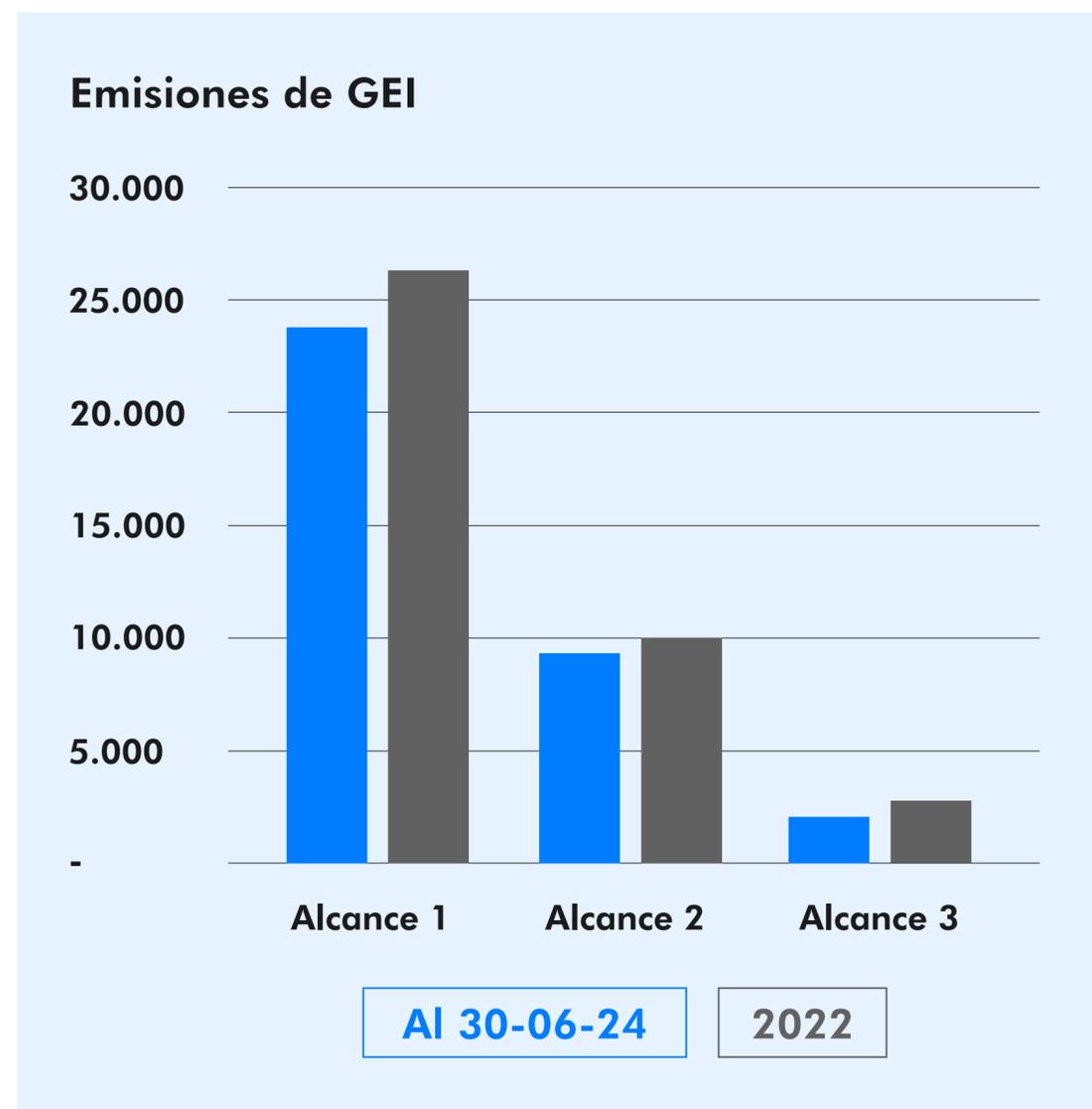
- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente**
- Personas
- Sobre este Reporte



4.409 t CO₂eq

fue la reducción de nuestras emisiones en comparación con el período anterior⁽⁶⁾.

⁽⁶⁾ Hubo una disminución en los 3 alcances. El cálculo se basó en la norma IRAM 14064/20 y se consideró solamente el CO₂.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

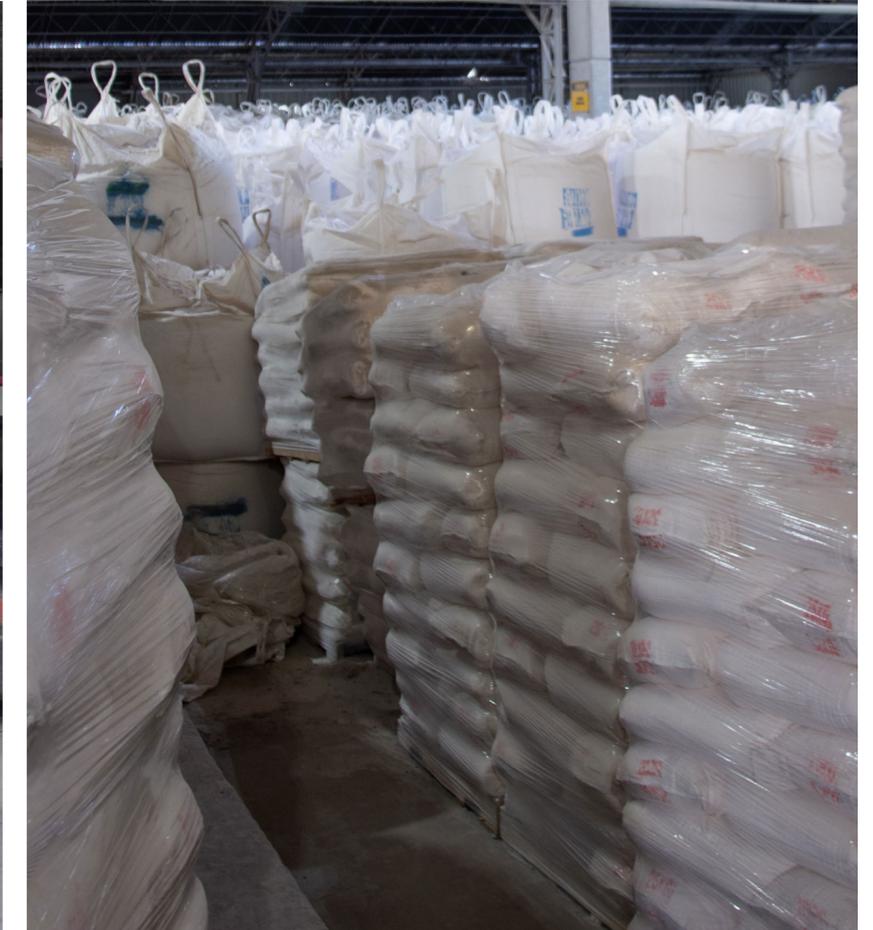
Sobre este Reporte

6.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

Materials

Las materias primas que se consumen durante nuestro proceso productivo son principalmente minerales del tipo de las arcillas, caolines, feldespatos, cuarzo y yeso, que utilizamos para la conformación del molde, el cuerpo de los sanitarios y el esmalte cerámico que lo recubre. En mucha menor escala, usamos acrílico para la producción de bañeras.

Consumo de minerales				
Materia Prima Minerales	al 30-06-24		al 30-06-23	
Total (t)	33.798		41.578	
No recicladas	31.859	94,3%	38.616	92,9%
Recicladas	1.939	5,7%	2.962	7,1%



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

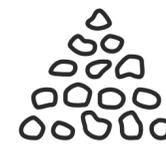
Sobre este Reporte

En camino hacia la economía circular

Continuamos trabajando en la reducción de nuestro consumo de materias primas a través de la mejora constante de nuestros procesos, la incorporación de avances tecnológicos y la reutilización de recursos.

Nuestro proceso productivo genera un desecho de material que reutilizamos internamente para la fabricación de nuestros productos cerámicos: las características de la materia prima usada para la barbotina y el esmalte permiten que las piezas se puedan recuperar en los procesos intermedios de fabricación sin afectar el producto final. De esta forma reducimos el volumen de barbotina nueva a fabricar.

Por otro lado, en el proceso de esmaltado, el esmalte que no se adhiere al artefacto lo retenemos en la cabina para reprocesarlo y luego reutilizarlo. Esto evita la fabricación de esmalte nuevo, con el correspondiente ahorro de materia prima y recursos. Adicionalmente, vendemos el yeso usado y la porcelana rota para que otras industrias los utilicen como materia prima en su producción, reciclando 11.136 toneladas de ambos materiales, equivalentes al 67% del total de residuos generados en el periodo.



100%

del yeso descartado y la porcelana rota es vendido o reutilizado.

5.565 t/año

de yeso vendidas. (vs 4.855 en el período anterior)



4.134 t/año

de porcelana rota vendidas. (vs 3.371 en el período anterior)

291 t

de material reciclado (nylon, plásticos, chatarra, cartón, maderas).

1.438 t

de porcelana rota molida reincorporadas a nuestro proceso.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Adoptamos estrategias destinadas a reducir el impacto ambiental de nuestros productos durante toda su vida útil –desde la fabricación hasta su disposición final– sin comprometer la funcionalidad, calidad o diseño. Como parte de este compromiso capacitamos a colaboradores de nuestro equipo de Desarrollo en Análisis de Ciclo de Vida (ACV) siguiendo las normas IRAM 14040 y 14044, lo que fortalece aún más nuestro enfoque en la sostenibilidad y el cumplimiento normativo.

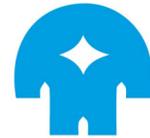
Nuestros embalajes están preparados para proteger los productos que por su constitución son frágiles ante golpes fuertes o roces con metales u objetos duros, aún así buscamos constantemente la mejora en cuanto a reducir al mínimo necesario y priorizamos materiales reciclables. Nuestro consumo, en insumos de embalajes, en el período rondó las 2300 t de las cuales la madera con un 75% es el insumo más relevante por la necesidad de paletizar los productos para su distribución y movimientos internos, le sigue el cartón con un 18% y solamente usamos un 7% en plásticos.



Entre nuestros proveedores de madera, cartón y papel impreso, buscamos priorizar a quienes poseen certificaciones del Consejo de Administración Forestal (FSC) sobre sus productos.



- El 64% del cartón que utilizamos para embalaje es cartón reciclado.
- Recuperamos 106 toneladas al año de plástico y cartón para su reciclado en cooperativas.



PROYECTO GOLEM

Estimaciones de recuperación (según pruebas)

620 t/año
de barbotina.

2700 m³/año
de agua.

156 t/año
de esmalte.

El objetivo de este proyecto –que tiene sus inicios en 2022– es reducir los efluentes de barbotina y esmaltes (“barros”) a lo largo de todo nuestro proceso productivo, buscando disminuir el impacto ambiental que genera su disposición. Dicha reducción puede hacerse a través de mejoras en la eficiencia o a partir de la reutilización de los barros, según donde se generan y las características particulares en cada etapa. Este es un proyecto dinámico que se desarrolla en forma continua adecuándose a los avances y resultados obtenidos, y se enfoca en 4 ejes:

- 1. Identificación de puntos de origen**
Identificación de dónde se generan los efluentes y el flujo de materiales. Creación de indicadores, análisis de información y cuantificación del posible material recuperado.
- 2. Reducción de la generación**
Definición de acciones para disminuir la formación de barros, colaborando con la reducción del consumo de agua.



A través de nuestro Proyecto Golem ya recuperamos 131 toneladas de barbotina en las acciones implementadas.

- 3. Reutilización de subproductos**
Reúso de los barros en productos alternativos o en la fabricación de barbotina, lo que tiene un potencial de reutilización de 100 y 240 t/año respectivamente. Actualmente nos encontramos en la etapa de pruebas para ambas alternativas.
- 4. Comercialización de subproductos**
Gestiones de caracterización del subproducto y localización de potenciales industrias para su reutilización, con un potencial de venta de 100 t/año.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Gestión responsable de residuos

Continuamos con nuestro programa de reducción de residuos en origen y reutilización de los residuos producidos. Para ello contamos con procedimientos dentro de nuestro Sistema de Gestión integral para la, manipulación, clasificación y recolección en cada planta, que nos permiten identificar los residuos generados y definir su tratamiento de acuerdo con sus características:

Residuos comunes (restos de comida)

residuos generados en los merenderos y el comedor; los colocamos en recipientes con tapa negra debidamente rotulados, que una vez embolsados son retirados en contenedor industrial por un tercero autorizado.

Residuos comunes de proceso (secos)

residuos comunes del proceso originados en el puesto de trabajo, por ejemplo, esponjas. Los ubicamos dentro de contenedores negros, debidamente rotulados y ubicados en el puesto de trabajo. Los retira luego un tercero habilitado para su disposición.

Porcelana rota

residuo generado en el sector de clasificación, devolución de clientes y placas en hornos. La porcelana se transporta al área

de acopio donde se fractura. Posteriormente, se reutiliza mediante un proceso de molienda, ya sea como un porcentaje en nuestra barbotina o es vendido a otras industrias para sus procesos productivos.

Yeso

residuo que se origina en el sector de colado (moldes) y en yasería (bolsones con yeso fraguado). En planta Pilar se acopia lo generado en ambas plantas en una zona específica para su posterior comercialización.

Residuos reciclables

el cartón, nylon y papel son recolectados en zonas de acopio específicas y luego son periódicamente por para su reciclaje a través del programa "Doná tu Basura".

Residuos especiales sólidos y líquidos

se colocan en recipientes adecuados –con tapa y debidamente rotulados– para su acopio en el área correspondiente, posteriormente los retira un transportista habilitado para su tratamiento final con operadores habilitados, previa entrega del certificado de disposición final.

Todos los proveedores con los que operamos para la disposición de nuestros residuos están inscriptos en el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires y nos entregan manifiesto de transporte y certificado de disposición final de los mismos.

Residuos recuperados

Fin	Material	al 30-06-24	al 30-06-23
Reciclado	Nylon/plásticos	106	119
	Cartón		
	Chatarra	19	121
	Madera	166	195
Venta	Yeso	5.565	4.855
	Porcelana	4.134	3.371
Reutilización	Porcelana	1.438	2.150
	Barros	5.293	5.647
Totales (t)		16.721	16.459

Recuperamos 16.721 toneladas al año de residuos industriales.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Debido al gran volumen que representan, los residuos industriales comunes vinculados a nuestras actividades (barros, yeso y porcelana) son los que generan los impactos más significativos. El resto de los residuos, dado a su escasa magnitud, no generan un impacto significativo.

Los procesos que generan más residuos continúan siendo la fabricación de barbotina (barros), el lavado de equipos en barbotina, la fábrica de esmaltes, el esmaltado, el colado (barros), el descarte de moldes de yeso en colado y el descarte de porcelana en clasificación. También generamos residuos de plástico reforzado de la fábrica de bañeras y residuos domésticos del comedor de planta, pero su volumen es mucho menor.

Monitoreamos las cantidades mensuales y anuales de todos los residuos que generamos, pesándolos antes de que salgan de nuestras plantas. Asimismo, los residuos comunes que disponemos en contenedores para su retiro son pesados en el CEAM-SE, quien nos entrega los certificados de disposición con los respectivos pesos.

Nuestras normas internas –alineadas a la legislación vigente– regulan la manipulación, el almacenamiento, traslado y la disposición de los materiales clasificados como sustancias químicas peligrosas, inflamables o dañinas para la salud.

Tipos de residuos generados	al 30-06-24			al 30-06-23		
	Residuos peligrosos (*)	Residuos no peligrosos	Totales	Residuos peligrosos (*)	Residuos no peligrosos	Totales
Residuos no destinados a eliminación:						
Reciclaje		106	106		170	170
Otros - Relleno sanitario		647	647		592	592
Residuos destinados a eliminación:						
Eliminados por incineración	90		90	77		77
TOTALES (en toneladas)	90	753	843	77	762	839

(*) El total de residuos peligrosos transportados son tratados y no se importan ni exportan

Cantidad de residuos transportados (t)	al 30-06-24	al 30-06-23
Transportados al relleno sanitario	647	592
Tratados (reciclaje/incineración)	196	246



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Capacitaciones ambientales

Continuamos formando y promoviendo el cuidado del medio ambiente entre nuestros colaboradores.

Nuestro programa de capacitación anual para nuestro personal incluyó talleres vinculados a temas ambientales, como disposición de residuos y la correcta manipulación y etiquetado de sustancias químicas, por un total de 258 horas-hombre. Estas formaciones refuerzan nuestras campañas de concientización internas sobre reciclado y gestión responsable de residuos, incluidas en nuestro plan de comunicación anual.

En la misma línea, continuamos brindando capacitaciones a proveedores y servicios tercerizados antes de que ingresen a nuestras plantas, dentro de los procedimientos establecidos en cumplimiento de las normas ISO 45001- 14001.



RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS DOMICILIARIOS

¿Sabías que el Relleno Sanitario Norte III (CEAMSE) recibe **19.000 toneladas** de residuos todos los días*?

Los habitantes de CABA y GBA generamos entre **1 y 1,2 kg de residuos diarios por persona**, de los cuales **entre el 25 % y el 65 % son materiales reciclables**.

