



# Reporte de Sustentabilidad

2021-2022



01

Carta del presidente

pág 03



02

Nuestra Empresa

pág 05

03

Sustentabilidad

pág 13

04

Transparencia y gobernanza

pág 21

05

Negocio

pág 25

# Contenidos

06

Ambiente

pág 37

07

Personas

pág 47

08

Sobre este reporte

pág 59



# Carta del presidente



Este reporte, que hoy presentamos, es un compromiso hacia la comunidad, que permitirá a la misma evaluar y comprender los desafíos liderados por Ferrum para el desarrollo sustentable de sus actividades.

Tengo el agrado y orgullo de presentarles nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, donde damos cuenta de nuestra gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre julio 2021 – junio 2022

Desde hace más de 110 años nuestro propósito es proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene y salud en el baño, cocina y lavadero.

Este reporte, que hoy presentamos, es un compromiso hacia la comunidad, que permitirá a la misma evaluar y comprender los desafíos liderados por Ferrum para el desarrollo sustentable de sus actividades.

Durante 2021-2022 formalizamos nuestro camino hacia la sustentabilidad, con la participación de la dirección y gerencias de la compañía en la definición de la Política de Sustentabilidad y su plan estratégico, orientado a potenciar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Simultáneamente se lanzó un proceso de concientización interna en todos los niveles de la empresa, para que se tome real conciencia de los objetivos a lograr a partir de la nueva Política de Sustentabilidad a implementar.

Durante este periodo, con un mejor contexto sanitario en el país, la empresa logro retomar su ritmo de producción, y de inversiones, orientadas a tecnologías que apliquen mejoras ergonómicas, energéticas, y productivas. Estas inversiones fueron apoyadas por dos instituciones financieras, la Corporación Financiera Internacional y el Banco de la Nación Argentina.

La certificación de normas internacionales, fue el camino elegido para lograr las mejoras del cuidado de la salud y bienestar de nuestros colaboradores y el aseguramiento de la calidad, entendiendo que estas normas serían nuestras directrices para el logro de los diferentes objetivos propuestos. Para ello certificamos la Norma ISO 45001 en nuestras plantas de Avellaneda y Pilar orientadas a la salud y seguridad en el trabajo. Con este objetivo analizamos más de 300 puestos de trabajo con la intención de identificar, eliminar y minimizar peligros laborales, adicionalmente a esto llevamos a cabo capacitaciones abiertas al personal en maniobra de Heimlich y RCP.

La incorporación de dispositivos mecánicos para la disminución del esfuerzo físico, acompañado por trabajos kinesiológicos; micro pausas durante la jornada laboral; han sido las herramientas utilizadas para prevenir y mitigar todo riesgo operacional en la salud de nuestros colaboradores.

Respecto al medio ambiente, desde el año 2010 estamos certificados bajo la Norma ISO 14001 y durante el último ejercicio recertificamos dicha Norma confirmando nuestra vocación de mantener actualizado nuestro sistema de gestión ambiental.

El consumo de agua es una variable fundamental para el cuidado del medio ambiente por ser un recurso escaso. Ferrum durante el presente periodo ha lanzado el inodoro Andina corto de 6 litros y un nuevo depósito doble descarga de la misma línea, todo esto orientado a nuestro compromiso de ser la empresa líder en fabricación de inodoros de bajo consumo agua.

Con foco en la calidad, hemos recertificado la Norma ISO 9001, que nos permite un acabado seguimiento de los procesos industriales, a partir de los cuales se pueden desarrollar mejoras, potenciar y auditar la gestión sustentable.

El uso más eficiente de los recursos e insumos, estuvo enfocado en el desarrollo de mejoras en nuestras instalaciones eléctricas, con el reemplazo de tubos fluorescentes LED de bajo consumo de potencia en todas nuestras plantas, y en el montaje de un nuevo sistema de climatización automático en la planta de Pilar que permite un secado controlado de nuestros productos en el área de colado con un mejor rendimiento térmico.

La digitalización nos permitió reducir el uso de papel, a través de la implementación de distintos sistemas que eliminan gran parte de nuestros documentos impresos, y disponer información en la nube para ampliar el control de variables en el seguimiento de procesos industriales.