La **SEPARACIÓN** en origen de residuos según componentes (plásticos, vidrios, cartón, papel, etc) es esencial para que las tareas de reciclado sean eficientes.

El **RECICLADO** es cuando un producto considerado residuo se utiliza para otro uso diferente al original.

TIPS :

- Separar en solo **2 categorías: "Húmedos y Secos"** en recipientes bien identificados
- Húmedos:** residuos de comida y todos los envases que están **sucios** (ej. envases de aceite)
- Secos:** todo tipo de material o envase que para su reciclado debe estar **limpio y seco**.
- No tirar residuos con líquidos o sucios en el recipiente de secos.
- Consulta en tu barrio como es la recolección de secos o reciclables: Día de recolección diferenciada - Puntos verdes en plazas - Contenedores para secos en la vía pública - Recuperadores urbanos

¿Por qué es importante reciclar?
Un residuo **SEPARADO / RECICLADO** es un subproducto que **evita consumir nuevos recursos naturales** y no va al relleno sanitario.

COLABOREMOS ENTRE TODOS EN LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS!

*https://www.ceamse.gva.gub.uy/boletines-de-objetivos/

MASYSO

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

■ **NO ES RESIDUO ESPECIAL**

- Balde con escombros
- Redes azules de plástico limpias
- Barrido de pisos
- Tierra

■ **SI ES RESIDUO ESPECIAL**

- Latas de pintura, resina, adhesivos de contacto, trapos/estopa con estos materiales

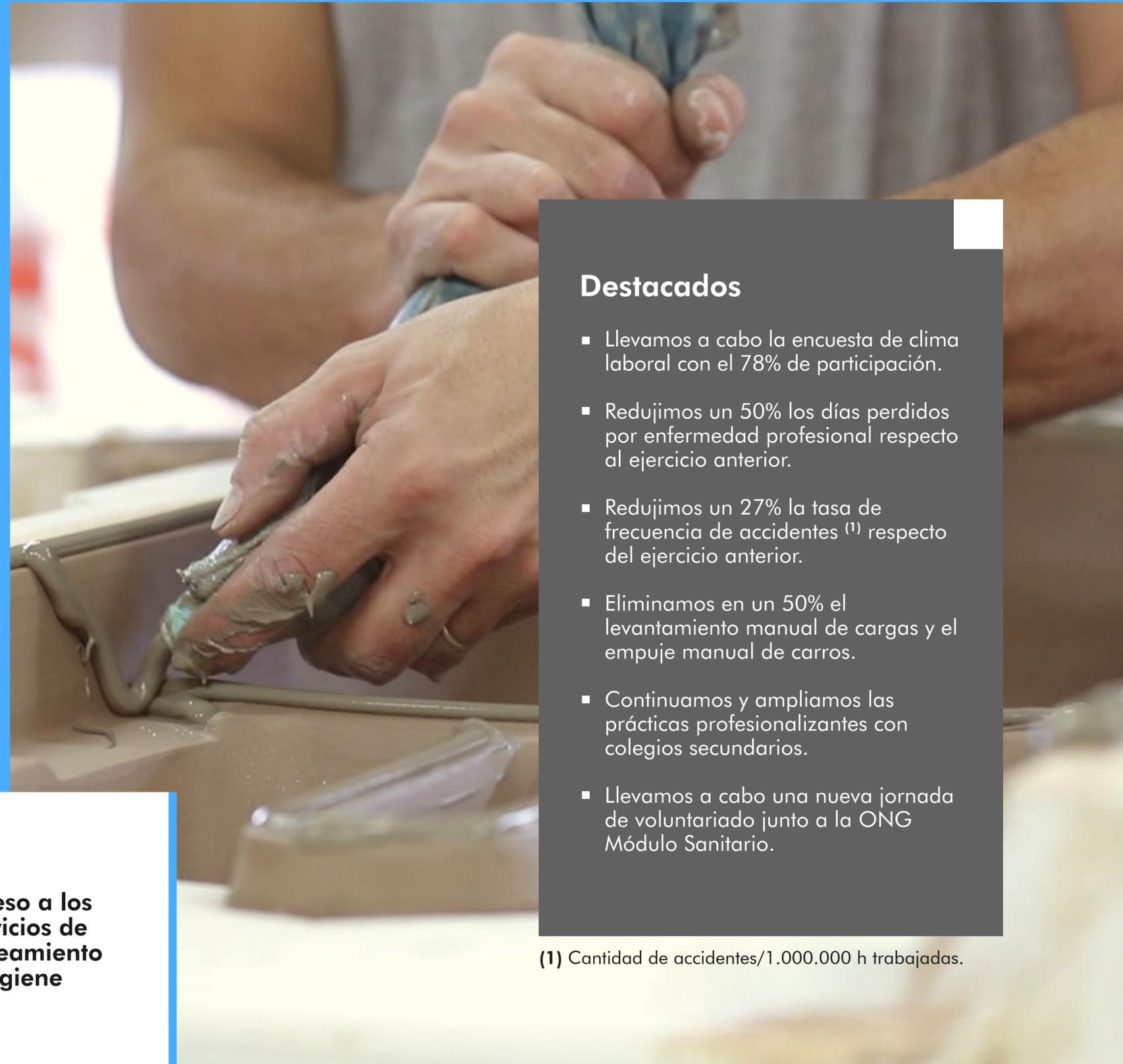
¡NO MEZCLEMOS LOS RESIDUOS, SEPEMOS Y DISPONGAMOS CADA UNO EN LA BOLSA QUE CORRESPONDE!



07. Personas

“Favoreciendo la calidad de vida de las personas”

Estamos comprometidos con el bienestar de las personas y trabajamos día a día para contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros equipos de trabajo y las comunidades que nos rodean. La salud y seguridad ocupacional, el respeto por la diversidad, la formación y el desarrollo de las personas, y el impulso de iniciativas para hacer más accesible la higiene, son los compromisos que asumimos y que guían nuestro accionar.



Destacados

- Llevamos a cabo la encuesta de clima laboral con el 78% de participación.
- Redujimos un 50% los días perdidos por enfermedad profesional respecto al ejercicio anterior.
- Redujimos un 27% la tasa de frecuencia de accidentes ⁽¹⁾ respecto del ejercicio anterior.
- Eliminamos en un 50% el levantamiento manual de cargas y el empuje manual de carros.
- Continuamos y ampliamos las prácticas profesionalizantes con colegios secundarios.
- Llevamos a cabo una nueva jornada de voluntariado junto a la ONG Módulo Sanitario.

(1) Cantidad de accidentes/1.000.000 h trabajadas.

7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6
Nuestro Equipo	Respeto, Inclusión y Diversidad	Formación y Desarrollo de las Personas	Salud, Seguridad y Bienestar Laboral	Compromiso con la Comunidad Local	Acceso a los Servicios de Saneamiento e Higiene

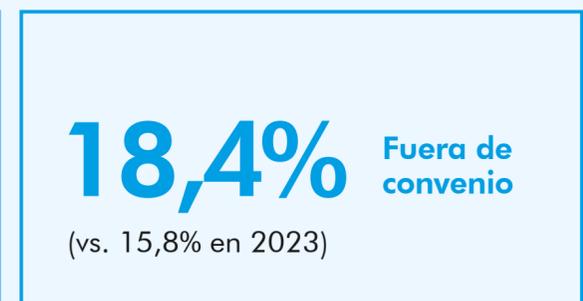
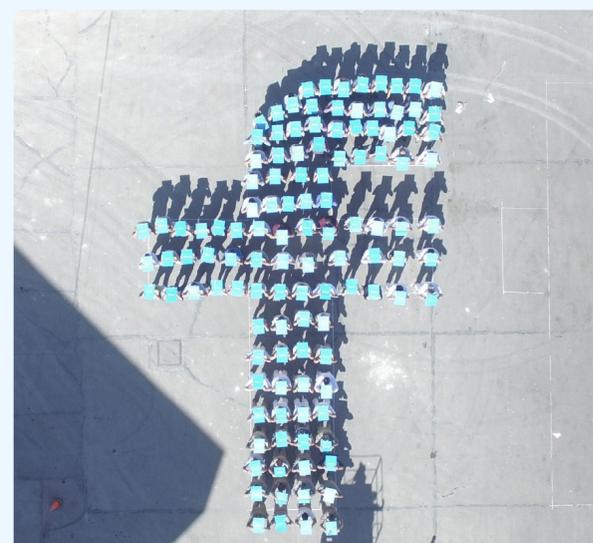
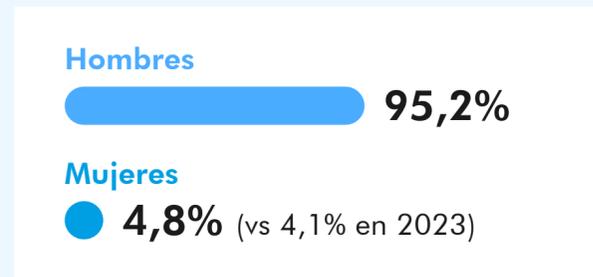
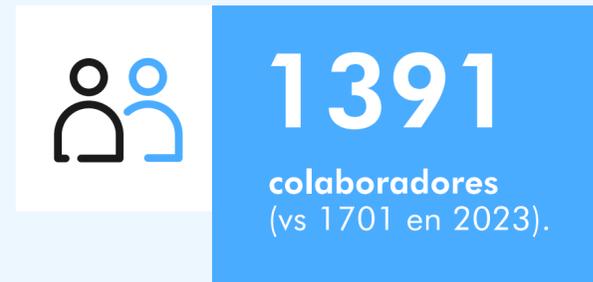
- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas**
- Sobre este Reporte

7.1 NUESTRO EQUIPO

Nuestro equipo

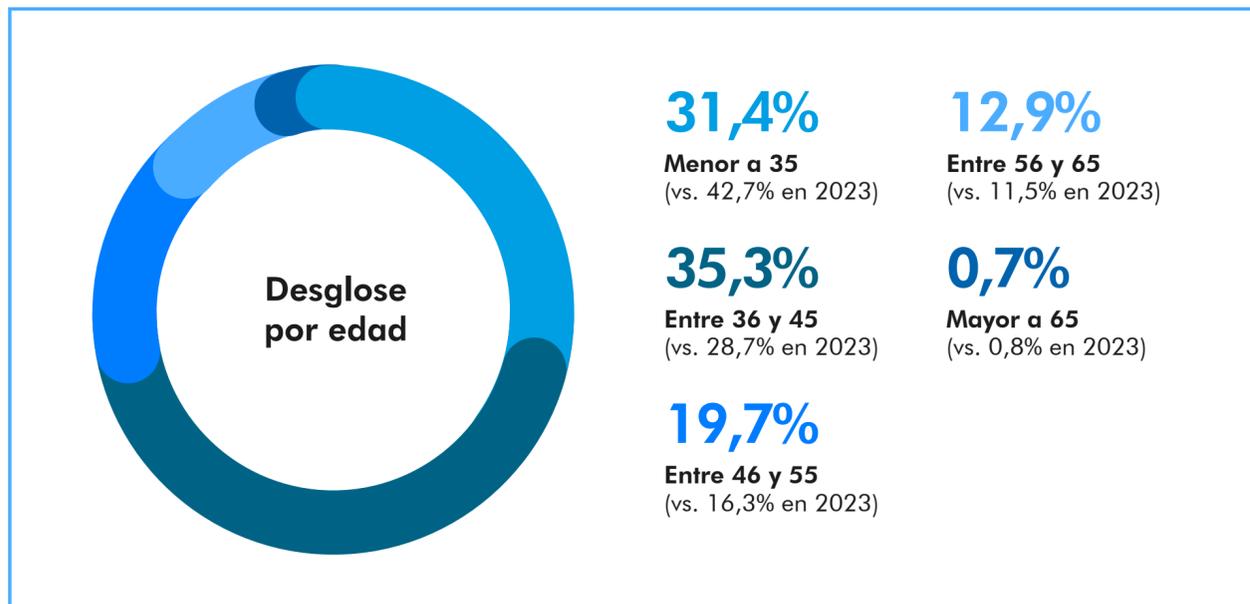
La situación coyuntural en la Argentina durante este período, caracterizada por una caída en la actividad productiva –especialmente en el sector de la construcción– ocasionó que, tras varios meses manteniendo nuestra estructura, nos viéramos obligados a ajustar nuestro equipo de colaboradores. Esta adaptación a la nueva realidad generó una excepción a lo que venía ocurriendo en los períodos anteriores, donde nuestro personal se venía incrementando de manera sostenida año a año.

Indicadores de colaboradores por género



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas**
- Sobre este Reporte

Por categoría profesional						
Descripción	al 30-06-24			al 30-06-23		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Equipo gerencial	0,9%	0,0%	0,9%	0,7%	0,1%	0,8%
Jefe	3,1%	0,8%	3,9%	2,5%	0,6%	3,1%
Subjefe	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%
Coordinador	1,9%	0,6%	2,5%	1,4%	0,2%	1,5%
Supervisor	4,0%	0,0%	4,0%	2,8%	0,0%	2,8%
Líder	0,6%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,4%
Técnicos	3,5%	0,5%	4,0%	1,8%	0,5%	2,2%
Analista	5,2%	1,8%	7,0%	4,1%	1,4%	5,4%
Administrativo	4,8%	0,9%	5,7%	3,3%	0,8%	4,1%
Auxiliares	1,4%	0,0%	1,4%	0,4%	0,2%	0,6%
Operarios	69,6%	0,2%	69,8%	78,6%	0,4%	79,0%



Tipo de Contrato de trabajo

99,9% Tiempo indefinido o permanente
(vs. 90,5% en 2023)

Tipo de empleo

100% Jornada completa
(vs. 100% en 2023)

95,1% Hombres (vs. 86,6% en 2023) | **4,8%** Mujeres (vs. 3,9% en 2023)

95,2% Hombres (vs. 95,9% en 2023) | **4,8%** Mujeres (vs. 4,1% en 2023)

Duración determinada o temporal

0,1% (vs. 9,5% en 2023)
0,1% (vs. 9,3% en 2023) Hombres
0,0% (vs. 0,2% en 2023) Mujeres

Realizamos la compilación de datos mediante el método "head count"⁽²⁾ al final del período del reporte.



(2) Recuento del personal en un momento específico.

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

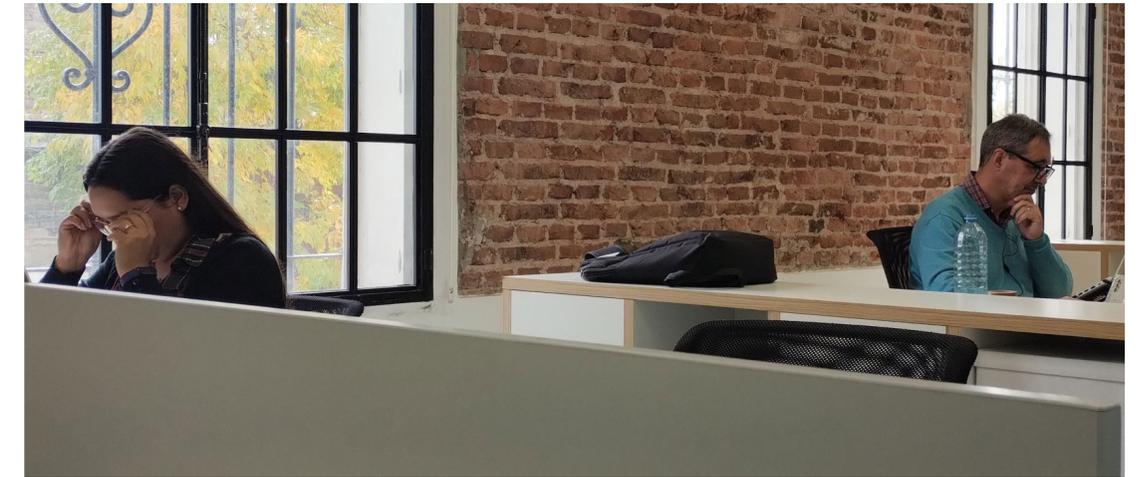
| Selección de nuestro equipo

Buscamos generar un clima de inclusión, seguridad y motivación al seleccionar, atraer y retener talento. Priorizamos la transparencia y la igualdad durante todo nuestro proceso de reclutamiento: en la selección de personal usamos CV ciego, donde no figura género ni edad ni dirección. Además, promovemos la movilidad interna, reclutando postulantes externos únicamente si el puesto no se puede cubrir con candidatos internos. Para que los colaboradores interesados puedan postularse, comunicamos las vacantes a cubrir internamente.

Para el reclutamiento externo recurrimos a nuestra base de datos, portales de empleo especializados en recursos humanos, consultoras dedicadas a la selección de personal, agencias de empleo temporal, bolsas de trabajo universitarias y recomendaciones. Además, trabajamos con una consultora dedicada a la creación de espacios seguros para fomentar la inclusión y la diversidad en el ámbito laboral.

Impulsamos la generación de empleo local participando en eventos institucionales como la Expo Educativa en Pilar. A la par, mantenemos nuestro programa de pasantías universitarias y de instituciones educativas profesionales en nuestras zonas de influencia. Durante este período ingresaron 2 pasantes universitarios y 2 del Instituto de Cerámica de Avellaneda y mantuvimos hasta diciembre 2023 las prácticas profesionalizantes para alumnos del secundario con las escuelas técnicas de la zona.

También continuamos con el programa “Mi Primer Empleo”, que ofrece oportunidades laborales remuneradas a familiares de nuestros colaboradores que se encuentran cursando estudios universitarios. Estas actividades tuvieron mayor relevancia durante el segundo semestre de 2023, pero se vieron limitadas en el primer semestre de 2024 debido a la situación económica del país. Actualmente, nuestras búsquedas de personal se centran en el ámbito interno de la compañía.



Beneficios para nuestro equipo

Brindamos una amplia gama de beneficios a todo nuestro personal:

- Subsidio del 80% para el comedor en planta.
- Acceso a consultorio médico en planta (con equipo de profesionales, abarcando enfermería, medicina, nutrición, psicología, kinesiología).
- Medicamentos gratuitos para ellos y su grupo familiar primario.
- Cobertura oftalmológica a través de la provisión anual de anteojos para ver de cerca, con marco de seguridad según actividad.
- Servicio de medicina prepaga para nuestro personal fuera de convenio.
- Obsequio de fin de año y caja navideña.

- Días de vacaciones y obsequio para quienes cumplen 25 y 40 años de trayectoria en nuestra empresa.
- Asignación especial por matrimonio.
- Entrega de kit escolares.
- Reintegro de gastos en concepto de guardería, cumpliendo con la legislación vigente.
- Servicio de gestoría para quienes inicien el trámite jubilatorio (en asociación con el sindicato de la actividad).
- Programa de jubilación anticipada (dependiendo de la situación de la empresa y el desempeño del colaborador).

- Préstamos personales y de emergencia para ayudar a los colaboradores en la adquisición, construcción y/o refacción de sus viviendas.
- Acceso a nuestro programa "Mejor hogar, mejor vida".
- Posibilidad de adquirir nuestros productos a precios especiales, y convenios con otras empresas para que brinden sus productos a precios más accesibles.
- Bono anual sujeto al resultado económico de la empresa y al desempeño individual del colaborador.

Ampliamos nuestro beneficio en oftalmología, con la cobertura anual de anteojos para ver de cerca. Durante este período entregamos 76 lentes a colaboradores de ambas plantas.



Inauguramos el lactario en Planta Pilar, de uso exclusivo y especialmente acondicionado para que las mujeres amamenten a sus bebés o se extraigan leche materna durante el horario de trabajo.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas**
- Sobre este Reporte

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Además de los beneficios mencionados implementamos diferentes acciones tendientes a contribuir con el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores, incorporando nuevas alternativas en cada período.

Continuamos con nuestro programa nutricional, que consiste en asesorar al comedor para mejorar la calidad nutricional del menú diario, y con la atención semanal de nuestra nutricionista en planta para atender a los colaboradores que quieran o tengan una necesidad médica de mejorar su salud alimentaria. De la misma manera, contamos con un espacio de consulta, escucha y contención a cargo de una psicóloga, y durante este período incorporamos un taller semanal de Mindfulness abierto a todos los colaboradores, para colaborar en la reducción de los síntomas físicos y psicológicos asociados al estrés y mejoren su bienestar general.

+40

colaboradores recibieron contención por parte de nuestra psicóloga en planta.



Continuamos, además, con nuestro plan de comunicación a través del cual brindamos información semanal por mail y WhatsApp a todos nuestros colaboradores para combatir el estrés, las adicciones, el grooming, además de orientarlos sobre alimentación y nutrición. También proseguimos con nuestras campañas de información para combatir la ansiedad y el acoso, ofreciendo nuestras líneas telefónicas para realizar denuncias.

Con respecto a las mejoras en infraestructura, finalizamos dos espacios de descanso, para los operarios de los sectores esmaltado y hornos en Planta Pilar, provistos con electrodomésticos para los alimentos y acondicionados térmicamente. También inauguramos un gimnasio anexo al servicio médico al cual asisten los colaboradores derivados por el médico y kinesiólogo, equipado con aparatología específica, incluyendo aros para magnetoterapia y electrodos.

Dentro del proyecto de ampliación del área de Ingeniería y Desarrollo realizamos una nueva sala de modelistas y el sector de pruebas hidráulicas, con mejoras en el espacio de trabajo, la climatización, nuevas instalaciones de agua, aire y electricidad con nueva iluminación. También se mudó a un nuevo sector el área de moldeo y colado de pruebas.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Programa "Mejor Hogar, Mejor Vida"

Mediante este programa asistimos técnica y económicamente a nuestros colaboradores para que finalicen o remodelen sus baños y cocinas, mejorando así su hogar y calidad de vida.

Luego de estudiar las solicitudes enviadas, buscamos –junto a un arquitecto– la solución más adecuada a sus ambientes sanitarios. Mediante un préstamo con tasas muy inferiores a las del mercado y en cuotas fijas, les posibilitamos que lleven a cabo la obra, y acompañamos cada proyecto –de construcción o remodelación– hasta su conclusión.

En el período del reporte, con un contexto económico complejo y muy diferente al anterior, por decisión de los solicitantes, hubo 11 obras que quedaron en pausa, por lo que nos abocamos a finalizar todas las obras en curso.



Antes



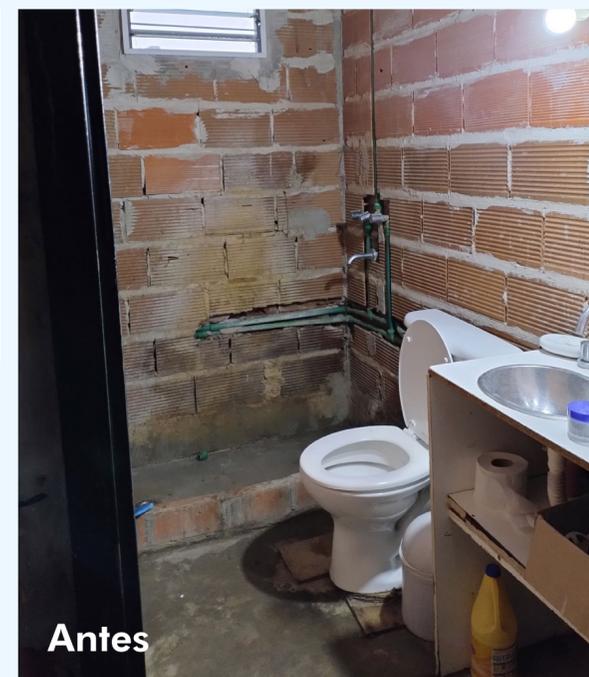
Después

+130
obras realizadas desde el inicio del programa.

Baños



Cocinas



Antes



Después



15
proyectos finalizados en este ejercicio
(8 en Avellaneda y 7 en Pilar)

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Comunicación interna y clima laboral

Buscamos mantener una relación cercana con nuestros colaboradores, promoviendo una comunicación fluida con ellos, que nos permita conocer sus necesidades concretas y contribuir a mejorar su calidad de vida. Ello lo hacemos a través de los comités mixtos de seguridad y salud, las reuniones de diálogo, y el grupo participativo de operarios y supervisores internos en planta.

Asimismo, cada dos años realizamos una encuesta de clima laboral para todo nuestro equipo. En la edición más reciente –en noviembre 2023– alcanzamos una participación del 78% de nuestro personal. Los resultados indicaron que 7 de cada 10 colaboradores consideran a Ferrum como un excelente lugar para trabajar, un dato que subraya la importancia de continuar fortaleciendo el ambiente laboral de nuestra compañía.

7 de cada 10 empleados considera nuestra empresa como un excelente lugar para trabajar.

Por otro lado, en las reuniones de diálogo y del grupo participativo incorporamos consultas sobre temas cotidianos del funcionamiento de la planta y de las relaciones individuales y grupales. Estas reuniones nos ayudan a mejorar en la comunicación e interiorizarnos sobre las necesidades y/o preocupaciones de nuestro personal.

Además, cada uno de nuestros colaboradores puede acceder de manera directa y en primera instancia a todos los mandos medios y a las jefaturas para dialogar, así como realizar reclamos y denuncias. Para esto último, ofrecemos también el canal anónimo “Línea Contanos”, disponible las 24 horas, los 365 días del año.

Asimismo, mantenemos una relación periódica con la comisión de los representantes de los empleados y con los directivos de las entidades gremiales que representan a nuestros colaboradores.



Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

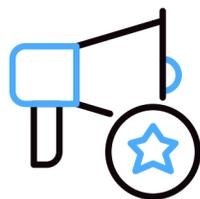
Personas

 Sobre este
Reporte

Comunicaciones críticas

Durante el primer semestre de 2024 el área de Personas y Comunidad tuvo la delicada situación de adecuar la estructura de colaboradores. Como mencionamos, la pronunciada caída en la actividad productiva nacional impactó en nuestra empresa, obligando a ajustar nuestra configuración. La comunicación de dicha reducción fue informada a las jefaturas para poder realizar un análisis en conjunto, buscando afectar a la menor cantidad posible de colaboradores dentro del nuevo estatus de producción.

De esta manera, para minimizar los impactos negativos del ajuste, nos dirigimos en primer lugar al personal próximo a su edad jubilatoria, para analizar junto con ellos un plan de prejubilación. Por otro lado, la reducción la efectuamos principalmente con el grupo de trabajadores que recién se iniciaban en la empresa, y que por su edad podrían tener más posibilidades y opciones de reincorporarse al mercado laboral más rápidamente. Asimismo, debido a la situación de incertidumbre tanto a nivel nacional como dentro de nuestra empresa, ofrecimos contención a todo nuestro personal con nuestro equipo de profesionales y ampliamos el número de grupos de trabajo participativo para lograr espacios de reflexión y escucha activa.



| Política remunerativa

Nuestra política de remuneración está basada en la equidad, sin distinción de género. Los criterios que rigen nuestros rangos salariales para el personal incluido en los convenios se basan en las correspondientes categorías vigentes. Además, definimos acuerdos paritarios anuales con los representantes de los empleados, homologados por el Ministerio de Trabajo de la Nación. El 81,6% de nuestros colaboradores se encuentran incluidos en dichos convenios; para el grupo restante, fuera de convenio determinamos sus condiciones de trabajo en base a equidad interna y competitividad externa a través acuerdos individuales.

Respetamos el cumplimiento del horario laboral y nuestro personal solamente realiza horas extraordinarias si las actividades de producción o administrativas no pueden postergarse o revisten un carácter de emergencia. En esos casos consultamos a nuestros colaboradores por su disponibilidad, y el criterio de horas extra queda regulado según la legislación laboral.

Resaltamos que el salario de la categoría inicial de un colaborador de Ferrum al fin de este ejercicio fue de 2,32 veces el salario mínimo vital y móvil establecido por el Estado Nacional.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas**
- Sobre este Reporte

7.2 RESPETO, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

En nuestra organización las oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional están basadas en las capacidades y competencias de cada colaborador, sin ningún otro tipo de distinción. Promovemos la diversidad y la inclusión, convencidos de que aumentan la eficiencia, la creatividad y la innovación. Garantizamos un trato justo y equitativo, rechazando cualquier forma de discriminación por motivos de nacionalidad, raza, género, orientación sexual, edad, discapacidad y religión, entre otros.

En este período nuestro personal femenino aumentó la relación de 4.1% a 4.8% del total del personal, de ellas 19 colaboradoras cumplen funciones de liderazgo (28%).

Además, nuestras operaciones y cadena de valor se rigen por el respeto y protección de los derechos humanos, alineados con la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, los Principios Fundamentales de la OIT y la legislación laboral vigente.

Continuamos implementando nuestro programa "Diversidad, Equidad e Inclusión" con el objetivo de fomentar una cultura inclusiva y sostenible en nuestra organización, promoviendo la empleabilidad de grupos en situación de desventaja. Como

parte de este esfuerzo realizamos un webinar sobre diversidad, equidad e inclusión, con la participación de más de 80 colaboradores. Tenemos previsto realizar un "Diagnóstico Organizacional y Diseño del Plan de Acción" con una consultora especializada en el próximo ejercicio.

Durante este período no registramos incidentes de discriminación ni recibimos denuncias por los canales habilitados a tal fin. Y en las evaluaciones realizadas a proveedores, no identificamos violaciones a los derechos de los trabajadores.

Nuestro Código de Ética y Conducta establece normas claras para prevenir y denunciar el acoso moral y sexual. Además, mantenemos una campaña activa de comunicación a través de correos, redes sociales y cartelera para concientizar sobre el tema. También ofrecemos una línea telefónica para recibir denuncias anónimas sobre estos comportamientos.

Además, en los últimos años intensificamos nuestras campañas referidas al micro-machismo, comunicando periódicamente vía correo, WhatsApp y en cartelera, los efectos que generan estas actitudes a todo nuestro personal.

Para el 8 de marzo día internacional de la Mujer llevamos a cabo un Taller para todas nuestras colaboradoras, cuya temática trató sobre el Empoderamiento de la Mujer y lo brindó una profesional en counseling.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas**
- Sobre este Reporte

7.3 FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Fomentamos el desarrollo personal y profesional de cada uno de nuestros colaboradores, brindándoles capacitaciones que potencian sus habilidades tanto dentro como fuera de nuestra organización. Al enfocar nuestra visión en las personas, promovemos su sentido de pertenencia y, al mismo tiempo, impulsamos nuestro crecimiento sostenido.

Contamos con un plan de formación externa dirigido a los colaboradores de ambas plantas, habiendo capacitado a cerca de 100 personas durante este período. En estas capacitaciones, no solo promovemos la integración y el fortalecimiento del trabajo en equipo, sino también el manejo de las emociones ante los cambios y el desarrollo de diversas habilidades, con la comunicación como eje fundamental para fortalecer el liderazgo. Asimismo, realizamos formaciones específicas para mejorar el desempeño en sus respectivas áreas y otras vinculadas a la sustentabilidad, tratando temáticas como el ciclo de vida y la huella de carbono.

11 colaboradores participaron del curso Lean Six Sigma Black Belt (LSSBB), que les permitió incorporar herramientas estadísticas y principios de Lean Manufacturing⁽³⁾, brindándoles la capacidad de encabezar proyectos estratégicos y explorar soluciones innovadoras y sostenibles.

4321

horas totales de capacitación anual brindadas externamente en diferentes áreas de conocimiento.



(3) Método de fabricación de bienes destinado principalmente a reducir los tiempos dentro del sistema de producción, así como los tiempos de respuesta de proveedores y clientes.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Gestión del desempeño

En nuestro proceso de gestión del desempeño de los colaboradores de planta, medimos dos variables clave: la productividad y la calidad, que se complementan con una evaluación continua referida a lo actitudinal, realizada por los mandos medios. Por otro lado, para los colaboradores estratégicos, organizamos reuniones periódicas de desarrollo con cada gerencia, donde se los evalúa en función de su desempeño y potencial. Este enfoque nos permite elaborar un plan de sucesión de implementación permanente, en el que se identifican los posibles sustitutos para cada puesto a corto, mediano y largo plazo.

Nuestro Plan de Sucesión busca garantizar que el 100% de nuestras posiciones de liderazgo siempre esté asegurado.

Por otra parte, anualmente reconocemos a los colaboradores que forman parte del grupo "Socorristas Voluntarios" y a quienes participan en los Grupos de Mejora Continua (GMC). Los GMC están integrados por referentes técnicos y operativos de las distintas áreas que, con la guía de un mentor, identifican, registran, analizan y corrigen no conformidades y oportunidades de mejora de los procesos que integran nuestro Sistema de Gestión de Calidad, de Ambiente y de Seguridad. En 2023 los reconocimientos fueron sobre las temáticas de seguridad laboral, mejora de costos, sustentabilidad, mayor innovación y mejor calidad de presentación.

De la misma manera, destacamos a quienes aplican la metodología 5 "S" en las actividades cotidianas de cada área de trabajo, destacándose tanto individual como grupalmente. La metodología 5 "S" es una herramienta de mejora continua que plantea conductas laborales dedicadas a tener áreas de trabajo más seguras y productivas, así como ambientes confortables, limpios y ordenados, de manera que cada colaborador adopte mejores prácticas y realice sus actividades de modo más seguro y eficiente. En este período evaluamos los siguientes criterios: mayor salto, mejor gestión visual, mayor iniciativa, mejor presentación y mayor participación.

Nuestro objetivo 5 "S"

"Mejorar la eficiencia y la seguridad en el lugar de trabajo, reduciendo el impacto ambiental en los procesos y fomentar la participación de los colaboradores, con el fin de afianzar el sentido de pertenencia y una cultura de mejora continua."



NOVEDADES 5S

¡Así fue la semana de las 5s en Planta Pilar!



Participaron 350 personas: colaboradores de Ferrum y FV y también Colegios Técnicos de Pilar.
¡Agradecemos mucho a todos por su participación y por su interés!



Durante este período avanzamos en la transformación digital del área de Personas y Comunidad a través de la sistematización de procesos, la elaboración de registros únicos y el acceso a la información online. Implementamos, además, la primera instancia de un sistema informático para la gestión de talento ("Success Factors"), que concentra información de los legajos del personal, y estamos capacitando a tres de nuestras colaboradoras en módulos específicos sobre capacitación y desempeño.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

7.4 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL

Teniendo como premisa el cuidado de la salud de todo nuestro personal, contamos con un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (SST) certificado según las directrices de la norma IRAM ISO 45001. Este sistema alcanza a todos los trabajadores que realizan tareas en nuestras dos plantas productivas (personal propio y contratistas temporarios), y a los que trabajan fuera de ellas (vendedores, servicio técnico). Los trabajadores no empleados por Ferrum (personal de vigilancia y del comedor en ambas plantas, y de limpieza en planta Pilar) tienen su propio SST a través de las empresas que los contratan, que nosotros verificamos mediante las auditorías correspondientes.

Por otra parte, ofrecemos un servicio de seguridad y salud interno que implementa las políticas de cuidado de la salud en nuestras dos plantas por igual.



Durante 2023 renovamos la certificación de nuestro Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) bajo la norma ISO 45001.



Nuestro sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el trabajo abarca a todos nuestros trabajadores:

Trabajadores de Ferrum

94%: 1.391

Presenciales

6%: 90

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte


| Seguridad en el trabajo

Continuamos con nuestro plan de inversión que contempla tanto la construcción y/o remodelación de nuestras instalaciones como la compra de equipamiento, destinadas a mejorar el ambiente y las condiciones laborales de nuestros colaboradores, reduciendo además los riesgos asociados a nuestra actividad.

En esta línea, adquirimos maquinaria para asistir los levantamientos, empujes y arrastres y de esta manera reducir sobreesfuerzos, como las 8 máquinas de moldeo asistidas instaladas en planta Avellaneda y las 2 en planta Pilar. También reemplazamos en planta Avellaneda 4000 m² de chapas de fibrocemento en el área de expedición, mejorando la iluminación natural y las descargas pluviales e impermeabilizamos 15.000 m² de losas de hormigón, evitando filtraciones y los consiguientes riesgos eléctricos y de caídas. Además, colocamos paneles aislantes en el Horno 4 Pilar para el control de carga térmica en sector hornos y clasificación, y construimos salas de descanso climatizadas en los sectores calurosos en ambas plantas. Adicionalmente, en Avellaneda finalizamos la instalación de la bomba de incendios y la bomba Jockey que garantiza el funcionamiento automático de rociadores ante un incendio.

Por otra parte, como industria vinculada a la cerámica, uno de los impactos negativos a los cuales nos enfrentamos es a la presencia de polvo respirable de sílice cristalina. Continuamos controlando anualmente la exposición a esta sustancia a través de un laboratorio independiente, realizamos mantenimientos preventivos en nuestros sistemas de aspiración de polvos con filtros de mangas y el personal expuesto utiliza equipos de protección personal (respirador).

Tenemos un enfoque preventivo en lo que respecta a los accidentes laborales, por ello nuestro sistema de gestión establece diferentes especificaciones de compra para los elementos de protección personal, herramientas, maquinaria, sustancias químicas y presentación de materiales en función de su peso. También especifica requisitos para la contratación de proveedores para asegurar el cumplimiento de nuestros controles operativos.

En caso de que ocurra un accidente, contamos con un servicio médico interno disponible para los trabajadores propios y contratados. Nuestro Departamento de Salud y Seguridad en conjunto con los responsables de cada área y con el servicio médico se complementan para contribuir a la

identificación y eliminación de peligros y a la minimización de riesgos en planta.

Asimismo, contamos con varios planes de emergencia, que contemplan diferentes escenarios posibles. Ante una emergencia el personal con mayor rango en planta es quien toma las decisiones y avisa a la gerencia. Tenemos además un Comité de Crisis formado por integrantes del equipo gerencial, del área Personas y Comunidad, el gerente de fábrica, el servicio médico y el servicio de seguridad y salud. Además, contamos con los números de emergencia 711 y 511 accesibles desde el celular para todo el personal.

Adicionalmente, llevamos a cabo simulacros de emergencia para evaluar la respuesta de nuestros colaboradores. Durante este período los ejercicios estuvieron apuntados a los escenarios de incendio, rescate en espacio confinado, escapes o derrames de sustancias, accidentes en planta y emergencias en GLP (Gas Licuado de Petróleo), así como en la evacuación de la planta.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

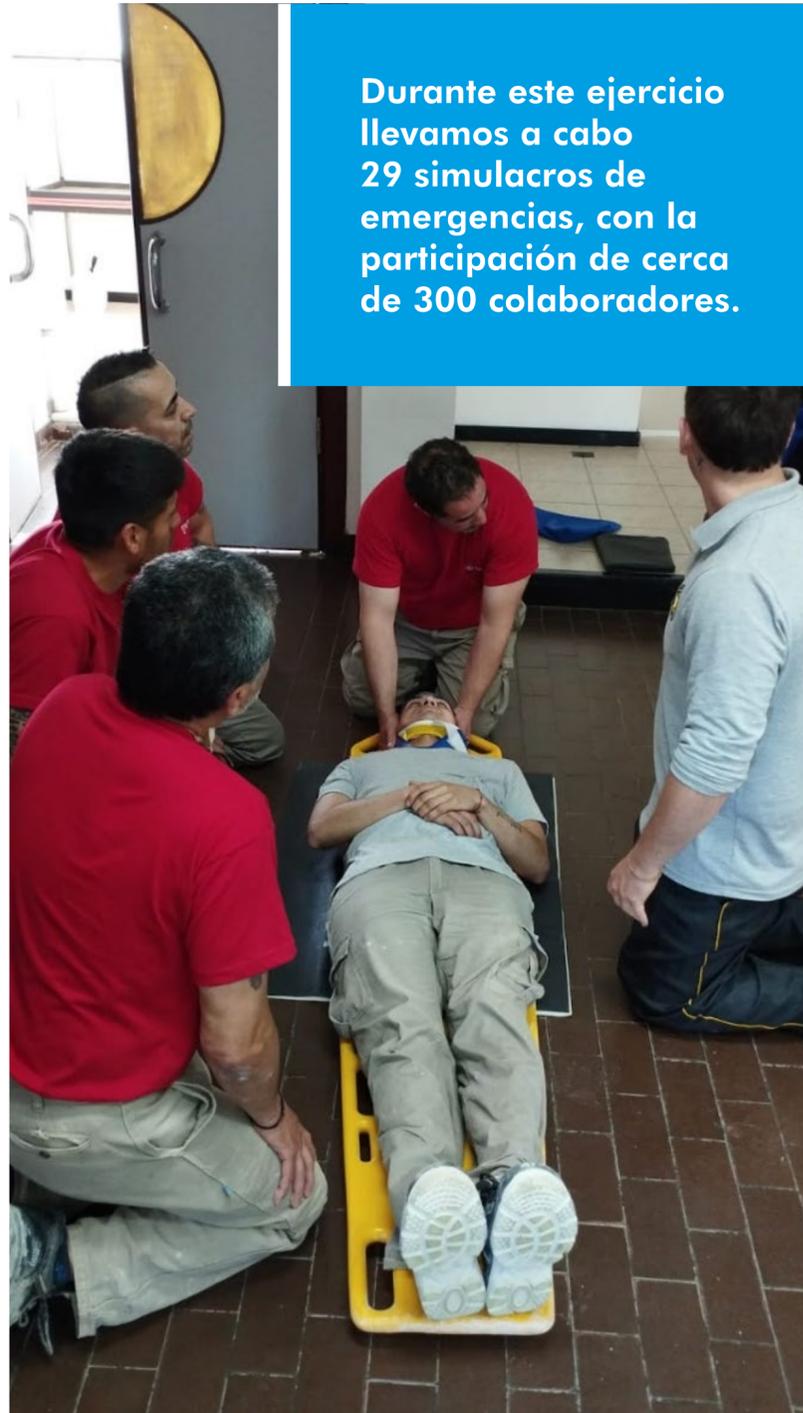
Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Durante este ejercicio llevamos a cabo 29 simulacros de emergencias, con la participación de cerca de 300 colaboradores.



Completamos en un 90% el nuevo cuarto de sala de bombas contra incendios de planta Avellaneda.

Continuamos llevando a cabo el seguimiento de accidentes laborales todos los días, junto con indicadores de accidentes semanales (tasas de incidencia, frecuencia y gravedad). Las principales lesiones por accidentes laborales ocasionadas en nuestra organización continúan siendo los golpes en manos y piernas y algias por esfuerzos. Los peligros con grandes consecuencias se encuentran en los trabajos dentro de la usina eléctrica, aunque no hubo accidentes de este tipo en el período. Las medidas tomadas para minimizar el riesgo consisten en trabajar sin tensión siempre que sea posible, realizar simulacros periódicos de corte de energía, efectuar el mantenimiento de los transformadores y restringir el acceso al área solo a personal técnico idóneo. Sobre un total de 3.345.571 horas trabajadas en el último ejercicio, no hubo fallecimientos ni lesiones con grandes consecuencias, tanto en empleados como en contratistas.

-25%

de lesiones por accidente laboral registrables
(86 en 23-24 vs 115 en 22-23)

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Concientización y capacitación

Todos los años capacitamos en salud y seguridad en el trabajo a todos nuestros empleados. Nuestro programa de formación incluye los temas exigidos por la legislación vigente y los que consideramos necesarios para su concientización: identificación del peligro, evaluación de los riesgos, uso de elementos de protección personal, emergencias, primeros auxilios, riesgos generales de fábrica y riesgos específicos. Tanto los empleados propios como los eventuales son incluidos en el programa de capacitación. Y antes de que el personal tercerizado ingrese a nuestra organización, exigimos las capacitaciones necesarias para el desempeño de su función, que deben ser provistas por el empleador.

Nuestro Departamento de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Ocupacional (MASYSO) es quien brinda todas las capacitaciones de seguridad que, durante este período, abarcaron las siguientes temáticas: prevención de accidentes en el uso de aparejos, herramientas eléctricas manuales y apiladores, uso y cuidado de EPP, riesgos eléctricos y propios del sector, manipulación de cargas y uso de extintores de fuego.

Asimismo, formamos a nuestros colaboradores en la maniobra de Heimlich y RCP junto con profesionales de la salud externos, quienes también brindaron charlas informativas sobre adicciones, VIH y enfermedades de transmisión sexual y cardio-

vasculares, las cuales tuvieron una asistencia de entre 90 y 100 colaboradores.

Por otra parte, en el Comité Mixto (compuesto por representantes de los trabajadores y representantes de la empresa) se tratan mensualmente las eventuales inquietudes de seguridad y salud, así como se proporciona información de riesgos encontrados, resultados de auditorías o cualquier novedad en materia de salud ocupacional.



808

horas de capacitación en seguridad brindadas a nuestros colaboradores.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

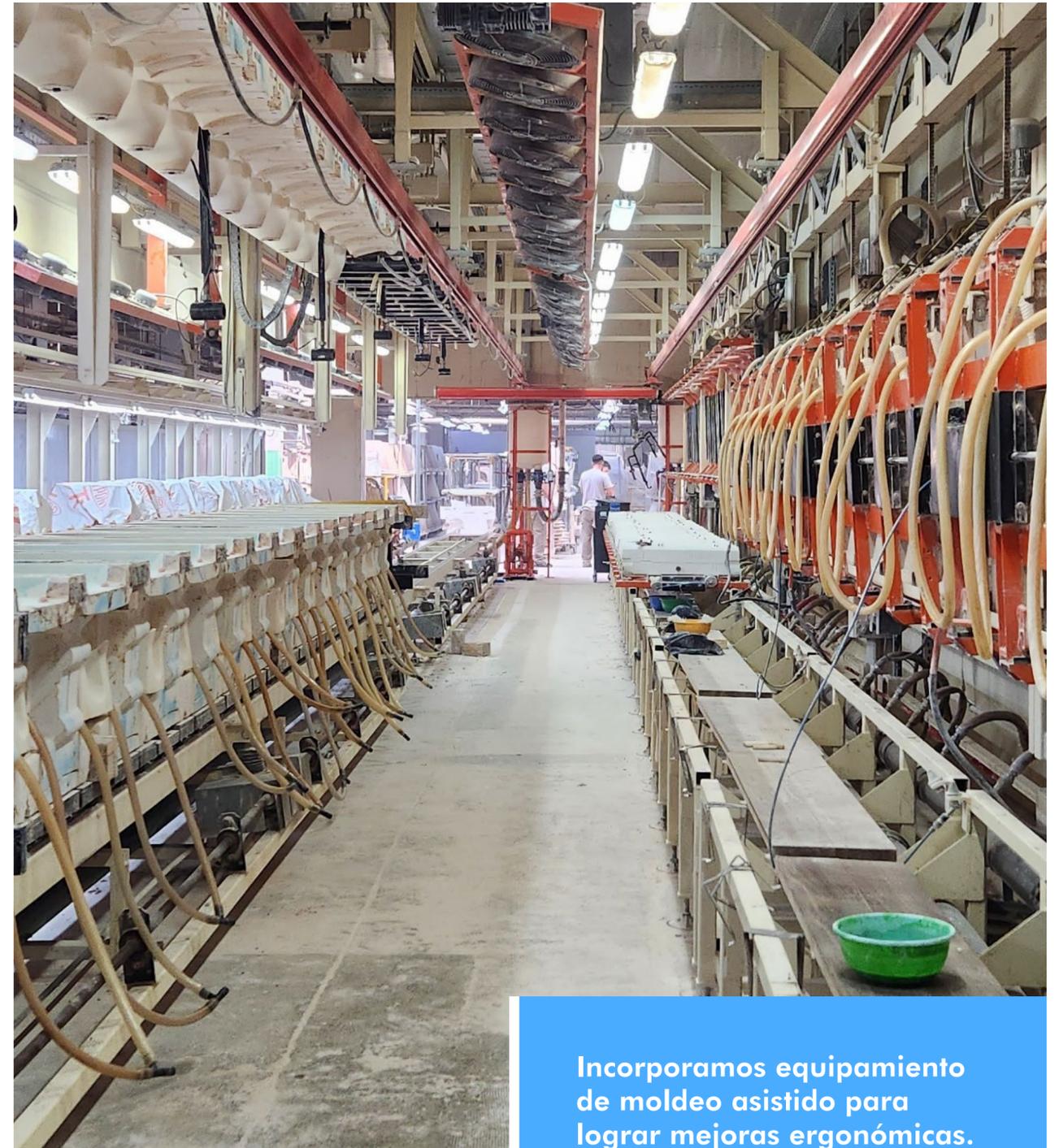
Cuidado de la salud

Las principales dolencias y/o enfermedades laborales de nuestro personal continúan siendo las algias, en particular la lumbalgia y las tendinitis de antebrazo. Esto lo determinamos a partir de estudios ergonómicos con profesionales idóneos y los casos detectados por nuestro servicio médico. En general las algias son provocadas por los levantamientos de cargas, el empuje y las terminaciones manuales. Buscamos prevenir los sobreesfuerzos que generan las algias mediante la incorporación de maquinarias que permiten automatizar procedimientos y asistir a nuestro personal en tareas de fuerza.

Por otro lado, el ruido del ambiente laboral en algunos sectores de nuestras plantas es analizado como riesgo para la salud de nuestros colaboradores. El mismo proviene en general del uso de aire comprimido y de los motores de aspiración de polvos. En este último ejercicio, instalamos 2 cabinas de revisado en planta Avellaneda que reducen en 10 dBA el sonido que generaban las cabinas anteriores que las cabinas anteriores, y cambiamos los 3 generadores de energía de la usina eléctrica que se utilizaban solo en emergencias, pero tenían altos niveles de ruido en su funcionamiento.

Durante este período las dolencias y enfermedades laborales en nuestros empleados se redujeron

84%



Incorporamos equipamiento de moldeo asistido para lograr mejoras ergonómicas.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Durante este período continuamos ofreciendo a nuestro equipo distintos programas para el cuidado de su salud:

- Programa de vacunación antigripal.
- Programa de vacunación contra el dengue.
- Nutricionista y kinesiología en planta.
- Gimnasio equipado con aparatología específica para los colaboradores derivados por el médico y kinesiólogo.
- Programa de entrega de medicamentos.
- Beneficio oftalmológico: un par de lentes de cerca para todo el personal, que puede ser con marco de seguridad para actividades en planta.

280

colaboradores se aplicaron la vacuna antigripal como parte de nuestro programa de vacunación.

200

sesiones de kinesiología brindadas a nuestros colaboradores.

184

sesiones de colaboradores beneficiados por el Proyecto Movimiento.⁽⁴⁾

76

pares de lentes entregados a colaboradores de ambas plantas.



VACUNA CONTRA EL DENGUE

EL PERSONAL QUE HAYA PADECIDO DENGUE TENDRÁ LA OPCIÓN DE VACUNARSE CONTRA ESTA ENFERMEDAD, SI ASÍ LO DESEA.

Las dosis estarán organizadas de la siguiente forma:

MAYO: PRIMERA DOSIS

AGOSTO: SEGUNDA DOSIS

En caso de haberte vacunado contra la gripe no genera incompatibilidad alguna.

Requisito: Presentar los resultados de laboratorio que confirmen el diagnóstico positivo de Dengue.

Dónde: En consultorio médico. Lunes y viernes: 13 hs a 15 hs. Martes, miércoles y jueves: 8 a 11 hs.

Ante cualquier consulta por favor comunicarse con el consultorio médico.

ferrum



¡VENÍ A VACUNARTE CONTRA LA GRIPE!

¿Quiénes pueden vacunarse?

Podrán vacunarse las personas con uno o más factores de riesgo:

- Personas +55 años
- Enfermedades respiratorias crónicas como EPOC y/o asma
- Enfermedades cardíacas
- Inmunodeficiencias
- Diabéticos
- Personas con insuficiencia renal crónica
- Obesidad

¿Cuándo?

Te esperamos a partir del 22/4

¿Dónde?

En el consultorio médico. Lunes y viernes de 13:00 a 15:00hs. / martes, miércoles y jueves de 8:00 a 11:00hs.

#NosCuidamosEntreTodos

ferrum



(4) Programa complementario al de alimentación saludable, que integra actividades del gimnasio por indicación de nuestra Licenciada en Nutrición.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Plan de salud para seguimiento y prevención de patologías crónicas

Iniciamos una ambiciosa campaña de salud dirigida al personal fuera de convenio en nuestra empresa en ambas plantas. Centrados en la importancia de realizar un seguimiento a los empleados con factores de riesgo cardiovascular, y para mejorar la salud de todos, buscamos conformar estadísticas sobre la prevalencia de las enfermedades crónicas y el estado de salud y nutricional de nuestro personal.

Junto con el servicio de nutrición y RRHH estudiamos a 144 personas (con un promedio de edad de 49 años) en planta Avellaneda, y en base a sus antecedentes, edad, hábitos, peso y otras enfermedades crónicas, elaboramos un score de 0 a 8 para detectar pacientes con riesgo de sufrir eventos cardiovasculares (siendo 0 la ausencia de riesgo y 8 el riesgo máximo). En esta primera etapa comenzamos trabajando con el personal identificado entre los rangos 6 y 8, buscando reducir ese riesgo a valores de 4 o 5. La segunda etapa correspondería a ocuparnos de los pacientes con estos últimos valores.

Dentro del plan de seguimiento médico en planta Pilar se han atendido a 482 colaboradores controlando patologías relacionadas con factores de riesgo, prevemos la continuidad de este plan a lo largo del siguiente ejercicio.

144

personas en seguimiento en planta Avellaneda.

482

colaboradores atendidos en planta Pilar.



Servicio de nutrición

Mantuvimos nuestras campañas informativas para crear conciencia, lograr conductas y generar hábitos saludables entre todos nuestros colaboradores, tanto aquellos que asisten al consultorio nutricional en planta como los que no. A través de medios gráficos y virtuales, brindamos información nutricional y sus beneficios, así como trabajamos junto con el comedor para continuar ofreciendo cada vez más alternativas saludables.

+120

colaboradores se atendieron con nuestra nutricionista en planta, por derivación o presentación espontánea.

24%

de los pacientes recibieron el alta nutricional.

16

personas por semana en promedio se atienden con nuestra nutricionista.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas**
- Sobre este Reporte

7.5 COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL

Trabajamos día a día para contribuir al desarrollo de las comunidades de las que formamos parte.

Reconocemos la importancia de generar un impacto positivo en la comunidad que trascienda la creación de empleo. Por ello, mantenemos un vínculo proactivo con las instituciones locales para conocer sus necesidades reales y trabajamos para desarrollar productos accesibles que contribuyan a mejorar el acceso al saneamiento y la higiene para todos.

Ante la situación crítica que atravesó el país, en Ferrum observamos que la comunidad en la que operamos se vio afectada de diversas maneras, especialmente en términos económicos y sociales. El impacto más notorio fue la disminución del poder adquisitivo de las familias, lo que generó nuevas necesidades relacionadas con el acceso a productos esenciales, incluidos aquellos vinculados a saneamiento

e higiene. Además, se incrementaron las dificultades en el acceso a empleo estable y en el bienestar general de la comunidad.

Para abordar esta nueva realidad, reforzamos nuestro compromiso con la comunidad, manteniendo nuestras colaboraciones con instituciones e identificando las necesidades más urgentes para canalizar los recursos de manera efectiva. En términos de apoyo directo, fortalecimos nuestras acciones de responsabilidad social, tanto en donaciones de productos como en programas de voluntariado, casi triplicamos nuestros aportes económicos a la comunidad. Las estrategias que implementamos se enfocaron en la sustentabilidad a largo plazo, adaptándonos a las circunstancias, y buscando ser un actor activo en la recuperación de la comunidad.



En nuestra relación con la comunidad local, nos enfocamos en dos ejes principales: **el social y el ambiental.**

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

| Social

Las acciones que desarrollamos en materia social en las comunidades de Pilar y de Avellaneda están enmarcadas dentro de nuestro programa de voluntariado corporativo, que llevamos a cabo desde 2006. Actualmente los proyectos están orientados a talleres de empleabilidad y prácticas profesionalizantes destinados a jóvenes del último año de la secundaria, para aportarles herramientas para sus primeras búsquedas laborales.

De esta manera, durante el período del reporte 22 estudiantes de escuelas técnicas zonales participaron de prácticas laborales en nuestra planta, donde recorrieron los distintos sectores observando proyectos implementados basados en la metodología de 5S y Poka Yoke⁽⁵⁾. Asimismo, recibieron capacitaciones en seguridad laboral y en la metodología 5S. También tuvieron la posibilidad de desarrollar un proyecto específico junto con sus mentores en el sector de planta

que eligieran, para después presentarlo ante los directivos –tanto de la escuela como de nuestra empresa– al finalizar su experiencia. Estas prácticas no solo brindaron a los jóvenes la oportunidad de conocer el entorno industrial, sino que les proporcionaron herramientas clave para su desarrollo profesional futuro: trabajo en equipo, metodologías de trabajo, conciencia sobre la seguridad, habilidades de presentación, enfoque en la consecución de objetivos y resolución de conflictos, entre otras.

Cada alumno completó 200 horas de práctica, con un máximo de 4 horas diarias, contando con la posibilidad de almorzar en el comedor de la fábrica. Este año, participaron alumnos de las Escuelas de Educación Secundaria Técnica N°1 "Griselda Mazettele", N°2 "Santiago Derqui", N°5 "Dr. Salvador Debenedetti" y N°8 "Ing. y Dr. Ángel Gallardo".

Prácticas profesionalizantes

22

alumnos participantes

200 hs

de práctica por alumno.

4400 hs

totales de prácticas brindadas



Durante este período, además, realizamos 2 talleres de empleabilidad, uno en la Escuela de Educación Secundaria Técnica N°8: "Ing. y Dr. Ángel Gallardo" y la otra en el Centro Municipal de exposiciones de Pilar, que fue abierta a la comunidad educativa que asistió al evento.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Aportamos a diferentes instituciones de la comunidad con donaciones de sanitarios. Los pedidos nos llegan principalmente desde las mismas organizaciones, pero también atendemos y alentamos los pedidos de parte de nuestros colaboradores. En este período hemos entregado 279 artefactos en total a diferentes jardines, colegios, clubes, iglesias, comisarías y cuarteles de bomberos.

Las entidades beneficiadas durante este período fueron:

- Destacamentos policiales de Zelaya y de Villa Rosa (Pilar)
- Congregación religiosa Santa Marta (Pilar)
- Escuela Arcángel Gabriel (Escobar)
- Escuela de Educación Secundaria Técnica N°3 (J. C. Paz)
- Escuela primaria N°25 Maquinista F. Savio
- Club social y deportivo Juventud Unida (Villa Rosa)
- Delegación Departamental de Investigaciones (Pilar)
- Bomberos Voluntarios de Del Viso (BsAs) y de Justiniano Posse (Córdoba)
- Asociación cooperadora Escuela de Educación Secundaria N°25 (Garín)
- Sede del Sindicato de Cerámica (Pilar)
- Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda
- Club Honor y Patria (Avellaneda)
- Colegio Centenario Don Bosco (Gerli)
- Parroquia Santísima Trinidad (Villa Corina)
- Jardín Medalla Milagrosa (Barrio Tolosa)
- Hogar María Luisa (V. Ballester)
- Club De Pesca de Lavallol
- Parroquia Ntra. Sra. Del Socorro (Escalada)
- Biblioteca digital de Jujuy
- Capilla San Pedro (Berazategui)
- Asociación Sin Fronteras (San Martín)
- El Fortín Club (Temperley)
- Iglesia Plena Vida (Glew)
- Centro Integral Creer Es Crear (Hudson)
- Así como a particulares por incendios en Córdoba y Berazategui.

Recibimos visitas de 2 instituciones a nuestra planta, la Escuela Superior de Educación Artística en Cerámica N. °1 y la Escuela Técnica Nro.6 Fernando FADER, ambas de CABA.


¡RECORDATORIO!
DALE UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD
¡Llegó el frío!

LA LLEGADA DEL FRÍO Y EL CAMBIO DE TEMPORADA EN TU ARMARIO SON IDEALES PARA SELECCIONAR LAS PRENDAS QUE YA NO UTILIZAS Y QUE PODRÍAN ABRIGAR A PERSONAS QUE LO NECESITAN.

Hasta el **LUNES 3 DE JUNIO** estaremos recibiendo ropa, preferentemente de invierno, y calzado de todas las edades que se encuentren en buen estado. Pedimos por favor enviar la indumentaria lavada.

Todo lo recolectado se entregará al Club "Honor y Patria" ubicado en Constitución 162, Avellaneda.

Para realizar tus donaciones podés acercarte a la oficina de Recursos Humanos de lunes a viernes de 8 a 17 hs.

¡Agradecemos mucho tu colaboración!



Dentro de las actividades que desarrollamos para la comunidad participamos de la Campaña de **UNICEF "UN SOL PARA LOS CHICOS"** en agosto 2023 como auspiciantes junto a FV Y PEISA; también realizamos las campañas **"DALE UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD"** que son campañas de donación de indumentaria y calzado de


¡DONÁ UN JUGUETE Y REGALÁ UNA SONRISA!

Donar juguetes es un acto que trasciende la entrega de objetos materiales. Tiene un impacto profundo y positivo en el desarrollo de los niños y en el bienestar de las familias. Al donar juguetes, contribuimos a crear un mundo mágico lleno de imaginación y diversión.

¡Al donar juguetes, estamos regalando sonrisas!

Hasta el día **viernes 28/6** estaremos recibiendo juguetes para todas las edades, sean nuevos o usados que se encuentren en buen estado. Los mismos serán donados a la Iglesia Catedral de la Fé Lanús.

Podes acercar tus donaciones a la oficina de Recursos Humanos de lunes a viernes de 8 a 17 hs.




todas las edades colaborando con el Club Honor y Patria de Avellaneda entre octubre 2023 y mayo 2024. También realizamos la campaña **"DONÁ UN JUGUETE, REGALÁ UNA SONRISA"**: con la donación de juguetes de todas las edades, entregados a la Iglesia Catedral de la Fé de Lanús. En todas estas actividades invitamos a nuestros colaboradores a participar como voluntarios en las diferentes instancias.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

| Ambiente

En el eje de ambiente nos enfocamos en evitar que los posibles impactos negativos de nuestras plantas afecten a la comunidad vecina mediante diferentes procedimientos de control.

Nuestra planta en Avellaneda, por estar instalada en un área urbanizada, tiene como principales impactos la generación de ruido, la emisión de efluentes líquidos y gaseosos y la logística de camiones. Con respecto al ruido ambiente, realizamos el mantenimiento preventivo en los motores de los filtros y durante este período los aislamos acústicamente. También invertimos en el recambio de los grupos electrógenos de emergencia por 3 equipos de nueva tecnología mucho más silenciosos, atendiendo al reclamo de nuestros vecinos. Estos, aunque no se usan regularmente, son necesarios ante un corte de suministro de la red.

En lo que respecta a la logística de camiones, adecuamos la coordinación del flujo de transporte en forma ordenada, buscando minimizar la espera de vehículos en las cercanías de planta. También realizamos acciones de coordina-

ción con el proveedor de materia prima a granel, priorizando los camiones con acoplados cortos para ingresar dentro de los silos, minimizando la emisión de polvos durante su descarga.

Para disminuir la emisión de polvos a la atmósfera sustituimos dos cabinas de revisado con un filtrado eficiente sin salida al exterior y con recolección de polvo que se reutiliza productivamente. Asimismo, continuamos con el reemplazo de los filtros de cabinas de esmaltado, alcanzando el 50% de las cabinas, lo que mejora la retención del particulado además de reducir el consumo de agua.

Por el otro lado, Planta Pilar está instalada en una zona industrial, y sus impactos están relacionados con la emisión de efluentes líquidos, ya que son a la laguna. Por tal motivo contamos con estrictos controles y auditorías. Adicionalmente, en la zona de acopio de residuos de yeso, tenemos canalizado el camino para que, al llover, el polvo sobre la superficie se dirija a las piletas de tratamiento correspondientes.

| Diálogo y vínculo con nuestra comunidad

Buscamos establecer un vínculo cercano con la comunidad, manteniendo un diálogo constante con los referentes sociales de la zona y los directivos de las instituciones públicas. Además, cualquier vecino puede acercarse personalmente a nuestra empresa o comunicarse a través de nuestra línea telefónica gratuita, siempre disponible para atender cualquier inquietud.

Estamos atentos a los reclamos y necesidades de la comunidad, participando activamente en la discusión de los problemas y trabajando para ofrecer soluciones efectivas. Informamos sobre las acciones que llevamos a cabo y compartimos cualquier iniciativa relevante a través de nuestros canales digitales habituales. A lo largo de la implementación de estas acciones, evaluamos su efectividad y nos aseguramos de que los reclamos sean resueltos de manera adecuada.

Asimismo, gracias a nuestra colaboración con los gobiernos municipales y las organizaciones civiles de la zona, podemos identificar de manera proactiva las necesidades de la comunidad, realizar diagnósticos de la situación y desarrollar programas que respondan a esas demandas.

Tenemos una presencia activa en la Cámara Argentina de Industria y Comercio de Pilar, por lo que participamos en la discusión de los problemas comunitarios del área. Y en Avellaneda tenemos una fluida relación con los vecinos, y con la Unión Industrial de Avellaneda estando atentos a colaborar en la búsqueda de soluciones de problemas comunitarios.



7.6

ACCESO A LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO E HIGIENE

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

El cuidado del agua y el acceso a servicios de saneamiento e higiene son pilares fundamentales para nuestra organización. Nuestro propósito va más allá de un tipo de cliente específico: buscamos producir y comercializar productos que respondan a las necesidades de todos los grupos socioeconómicos, incorporando las últimas tecnologías. Así, en todas nuestras unidades de negocio ofrecemos diferentes líneas: económica, estándar, intermedia y de lujo. Además, contamos con la marca "Trafal", que incluye artefactos para baños y lavaderos fabricados en polipropileno o acrílico termoformado, haciéndolos más accesibles al mercado. También ofrecemos un kit básico de sanitarios de cerámica – comercializado en conjunto– para facilitar su acceso a grupos de menores ingresos. **De esta forma, brindamos una amplia gama de artículos confiables adaptados a diversas necesidades y presupuestos.**

A su vez, cada año fortalecemos nuestra alianza con la ONG Módulo Sanitario⁽⁶⁾, que construye módulos de baño y cocina integrados en viviendas sin estas instalaciones, permitiendo a familias en situación de vulnerabilidad acceder a servicios básicos de saneamiento.

La falta de baño afecta principalmente a la salud, al limitar la capacidad de desarrollar hábitos de higiene que previenen enfermedades, pero también impacta en el bienestar integral de las personas: desde su asistencia al trabajo hasta su integración social. Para mujeres y niñas, la situación es aún más grave, ya que la falta de privacidad y la necesidad de salir de sus hogares en busca de un baño las expone a riesgos de acoso o abuso. Por otro lado, el acceso al agua potable y a cloacas es fundamental para la salud pública, dado que su falta contribuye a la muerte de niños menores de 5 años debido a la propagación de virus y bacterias que generan malnutrición y diarreas crónicas —dos de las principales causas de mortalidad infantil—.

Durante este período continuamos colaborando activamente con Módulo Sanitario a través de donaciones en efectivo y de productos, además de participar e impulsar acciones de voluntariado para promover hábitos de higiene y cuidado de la salud entre familias en situación de vulnerabilidad, y desarrollar una agenda activa en redes sociales.



Durante este período 13 colaboradores de diferentes áreas de nuestra empresa participaron de una jornada de voluntariado en Florencio Varela (Provincia de Buenos Aires) junto a Módulo Sanitario. Los voluntarios brindaron su tiempo y esfuerzo para lograr que 7 familias accedan ese mismo día a servicios sanitarios, pudiendo así mejorar su calidad de vida. En esa jornada también donamos kits de escobillas, recipientes y accesorios para uso en el baño.

De igual modo, para el Día del Inodoro organizamos junto a Módulo Sanitario una acción disruptiva de alto impacto para su campaña de concientización sobre la falta de acceso a sistemas sanitarios que sufren millones de argentinos: ese día, algunos de nuestros distribuidores de sanitarios reemplazaron en sus exhibidores nuestros inodoros por baldes junto con la consigna #UnBaldeNoEsUnBaño para visibilizar la problemática.



(6) <https://modulosanitario.org/dia-mundial-del-inodoro-un-balde-no-es-un-bano-2/>

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Por otra parte, en nuestro afán por que nuestros productos puedan ser utilizados por todas las personas, continuamos con el desarrollo y comercialización de la línea inclusiva Espacio Andina, a través de la cual ofrecemos sanitarios y complementos de baño para personas con movilidad reducida.



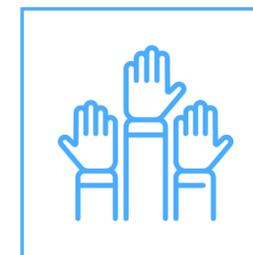
Características de la línea Espacio Andina

Una línea eficiente y accesible pensada para el confort y el ahorro de agua, que incluye lavatorio amplio y ergonómico.

- Inodoro corto 25% más alto que uno convencional
- Depósito de colgar con accionamiento suave
- Barrales de seguridad
- Silla rebatible para la ducha



Asimismo, con nuestra marca Trafal ofrecemos productos más accesibles para personas con movilidad reducida, ya que esta línea también posee barrales hechos en PVC de alta resistencia. Durante este ejercicio, además, lanzamos las tapas asiento "Confort", orientadas especialmente a usuarios con movilidad reducida o a adultos mayores.



08. Sobre este Reporte



8.1

Alcance

8.2

Estándares Internacionales

8.3

Índice de Contenidos GRI

8.4

Tabla de Referencias SASB

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte


8.1 ALCANCE

Presentamos el tercer Reporte de Sustentabilidad de Ferrum, a través del cual comunicamos nuestro desempeño económico, social y ambiental a todos los grupos de interés.

Para conocer más sobre el desempeño económico- financiero de la compañía, se encuentra disponible la Memoria Anual y Estados Financieros 2023-2024 en el sitio web de la CNV: www.cnv.gov.ar

En este Reporte, incluimos información de todas las operaciones y negocios de la compañía desde el 1° de julio de 2023 al 30 de junio de 2024 y, a efectos comparativos, en algunos casos el desempeño correspondiente al período anterior.

Cualquier limitación en su alcance, es indicado a lo largo del documento.

8.2 ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Para elaborar este Reporte de Sustentabilidad utilizamos los siguientes lineamientos y estándares internacionales de transparencia y rendición de cuentas:

- **Estándares GRI:** este informe se ha elaborado con referencia a los estándares GRI publicados en 2021.
- **Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board):** incorporamos estándares correspondientes a industrias de: Productos de construcción y mobiliario; y de materiales de construcción.
- **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):** dentro del Índice de Contenidos GRI presentamos el vínculo con los ODS y sus metas según la herramienta SDG Compass, desarrollada por Naciones Unidas y GRI.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte**

8.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso

Ferrum ha presentado la información citada en este Índice de contenidos GRI para el período comprendido entre las fechas 1° de julio de 2023 al 30 de junio de 2024 utilizando como referencia a los Estándares GRI.



Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación general			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-1 Detalles organizativos	Página: 9 GRI: Nota 1	-
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	GRI: Nota 1	-
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	GRI: Nota 2	-
	2-4 Actualización de la información	GRI: Nota 3 y 4	-
	2-5 Verificación externa	GRI: Nota 3	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas: 6-9, 38-43 GRI: Nota 4	-
	2-7 Empleados	Páginas: 78-79 GRI: Nota 5	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	GRI: Nota 6	8
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	Páginas: 34-36 GRI: Nota 7 y 8	5, 16
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Páginas: 34-36 GRI: Nota 7 y 9	5, 16
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página: 35	16
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Página: 35	16

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación general			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Página: 35	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	GRI: Nota 3	-
	2-15 Conflictos de intereses	GRI: Nota 10	16
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Página: 35-36, 85	-
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Página: 36 GRI: Nota 11	-
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Página: 35 GRI: Nota 12	-
	2-19 Políticas de remuneración	GRI: Nota 13	-
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	GRI: Nota 13	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página: 3-4, 17-24	-
	2-23 Compromisos de política	Páginas: 30-33 GRI: Nota 14	16
	2-24 Integración de compromisos políticos	GRI: Nota 14	-
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Páginas: 32-33	-

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
Divulgación general			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas: 25-26, 32-33	16
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Páginas: 32-33 GRI: Nota 15	-
	2-28 Afiliación a asociaciones	Página: 27-28	-
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Páginas: 25-26	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página: 84-85	8
	GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para la determinación de los temas materiales	Páginas: 17-24
3-2 Lista de temas materiales		Página: 20	-
Temas Materiales			
Ser rentables, vivir nuestros valores con transparencia y liderazgo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 10-14, 30-33	-

Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Ser rentables, vivir nuestros valores con transparencia y liderazgo			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página: 14	-
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	GRI: Nota 16	8, 9
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Páginas: 81-83, 85 GRI: Nota 17	13
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	GRI: Nota 18	-
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Páginas: 96-100	-
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas: 10-14	1, 3, 8
	GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Páginas: 32-33 GRI: Nota 19
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Páginas: 32-33 GRI: Nota 19	16
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Páginas: 32-33 GRI: Nota 19	16

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Satisfacción de las expectativas del cliente			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 42-49	-
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	GRI: Nota 20	-
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	GRI: Nota 20	16
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Páginas: 45-46	12
	417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	GRI: Nota 21	16
	417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	GRI: Nota 21	16
Innovación y soluciones sustentables			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 50-51	-
Cadena de valor responsable			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 52-57	-
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Páginas: 53-54 GRI: Nota 22	8

Índice de contenidos GRI: Continuación

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Cadena de valor responsable			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Páginas: 55-56	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Páginas: 55-56	-
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Páginas: 55-56	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Páginas: 55-56	-
Gestión sustentable del agua			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 59-63	-
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Páginas: 59-60	6, 12
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Páginas: 62-63 GRI: Nota 23	6
	303-3 Extracción de agua	Páginas: 59-60	6
	303-4 Vertido de agua	Páginas: 62-63 GRI: Nota 24	6
	303-5 Consumo de agua	Páginas: 59-60	6

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 64-69	-
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Páginas: 64-65 GRI: Nota 25	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Página: 66 GRI: Nota 25	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidad energética	Página: 66	7, 8, 12, 13
	302-4 Reducción del consumo energético	Páginas: 66-67	7, 8, 12, 13
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	GRI: Nota 26	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página: 68-69 GRI: Nota 27	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Página: 68-69 GRI: Nota 27	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Página: 68-69 GRI: Nota 27	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Página: 68-69 GRI: Nota 27	13, 14, 15

Índice de contenidos GRI: Continuación

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI			
GRI 305: Emisiones 2016	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Página: 68-69	13, 14, 15
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	GRI: Nota 28	3, 12
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	GRI: Nota 29	3, 12, 14, 15
Economía circular y gestión responsable de residuos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 70-76	-
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Páginas: 70	8, 12
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Páginas: 70-73 GRI: Nota 30	8, 12
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Páginas: 71-73	8, 12
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas: 74-75	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas: 71-75	3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Residuos generados	Páginas: 74-75 GRI: Nota 31	3, 6, 11, 12, 15

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Economía circular y gestión responsable de residuos			
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Páginas: 74-75 GRI: Nota 31	3, 11, 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Páginas: 74-75 GRI: Nota 31	3, 6, 11, 12, 15
Salud, seguridad y bienestar laboral			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 81-84, 89-95	-
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	GRI: Nota 32	8
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas: 89-95	8
GRI 403: Enfoque de Gestión 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Páginas: 89-95 GRI: Nota 33	8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Páginas: 90-91	8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página: 92	8, 16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página: 92	8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Páginas: 93-95	3

Índice de contenidos GRI: Continuación

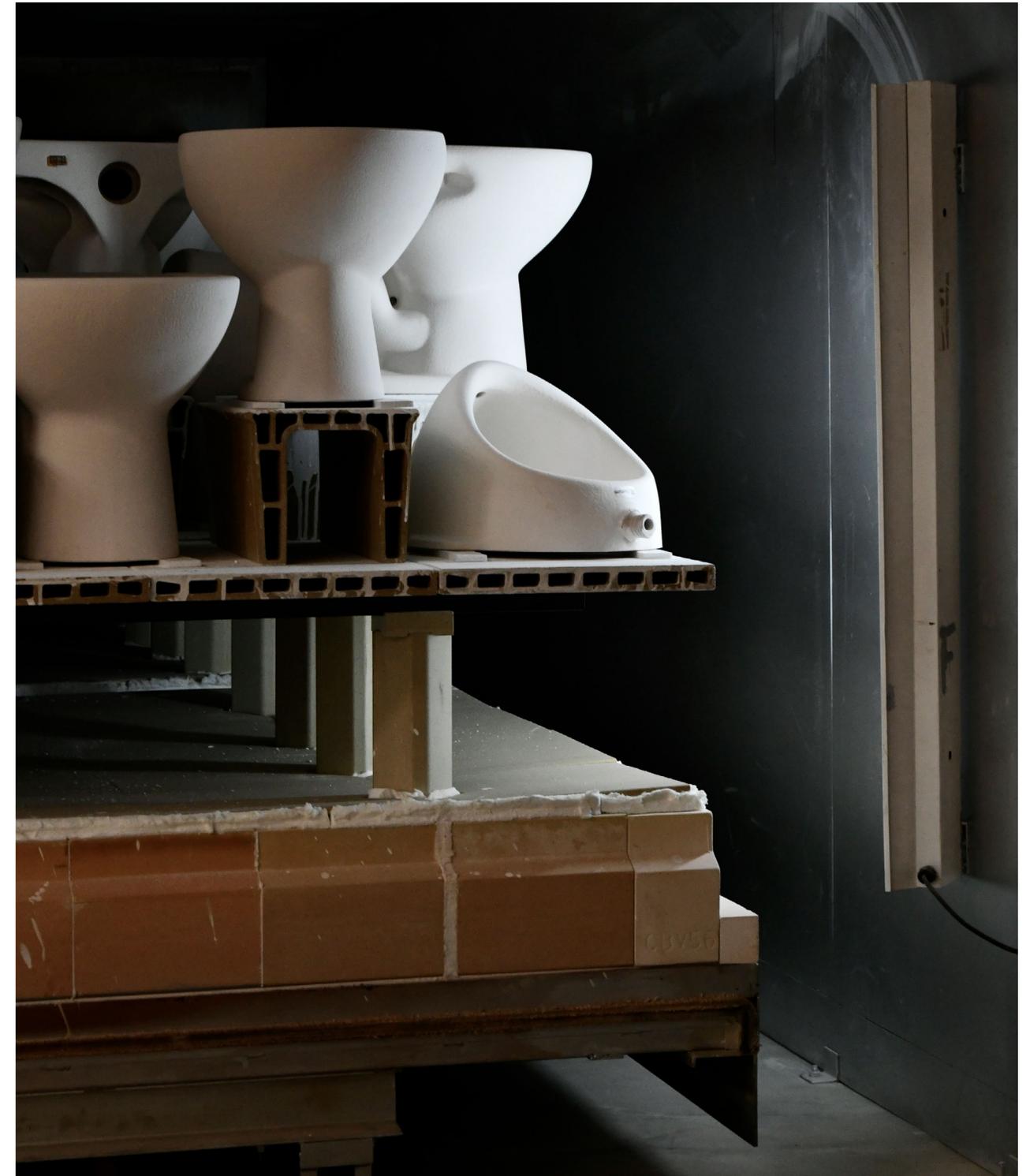
- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Salud, seguridad y bienestar laboral			
GRI 403: Enfoque de Gestión 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Páginas: 90-91	8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas: 89-95	8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Páginas: 89-95 GRI: Nota 34	3, 8, 16
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Páginas: 89-95 GRI: Nota 35	3, 8, 16
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Página: 55-56	5, 8
Respeto, inclusión y diversidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página: 20-24, 86	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	GRI: Nota 36	5, 8, 10
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Páginas: 81-83	3, 5, 8
	401-3 Permiso parental	Páginas: 81-83 GRI: Nota 37	5, 8

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Respeto, inclusión y diversidad			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Páginas: 35-36, 78-79, 86	5, 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Página: 85	5, 8, 10
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Página: 86	5, 8
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Páginas: 55-56, 86	8
Formación y desarrollo de las personas			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 87-88	-
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	GRI: Nota 38	8
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Páginas: 87-88	8

| Índice de contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/Respuesta	ODS
Temas Materiales			
Formación y desarrollo de las personas			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Página: 88	5, 8, 10
Saneamiento e higiene accesible para la sociedad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas: 20-24, 96-101	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas: 96-99	-
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Páginas: 96-99	1,2



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Notas

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Nota 1

Este Reporte de Sustentabilidad incluye las actividades de Ferrum S.A. de Cerámica y Metalurgia. Las dos empresas subsidiarias de Ferrum, Piedra Grande S.A.M.I.C.A.yF. y Canal de Distribución S.A., si bien forman parte de los estados financieros consolidados, no forman parte del presente informe.

Nota 2

El ejercicio contable completo de Ferrum comienza el 01/07/23 y finaliza el 30/06/24 y tiene presentaciones intermedias trimestrales. El período del Reporte de Sustentabilidad coincide con el del ejercicio contable completo.
Fecha de publicación: 05-2025

Información de contacto:

Domicilio: España 496, (1870)
Avellaneda, Buenos Aires, Argentina
Email: infosocietaria@ferrum.com
Web: www.ferrum.com
Instagram: @ferrum

Nota 3

Este es el tercer Reporte de Sustentabilidad elaborado por la empresa, el cual fue revisado y aprobado por el Directorio. No fue verificado externamente.

Nota 4

En diciembre de 2023, el Directorio decidió modificar la sede social por razones de índole administrativa y operativa. Salvo lo mencionado anteriormente, no hubo otros cambios en las operaciones o en su ubicación, incluidos aperturas, cierres o expansiones de instalaciones, durante el periodo 2023-2024. No ha habido modificaciones en el período citado con respecto a la estructura del capital social.

Accionista	%
FV S.A.	49,71%
Sidney Inversora SA	38,93%
Resto	11,36%

Nota 5

No tenemos empleados por horas no garantizadas, los asesores o técnicos eventuales son contratados como proveedores de servicio.

Nota 6

Todas las actividades significativas a los procesos de la organización son llevadas a cabo por trabajadores empleados en la organización. Los trabajadores del área de servicio de limpieza, vigilancia y comedor de planta dependen de empresas contratadas y también han adecuado su plantel

concordantemente con nuestra actividad. En la tabla de "Indicadores de colaboradores por género" están incluidos los trabajadores contratados por consultora hasta su eventual efectivización (eventuales). El personal de limpieza de Pilar, vigilancia y comedor (son 90 personas) no están en dicho listado ya que dependen de las empresas concesionarias, aunque el Sistema de Salud y Seguridad los contempla, éstos son los trabajadores que no son empleados directos de Ferrum.

Nota 7

Guillermo Viegner. Nacido el 21 de enero de 1959, de profesión Ingeniero Industrial, egresado de la Universidad de Buenos Aires, Presidente de Ferrum S.A.CyM. Designación en el cargo 18/10/23, edad designación 64; antigüedad en el órgano de gobierno 33 años. También es Presidente de Canal de Distribución S.A., Piedra Grande S.A.M.I.C.A.yF. y Vicepresidente de F.V. S.A.

Miguel Viegner. Nacido el 01 de febrero de 1970, de profesión Licenciado en Administración Agropecuaria egresado de la Universidad de Belgrano, obtuvo el título de Técnico en comercialización en la Facultad de Estudios Sociales y realizó en el año 2007/2008 estudios de postgrado ejecutivo en el IAE. Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente 1° del Directorio, designación en el cargo 18/10/23,

edad designación 53; antigüedad en el órgano de gobierno 16 años; desempeñándose también en relación de dependencia como Gerente general de Ferrum S.A.CyM. Ingresó a la empresa en el año 2007. Anteriormente, se desempeñó en F.V. S.A. También ocupa el cargo de Director en Canal de Distribución S.A., Dos Anclas S.A. y Director Titular en F.V. S.A.

Elena Maza. Nacida el 28 de agosto de 1944. Se graduó de Contadora Pública Nacional en la Universidad Nacional de Cuyo. Actualmente es Directora Titular de Ferrum S.A.C. y M Designación en el cargo 18/10/23, edad designación 79; antigüedad en el órgano de gobierno 7 años. Presidió el University Women's Club de Buenos Aires durante el año 2003. Fue miembro del Consejo Directivo de la Universidad Torcuato Di Tella desde el año 2013 al 2022.

José Alberto Rodríguez. Nacido el 17 de marzo de 1957, de profesión Ingeniero Mecánico, egresado de la UTN Regional Buenos Aires, Director de Ferrum S.A.C y M. Designación en el cargo 18/10/23, edad designación 66; Antigüedad en el órgano de gobierno 4 años. Es Gerente General de FV S.A.

Daniela Baro. Nacida el 8 de febrero de 1968, de profesión abogada egresada de la Universidad Católica Argentina. En

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

1993, 1994 y 2000 realizó cursos de postgrado en Derecho Civil, Derecho de Familia y Derecho Internacional de los Derechos Humanos en las universidades de Paris I Assas, Jean Moulin Lyon III, Francia, y en la Universidad de Essex, Reino Unido donde actualmente se desempeña en el Centro de Derechos Humanos como experta en Derechos del Niño. Trabaja con Naciones Unidas en la Comisión Internacional Independiente sobre Ucrania. Actualmente se desempeña como directora titular de Ferrum S.A.C. y M., designación en el cargo 18/10/23, edad designación 55; Antigüedad en el órgano de gobierno 2 años.

Diego Viegner. Nacido el 13 de julio de 1982, es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés y cuenta también con un MBA realizado en el IAE. Asimismo, en el año 2017 realizó el programa MIND de la Universidad de San Andrés, que forma Ejecutivos en la integralidad de la Gestión de la Nueva Economía Digital. Actualmente es miembro del Directorio de Ferrum S.A. Designación en el cargo 18/10/23, edad designación 41; antigüedad en el órgano de gobierno 4 años. Inició su experiencia profesional en Cervecería y Maltería Quilmes y además se desempeña como Gerente Comercial en FV S.A.

Daniel Héctor Calabró. Nacido el 10 de octubre de 1951, es Contador Público Na-

cional (1975) egresado de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como Director de Ferrum S.A. e integra el comité de auditoría. Se desempeña en la compañía como Gerente de Administración y Finanzas después de haber ingresado en el año 1990. Designación en el cargo 18/10/23, edad designación 72, antigüedad en el órgano de gobierno 22 años. Además, es Director suplente de Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F., y Director Titular de Canal de Distribución S.A.

Carlos Landín. Nacido el 09 de mayo de 1963, de profesión Abogado. Actualmente se desempeña como Director Titular de Ferrum S.A.C. y M e integra el comité de auditoría. Designación en el cargo 18/10/23, edad designación 60; Antigüedad en el órgano de gobierno 7 años. También ocupa el cargo de Presidente de Talentum Strategic Partners S.A., Arwine S.A. y Oldbridge S.A.

Gerardo Pablo Bergner. Nacido el 22 de enero de 1959, de profesión Ingeniero Químico egresado de la Universidad de Buenos Aires. Realizó un postgrado en la Universidad de Belgrano en Management Estratégico. Actualmente es Director titular e integra el comité de auditoría en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/23, edad designación 64; Antigüedad en el órgano de gobierno 11 años. Actualmente ocupa los cargos de

Presidente de Gebetec S.A. y con anterioridad prestó funciones en Neumáticos Goodyear (entre 1985 y 1986) Linde AG (Munich, Alemania), división de "Process Engineering and Contracting Division en Munich (1986-1992), en desarrollo, diseño y proyectos de diversas plantas petroquímicas. También se desempeñó como Gerente de Proyectos de Centrales Térmicas en Capex S.A. (1992-1997). También ocupó el cargo de Vicepresidente de Metalúrgica Bergner S.A. entre 1998 y 2005).

Delfor Ibarra. Nacido el 30 de mayo de 1935 en la provincia de Córdoba, de profesión Licenciado en Finanzas. Se ha desempeñado anteriormente en Ferrum como Gerente de Recursos Humanos, hasta 2001 Actualmente ocupa el cargo de director suplente y es miembro del Comité de Auditoría en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/23, edad designación 88; antigüedad en el órgano de gobierno 1 año. También ocupó cargo en el directorio de Compañía Introdutora Buenos Aires (CIBA).

Cecilia Patricia Crespo. Nacida el 03 de enero de 1963, de profesión consultora en la mejora de procesos. Se graduó en la carrera de Computación Científica de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires. Es consultora independiente y directora suplente en Ferrum S.A.C. y M. Designación

en el cargo 18/10/23, edad designación 60; antigüedad en el órgano de gobierno 12 años. Entre sus antecedentes laborales se destaca su actuación como auditora de sistemas y procesos en Price Waterhouse y Deloitte.

Jorge Viegner. Nacido el 27 de abril de 1974, de profesión Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Católica Argentina. Desde el año 2009 ocupa el cargo de Gerente industrial y abastecimiento de Ferrum. Se incorporó a Ferrum en relación de dependencia a fines del año 2003 donde se desempeñó durante varios años en las áreas de producción. Actualmente ocupa el cargo de Director Suplente de Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/23, edad designación 49; antigüedad en el órgano de gobierno 3 años. También ocupa el cargo de Vicepresidente 1° en Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F., y es Director Titular en F.V. S.A.

Nota 8

No se identifican grupos minoritarios representados en el máximo órgano de gobierno.

Nota 9

"La compañía posee un sitio web institucional (www.ferrum.com) de libre y fácil acceso que proporciona información sobre distintos aspectos de la sociedad, en el cual se presentan los distintos canales

Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

que se ponen a disposición para establecer contacto. Asimismo, en la página web de la compañía se encuentra un link que remite a la información societaria y financiera publicada en el sitio web de la Comisión Nacional de Valores. A los efectos de consultas eventuales de accionistas y público inversor en general, se encuentra disponible la dirección de correo electrónico: infosocietaria@ferrum.com.

El Directorio cuenta con la información pertinente para identificar a sus partes interesadas y pone a disposición los distintos canales de contacto de la compañía a fin de facilitar la comunicación con las mismas en caso de que fuera necesario. En tal sentido, no existen restricciones para que las partes interesadas (principalmente accionistas), puedan establecer contacto con personal de la compañía por consulta o inquietudes, sin perjuicio de que los deberes informativos de la sociedad, previstos en la normativa de fondo, se evacúan por los canales habilitados a tal fin, y a través de los procedimientos legales aplicables. Por otra parte, la compañía ha designado a los responsables de relaciones con el mercado, con el objetivo de atender las consultas o inquietudes de accionistas e inversores, como así también un acceso a través del sitio web de la compañía que sirve como un canal para establecer contacto.

Nota 10

La compañía cuenta con un procedimiento específico para abordar conflictos de intereses, en conformidad con la normativa vigente y Normas de la CNV. Si un director se encuentra en una situación de conflicto de intereses con la empresa, debe abstenerse de participar en el tratamiento del asunto para evitar que el conflicto se materialice. Si a pesar de las medidas preventivas el conflicto ocurre, intervendrán el Comité de Auditoría y el Consejo de Vigilancia, quienes evaluarán el caso y sus causas. Tras el análisis, estos órganos informarán al Directorio sobre sus conclusiones y las acciones recomendadas para mitigar el conflicto. La decisión final del Directorio, junto con las opiniones del Comité de Auditoría y del Consejo de Vigilancia, será comunicada a través de los canales establecidos por la CNV.

Nota 11

La compañía también promueve la capacitación continua de sus directores y gerentes que son profesionales idóneos en diferentes especializaciones. Además, se organizan reuniones periódicas con asesores para actualizar temas relevantes a las actividades de la sociedad. El equipo Gerencial participa de las reuniones de inicio, cierre y evaluación de los reportes de sustentabilidad, en donde también se presentan las novedades relacionadas al contexto global y particular de la Argenti-

na en temas de desarrollo sostenible, reporting y Cambio climático.

Nota 12

La compañía tiene políticas y procedimientos para gestionar los riesgos empresariales, cuyo objetivo es reducir tanto la probabilidad de ocurrencia como los impactos adversos de dichos riesgos. Estas políticas son revisadas periódicamente para su mejora o actualización. El monitoreo de riesgos se realiza de manera constante por las distintas gerencias, que reportan la información al Gerente General. Esta información es luego comunicada al Directorio y al Comité de Auditoría.

Nota 13

La remuneración del Directorio es evaluada y aprobada por los accionistas durante la Asamblea de Accionistas, considerando factores como las responsabilidades de los directores, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia, reputación profesional y el valor de sus servicios en el mercado. Esta propuesta es realizada por el Directorio, conforme a las normas de la CNV. En cuanto a los altos ejecutivos, su remuneración consta de un salario fijo y una parte variable, que depende del desempeño y cumplimiento de objetivos, incluyendo aquellos relacionados con la gestión y los objetivos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). La compañía cuenta con un Comité de Re-

muneraciones, integrado por tres miembros ejecutivos, encargado de analizar y garantizar que las compensaciones sean acordes al perfil y rendimiento esperado. Para asegurarse de que las remuneraciones sean competitivas respecto a empresas del mismo sector y nivel, se apoyan en informes de consultores externos especializados. Como medida adicional, el Comité de Auditoría emite su opinión sobre la propuesta de honorarios del Directorio cuando se revisan los estados contables anuales de la sociedad.



Carta del
Presidente

 Nuestra
Empresa

Sustentabilidad

 Transparencia
y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

 Sobre este
Reporte

Nota 14

Nuestros compromisos están expresados a través de nuestra Política de Sustentabilidad que es de acceso directo desde nuestra página Web <https://ferrum.com/sustentabilidad>. Nuestras Políticas de Sustentabilidad y la Política Integrada de Ambiente, Calidad y Seguridad y Salud Ocupacional son públicas.

Se las comunica en la página web y están disponibles en distintos puntos de la Empresa para conocimiento de los trabajadores. Nuestra Política integrada es base para nuestro Sistema de Gestión Integrado. El mismo posee procedimientos redactados acorde a los principios de ella y establece compromisos y elementos de seguimiento y control para evaluar el desempeño general.

Nota 15

En el período abordado no existieron multas y/o sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social, ambiental o económica.

Nota 16

Los principales riesgos y oportunidades derivados de los efectos del cambio climático se identifican en la cadena de suministros de la empresa. Piedra Grande, proveedor clave de la compañía, tiene sus explotaciones mineras de arcillas y caolines en la zona de mesetas de la Patagonia extra an-

dina, región de clima árido y semidesértico. El cambio climático podría generar una oportunidad respecto al calentamiento en la temperatura, lo cual suavizaría parte de las condiciones invernales adversas para el trabajo. Aunque también podría generar un riesgo ante las hipotéticas situaciones de eventos climáticos extremos (lluvias y nevadas) que podrían tener alguna influencia en los accesos a yacimientos y despacho de cargas. Esto se traduce como un riesgo en el abastecimiento de Ferrum S.A. Con respecto a nuestras plantas de fabricación ubicadas en la provincia de Buenos Aires, identificamos que los efectos derivados de eventos extremos de lluvias y tormentas pueden afectar al normal desenvolvimiento productivo por problemas de anegamiento en zonas cercanas a las plantas dificultando el acceso a los colaboradores.

Nota 17

Además del plan de prestaciones jubilatorias establecido según la ley laboral, no existe en la compañía un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores. Existe un programa para la jubilación anticipada (prejubilación) donde la solicitud realizada por algún colaborador es evaluada por la compañía teniendo en cuenta la situación laboral y económica de la organización en ese momento, su historial, la actividad que desempeña y su reemplazo anticipado, entre otras variables. Asimismo, se considera que el co-

laborador tenga el mínimo de aportes y este próximo a su edad jubilatoria.

Nota 18

Durante el período 2023-2024, no se han recibido nuevas ayudas económicas, salvo la otorgada en abril de 2022, cuando el Directorio del Banco de la Nación Argentina aprobó una operación puntual de créditos a empresas para inversiones en el marco de la Comunicación A 7140 del BCRA a Ferrum S.A. Este préstamo consta de un desembolso en dos tramos en junio de 2022 (\$600 millones) y enero 2023 (\$400 millones). El plazo es de 84 meses. y contempla una bonificación a la tasa de interés por el FONDEP durante los primeros 60 meses. Dicha reducción de tasa es tratada contablemente como una subvención del Gobierno en los términos de lo normado por la NIC 20.

Nota 19

Nuestro Código de Ética y Conducta incluye un capítulo titulado "No a la corrupción, el soborno y el lavado de dinero". Mantendremos una postura de "tolerancia cero" frente a cualquier acto de soborno o corrupción. Aunque no se han detectado casos de corrupción ni tuvimos sospecha de su existencia, por lo que no realizamos análisis al respecto, somos conscientes de la gravedad de estos hechos, que son delitos que afectan nuestra reputación y contravienen nuestra filosofía y valores. Durante el pe-

ríodo en estudio no se registraron casos de despidos, medidas disciplinarias, rescisión o no renovación de contratos con socios comerciales por infracciones relacionadas con la corrupción. Tampoco se presentaron demandas legales públicas contra nuestra organización o sus empleados por este motivo.

Nota 20

Ferrum certifica de forma voluntaria la Norma ISO 9001, la cual audita e incorpora controles en cada uno de los procesos productivos necesarios para garantizar que los productos cumplan con nuestros estándares de calidad, funcionamiento y seguridad. Asimismo, la Norma IRAM 11670, que regula los artefactos sanitarios de cerámica, especifica los requisitos que deben cumplir las piezas cerámicas para su comercialización. Además, detalla los procedimientos para realizar los ensayos que verifican tanto el material constitutivo de los artefactos sanitarios como las pruebas de resistencia al peso de las piezas de apoyar y de colgar. Esta norma aplica al total de los artefactos de cerámica sanitaria. No se presentó ningún incumplimiento relativo a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Nota 21

En el período evaluado no hubo casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a información y etiquetado de productos ni a comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.

Nota 22

Las operaciones significativas de Ferrum SA se llevan a cabo dentro del Área Metropolitana del Gran Buenos Aires con ambas plantas dentro del mismo entorno geográfico, siendo este el entorno local de la organización.

Nota 23

La legislación de la provincia de Buenos Aires regula los vertidos de nuestras plantas. Los niveles guía para el vertido de efluentes se rigen por las siguientes normativas aplicables:

- Resolución ACUMAR 1/2008
- Resolución ADA 336/03
- Parámetros IFC

Las instalaciones de tratamiento de efluentes cumplen con los requisitos legales de ADA e INA, aplicables en Avellaneda. Nuestra organización obtuvo las certificaciones correspondientes:

- Planta Pilar: Prefactibilidad 2436-84-B19-41, aptitud hidráulica de explotación (octubre 2022)
- Planta Avellaneda: Prefactibilidad 2436-4-B19-17, aptitud de obra para el vertido (junio 2021)
- Permiso de vertido otorgado por AYSA (29/8/23)

Nota 24

Todo el vertido corresponde a agua dulce que cumple con los parámetros de vuelco legislados.

Las plantas no se encuentran en zonas de estrés hídrico.

Los vertidos se tratan para eliminar sólidos en suspensión. El método usado consiste en floculación y posterior filtrado. Los ensayos realizados son: sólidos sedimentables a 10 minutos (se realizan en cada batch) y sólidos sedimentables a 2 horas (realizado 1 vez por día). También se monitorea pH en cada batch. En Planta Pilar existe tratamiento de aguas servidas, y se monitorea el % de cloro activo, ajustando la dosificación si es necesario.

Nota 25

Para las conversiones de unidades sobre el consumo de energía dentro y fuera de la organización, los Estándares,

las metodologías, los supuestos o las herramientas de cálculo utilizados son: NAG-602-Año 2019 - Especificaciones de calidad para el transporte y la distribución de gas natural y otros gases análogos – ENERGAS

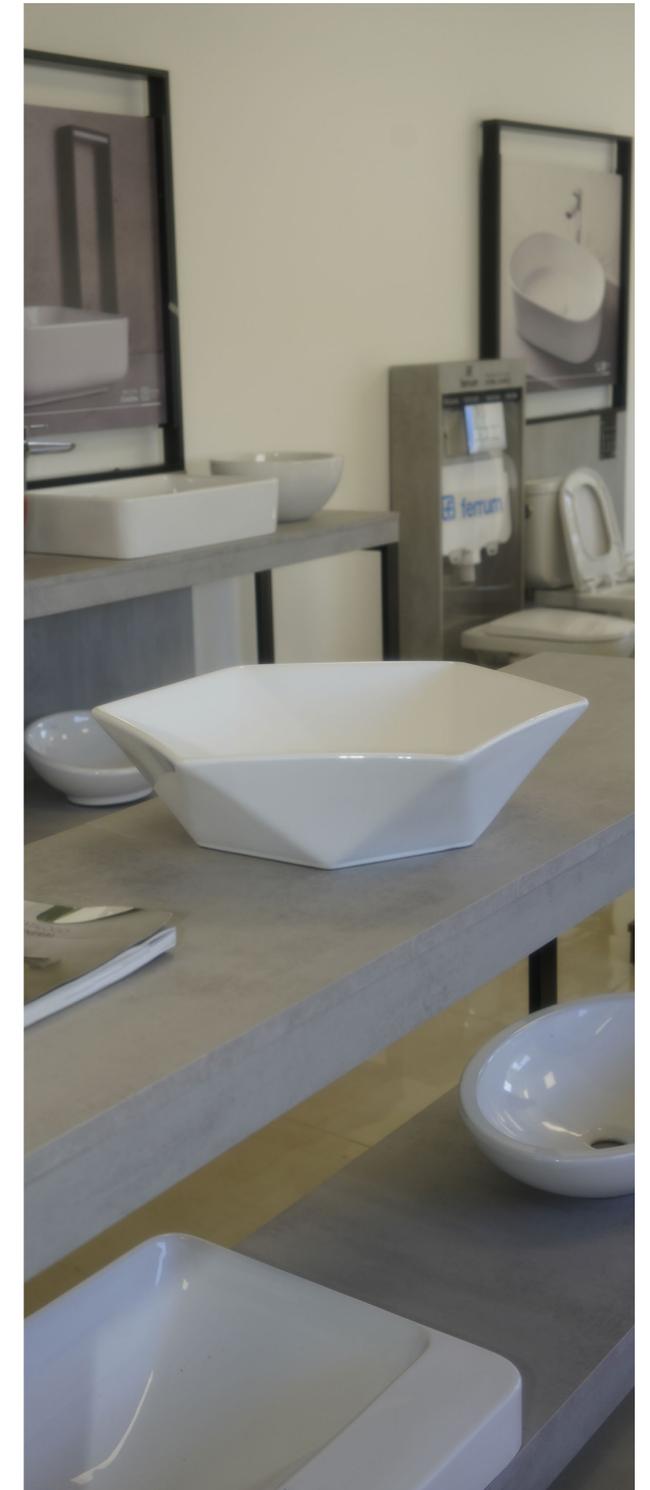
Poder calorífico superior (PCS)	kcal/m ³	8850-10200	GPA 2172 /ISO 6976/IRAM-IA-PG A 6854/ASTM D3588
	MJ/m ³	37,04-42,70	

La Fuente usada para el cálculo de emisiones es: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

Generamos energía solo cuando no hay abastecimiento de la red y no se vende, es solo consumo interno.

Nota 26

Los productos cerámicos comercializados no requieren de energía para su funcionamiento. Solamente los motores de hidromasajes y los componentes electrónicos de accionamiento tienen un consumo de energía que es muy bajo.



Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Nota 27

Para el cálculo de las emisiones de GEI de los tres alcances y el cálculo de la ratio de intensidad de emisiones, tomamos factores de emisión para el CO₂ y como año base el 2017.

- Emisiones 2017, alcance 1: 25.587 t CO₂ eq./año
- Emisiones 2017, alcance 2: 11.698 t CO₂ eq./año
- Emisiones 2017, alcance 3: 3.606 t CO₂ eq./año

Calculamos las emisiones según los lineamientos de la norma ISO 14064. A continuación, les mostramos los factores de emisión que tuvimos en cuenta para los cálculos:

Factores de emisión		En 2017	Fuente
Electricidad	0,535	t CO ₂ /MWh	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nación
Gas Natural	0,001936	t CO ₂ /M ³	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nación
Gas Oil	0,003111	t CO ₂ /litro	Ministerio de Energia y Minería presidencia de la Nación
GLP	6,762	t CO ₂ /t	Depart. Agricultura ganadería del gobierno de Aragon
Nafta	0,002196	t CO ₂ /litro	https://noticias.eltiempo.es/calculadora-emisiones-de-co2-cuanto-emite-coche/
Biomasa	0		Ministerio industria energia y turismo de España
Tratamiento Residuos	0,0032	t CO ₂ /Kg RSU	Secretaría de ambiente y desarrollo sustentable Argentina

No hay emisiones biogénicas. El enfoque es operacional.

Se ha cambiado la forma de calculo desde el año base 2017, ahora se ha hecho por ejercicio y no por año calendario, y se han sumado ítems de acuerdo a la nueva versión de la norma ISO14064/ 2020.



Nota 28

Ferrum no tiene emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).

Nota 29

La empresa tiene emisiones de los siguientes contaminantes:

NO _x	19.6 t/año
SO _x	<3.4 t/año
COP	0
COV	0
HAP	0
PM- PM Total	<2 t/año
PM10	<13.8 t/año
PM2.5	<2.1 t/año

El cálculo es directo y se usa modelización en 3° etapa según RES 559/19.

Nota 30

A continuación se informa el porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización:

Materia prima virgen: 92.5%

Porcelana molida: 5.7%

Residuos arcillas molinado: 1.6%

Barro planta tratamiento: 0,2%

Nota 31

Principales corrientes de residuos especiales:

- Y6 Desechos resultantes de la producción, la preparación y la utilización de disolventes orgánicos.
- Y9 Mezclas y emulsiones de desecho de aceite y agua o de hidrocarburos y agua.
- Y12 Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de tintas, colorantes, pigmentos, pinturas, lacas

o barnices.

- Y13 Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de resinas, látex, plastificantes o colas y adhesivos.
- Y34 Soluciones ácidas o ácidos en forma sólida.
- Y35 Soluciones básicas o bases en forma sólida.

El método de eliminación de residuos comunes informado por el operador es disposición en relleno sanitario.

El método de eliminación de residuos especiales es incineración o tratamiento físico-químico.

Nota 32

Si decidimos realizar cambios operacionales significativos que pudieran afectar considerablemente a nuestros colaboradores, se les avisa a ellos y a sus representantes antes de su aplicación, con una antelación mínima de 4 semanas.

Nota 33

Incentivamos a nuestros trabajadores a detectar y reportar los peligros de su área de trabajo, que se registran en el plan maestro del sector para su resolución. Brindamos además una línea telefónica (0800-CONTANOS) para que nuestros colaboradores puedan denunciar situaciones de acoso de manera anónima y confidencial. La denuncia la recibe el área de Personas y Comunidad en forma directa. Realizamos la investigación de accidentes laborales mediante un listado de preguntas para estandarizar la información, y luego analizamos mediante el método de espina de pescado. Existe un diagrama de flujo para la investigación:

- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte**

- Verificar si el riesgo que produjo el accidente fue relevado y tenía control implementado. En caso positivo, evaluar si el control es eficaz o no.
- Determinar si debe cambiarse el control por uno de mayor jerarquía. Se entiende como jerarquía de control desde la más eficaz hasta la menos eficaz:
 1. Eliminación del riesgo
 2. Sustitución del riesgo
 3. Controles de ingeniería para separar al trabajador del riesgo
 4. Controles administrativos
 5. Uso de EPP

Los servicios de comedor, vigilancia y limpieza son incluidos en las auditorías internas de control de procesos. Se toman acciones correctivas en función de las no conformidades surgidas en las auditorías.

Nota 34

Lesiones por accidente laboral		
	Número / Tasa al 30-06-24	Número / Tasa al 30-06-23
Empleados		
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0
La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	86	115
La tasa de lesiones por accidente laboral registrables (por 1.000.000 hs trabajadas)	25,3	34,51
Contratistas		
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0
La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	0	1
La tasa de lesiones por accidente laboral registrables	No se lleva tasa	No se lleva tasa

- El principal tipo de lesiones son golpes en manos por herramientas y algias por esfuerzo.
- Los peligros con grandes consecuencias se encuentran en los trabajos dentro de la usina eléctrica. No hubo accidentes de este tipo. Las medidas tomadas para minimizar el riesgo consisten en trabajar sin tensión siempre que sea posible, y realizar simulacros periódicos de corte de energía, efectuar mantenimiento de los transformadores, restringir el acceso al área peligrosa solo a personal técnico idóneo.
- El número de horas trabajadas fue de: 3.345.571 HS
- Sobre el total de horas trabajadas en el último ejercicio, no hubo fallecimientos ni lesiones con grandes consecuencias, tanto en empleados como en contratistas.
- No se ha excluido a ningún trabajador de este contenido.

Nota 35

Dolencias y enfermedades laborales		
	al 30-06-24	al 30-06-23
Empleados		
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Dolencias y enfermedades laborales registrables	7	38
Contratistas		
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0
Dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0

- La principal dolencia y/o enfermedad laboral son las algias, en particular la lumbalgia y las tendinitis de antebrazo.
- Los peligros los determinamos a partir de estudios ergonómicos con profesionales idóneos y los casos detectados por nuestro servicio médico
- Para eliminar dichos peligros y minimizar los riesgos, se estableció como objetivo asistir los levantamientos y los empujes.
- No se ha excluido a ningún trabajador de este contenido.



Nota 36

Indicadores de rotación ^(*)	al 30-06-24	
	Tasa de Ingreso	Tasa de Egreso
Altas – Bajas / Total de la dotación		
Totales Ingresos / Egresos	194	504
Por género		
Colaboradores Mujeres	0,90%	1,30%
Colaboradores Hombres	10,50%	28,30%
Por grupo de edad		
Menor a 35	8,70%	20,00%
Entre 36 y 45	1,90%	5,80%
Entre 46 y 55	0,70%	1,50%
Entre 56 y 65	0,10%	1,50%
Mayor a 65	0,00%	0,80%
Total	11,40%	29,60%

(*) Los porcentajes se calcularon al total de colaboradores al inicio del ejercicio.

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Nota 37

Licencia por maternidad y paternidad		
Cantidad de empleados	Mujeres	Hombres
Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental en 2023/2024 *	69	1632
Cantidad total de empleados que tomaron el permiso parental en 2023/2024	4	23
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en 2023/2024 después de terminar el permiso parental	3	23
Cantidad total de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental	4	23
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental	0,75	1
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	0	22
Cantidad total de empleados que regresaron del permiso parental en el (los) periodo(s) anterior(es) objeto de informes)	0	36
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	s/d	s/d

(*) se toma como base el total de colaboradores al inicio del ejercicio.

Nota 38

Promedio de horas de formación de empleados		
Promedio total de horas de formación por empleado (no incluye hs MASYSO)	al 30-06-24	al 30-06-23
Por género		
Hombres	38	88
Mujeres	66	29
Por categoría		
Director	0	0
Gerente	8	2
Jefe	41	15
Sub-jefe	0	5
Coordinador	70	8
Supervisor	81	3
Lider	41	5
Técnicos	133	4
Analista	41	42
Administrativo	8	4
Auxiliares	0	1
Operarios	6	28

8.4 TABLA DE REFERENCIA SASB

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente de establecimiento de normas del sector privado dedicada a mejorar la eficiencia de los mercados de capital mediante el fomento de la divulgación de información de sustentabilidad relevante de alta calidad. Los estándares de SASB permiten a las empresas de todo el mundo identificar, administrar y comunicar información financiera material relacionada a la sustentabilidad a sus inversores.

A continuación, presentamos la aplicación de estas normas en nuestro Reporte de Sustentabilidad. Para ello, utilizamos los siguientes estándares SASB específicos: Materiales de construcción y Productos de construcción y mobiliario.



Materiales de construcción

Tabla 1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2024
Tema: Emisión de gases de efecto invernadero		
Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	EM-CM-110a.1	Página: 68-69
Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	EM-CM-110a.2	SASB: Nota 1
Tema: Calidad del aire		
Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N ₂ O), (2) SOx, (3) material particulado (PM ₁₀), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados	EM-CM-120a.1	GRI: Nota 29
Tema: Gestión de la energía		
(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable	EM-CM-130a.1	Páginas: 64-65
Tema: Gestión del agua		
(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	EM-CM-140a.1	Páginas: 59-60 SASB: Nota 2

Materiales de construcción
Tabla 1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2024
Tema: Gestión de residuos		
Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados	EM-CM-150a.1	Páginas: 74-75 SASB: Nota 3
Tema: Efectos en la biodiversidad		
Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	EM-CM-160a.1	SASB: Nota 4
Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	EM-CM-160a.2	SASB: Nota 5
Tema: Salud y seguridad en la fuerza laboral		
(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato	EM-CM-320a.1	SASB: Nota 6
Número de casos de silicosis notificados	EM-CM-320a.2	SASB: Nota 7
Tema: Innovación de productos		
Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles	EM-CM-410a.1	SASB: Nota 8
Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción	EM-CM-410a.2	SASB: Nota 9

Materiales de construcción
Tabla 1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2024
Tema: Transparencia e integridad de los precios		
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	EM-CM-520a.1	SASB: Nota 10

Tabla 2

Parámetros de actividad

Parámetro de actividad	Código	Respuesta al 30-06-2024
Producción por línea de productos principales	EM-CM-000.A	Página: 38-41

Productos de construcción y mobiliario
Tabla 1

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-2024
Tema: Gestión de la energía en la fabricación		
(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	CG-BF-130a.1	Páginas: 64-67
Tema: Gestión de sustancias químicas en los productos		
Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	SASB: Nota 11
Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	CG-BF-250a.2	SASB: Nota 12
Tema: Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos		
Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-BF-410a.1	Páginas: 38-41, 50-51, 71-73 SASB: Nota 13
(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	CG-BF-410a.2	Páginas: 74-75 SASB: Nota 14
Tema: Gestión de la cadena de suministro de madera		
(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	CG-BF-430a.1	Este indicador no aplicaría por el tipo de industria y productos que fabricamos.

Materiales de construcción
Tabla 2

Parámetros de actividad

Parámetro de actividad	Código	Respuesta al 30-06-2024
Producción anual	CG-BF-000.A	Página: 38-41
Área de las instalaciones de fabricación	CG-BF-000.B	Página: 38-41



| Notas

Carta del Presidente

Nuestra Empresa

Sustentabilidad

Transparencia y Gobernanza

Negocio

Ambiente

Personas

Sobre este Reporte

Nota 1

Se trabajó en la actualización de la metodología de cálculo de huella de carbono bajo las directivas de la Norma IRAM 14064 versión 2021. A partir de esta información se evalúan los planes de inversión y las acciones a implementar.

Se empieza a llevar el cálculo de la huella de carbono por ejercicio económico (antes por año calendario).

Nota 2

Agua dulce - consumo:

En Planta Pilar se extrae agua de pozo: 105467 m³

En Avellaneda es agua de red provista por AySA : 48529 m³

Nota 3

Residuos (domestico + especial + reciclable): total: 843 t/año

Peligrosos: 10.6%

Reciclables: 12.6%

Residuo industrial Recuperado: 16721 t/año

Nota 4

Este punto no tiene relación directa con la actividad industrial de Ferrum.

Nota 5

El terreno de planta Avellaneda está emplazado en una zona industrial urbanizada.

El terreno de Planta Pilar se encuentra en zona industrial.

Se considera que siendo superficie para uso industrial no hay áreas que debieran ser recuperadas.

Nota 6

La tasa total de incidentes registrables (TTIR) es de 73,48 y el índice de frecuencia de incidentes (IFP) es 34,51.

Los datos de siniestralidad se llevan por año calendario porque es la exigencia de la SRT.

Nota 7

Los exámenes periódicos realizados por la ART todos los años arrojan como resultado que no hay personal afectado con silicosis.

En todos los casos donde se utiliza cuarzo, existen sistemas de aspiración de polvos con filtros de mangas. Esta aspiración es chequeada periódicamente, y el personal expuesto utiliza equipos de protección personal (respirador).

Controlamos la exposición anualmente en todos los puestos expuestos mediante laboratorio externo.

Los niveles guía de exposición corresponden a la legislación argentina, decreto 351/7.

Valor límite de exposición para sílice 0.05 mg/m³ para 8 hs.

Nota 8

Los inodoros de bajo consumo y los depósitos de doble descarga son los productos que pueden generar puntos para las certificaciones LEED® de edificios sostenibles.

La mayoría de nuestras líneas cumplen con esas condiciones, estos son:

- Andina
- Bari
- Veneto
- Varese
- Trento
- Temple
- Marina
- Fontana
- Milena

Nota 9

Para próximos ejercicios analizaremos como avanzar en el cálculo de este requerimiento.

Nota 10

Ferrum no ha tenido pérdidas monetarias durante el Ejercicio 2023-2024 resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con la competencia desleal, actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.

Nota 11

Se analizan las hojas de seguridad de las sustancias químicas para conocer los ries-

gos asociados y su correcta disposición final. En el caso de incorporar fritas o pigmentos, se realizan ensayos de lixiviados para predecir su comportamiento como residuos.

Nota 12

Ferrum no tiene emisiones de COV.

Nota 13

Nuestro compromiso con la sostenibilidad comienza en la fase de desarrollo de productos cerámicos, donde implementamos estrategias que minimizan el impacto ambiental a lo largo de toda la vida útil del producto, desde su fabricación hasta su disposición final, sin comprometer su funcionalidad, calidad o diseño.

Para lograrlo, evaluamos diversos factores, como:

- Tecnologías de fabricación más eficientes,
- Reducción del peso de los productos sin alterar el diseño,
- Minimización del consumo de agua una vez instalados,
- Selección de materias primas, priorizando aquellas de origen nacional,
- Elección de materiales de embalaje sostenibles.

| Notas

Adicionalmente, colaboradores del área de desarrollo han sido capacitados en Análisis de Ciclo de Vida (ACV) conforme a las normas IRAM 14040 y 14044, lo que refuerza nuestra capacidad para evaluar el impacto ambiental a lo largo de cada etapa.

En cuanto a la porcelana sanitaria, este material destaca por su larga vida útil, ya que no se degrada ni se oxida, presenta gran resistencia a cargas estáticas y a agentes químicos, gracias a su recubrimiento esmaltado. Al estar constituido por minerales, su disposición final es similar a la de los residuos de obra o demolición, lo que facilita su manejo al final de su ciclo de vida.

Nota 14

No se posee logística inversa para el tratamiento de productos que llegan al final de su vida útil.



- Carta del Presidente
- Nuestra Empresa
- Sustentabilidad
- Transparencia y Gobernanza
- Negocio
- Ambiente
- Personas
- Sobre este Reporte

Desarrollo del Reporte de Sustentabilidad:

Agradecemos a todo el equipo de Ferrum que participó en el proceso de elaboración del Reporte.

Coordinación: Líder de Sustentabilidad -
Gerencia de Personas y Comunidad

Facilitación: Sustenia SAS, sustenia.com.ar

Diseño: Bme Diseño, bmediseno.com