Comprometidos con la la gestión responsable de nuestra cadena de valor, comenzamos a trabajar en conjunto con nuestros proveedores para fijar criterios ambientales compartidos.

También destacamos nuestras campañas de comunicación y marketing orientadas a informar a nuestros clientes sobre la importancia de reducir el consumo de agua, la higiene y la salud.

En línea con nuestro propósito de proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, seguimos trabajando en alianza con la ONG Módulo Sanitario. Orientada a la inclusión social, esta organización busca generar conciencia para que las casas de barrios de menores recursos cuenten con instalaciones sanitarias adecuadas, y así tengan acceso a los servicios de saneamiento e higiene.

Sabemos que la marca Ferrum tiene una excelente valoración del público en las cuatro unidades de negocios: Sanitarios, Tapas Asiento, Higiene de Manos e Higiene Corporal. Nuestro objetivo es que la Sustentabilidad sea un valor adicional distintivo en la valoración de nuestro público consumidor.

Por lo que los invito a la lectura de este reporte, elaborado siguiendo estándares internacionales de transparencia que nos ayudan a identificar oportunidades de mejora en la gestión y rendición de cuentas en materia de sustentabilidad. Agradezco la dedicación de todos aquellos involucrados en su realización.

El próximo período nos espera para consolidar nuestra estrategia de sustentabilidad, trabajando día a día para brindar soluciones de higiene, sanidad y confort, respetuosas con el medio ambiente, que contribuyan a favorecer la calidad de vida de las personas. Gracias por su compromiso con la construcción de un mundo más sustentable.



**Guillermo Viegner**  
Presidente



# 2. Nuestra Empresa

## Nuestro Propósito

“Proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene, sanidad y confort para baño, cocina y lavadero.”

2.1

Quiénes somos

2.2

Historia

2.3

Nuestras marcas comerciales

2.4

Cadena de valor

2.5

Contexto de la industria y desempeño económico

2.6

Reconocimiento

# 2.1 Quienes somos

**Ferrum** es una empresa líder que fabrica y comercializa productos que brindan soluciones de higiene, sanidad y confort a las necesidades de nuestros clientes en los espacios de baño, cocina y lavadero.

Produce y comercializa productos basados en la tecnología de la porcelana sanitaria y el termoformado de plásticos.



A su vez, comercializa productos terminados de ramas industriales como la metalmecánica, la inyección de plástico y el trabajo de la madera (MDF/HDF), abasteciéndose de proveedores en la Argentina y en el mundo. Estas actividades se realizan en las dos plantas industriales, ubicadas en las ciudades de Avellaneda y Villa Rosa, ambas en la provincia de Buenos Aires, Argentina.



# 2.2 Historia



**1911**

La historia de Ferrum comienza el 4 de septiembre, cuando se autoriza a funcionar como empresa bajo la razón social "Ferrum Industria Argentina de Metales S.A.". Con el correr de los años se comienza a dar fuertes pasos en la producción de caños, se incorporan nuevas secciones de niquelado y galvanoplastia.



**1926**



Gracias al incremento de mejoras en maquinarias e instalaciones, se decide comprar un terreno de cuatro manzanas en la localidad de Avellaneda –donde actualmente se encuentra nuestra sede principal– para echar raíces, mudar la fábrica e incorporar un sistema moderno que aumente la producción y reduzca costos.

**1929**



A fines de la década, se adquiere la firma Skalla y Cía, fabricante de bañaderas, lavatorios y hierro enlozado, lo que permitió diversificar la producción. Entre 1934 y 1939 fue un período de mucha producción, ventas y crecimiento, lo que ayudó a ampliar la nueva fábrica de porcelana sanitaria, donde se instalaron los hornos para la elaboración de productos sanitarios de cerámica.

**1961**



A los 50 años, se adquirió las acciones de dos empresas: Piedra Grande S.A., compañía dedicada a la explotación, comercialización y financiación de toda clase de productos minerales y químicos, y Tamet S.A., empresa dedicada al hierro fundido, enlozados y receptáculos para duchas.

Se continuó con la ampliación de las instalaciones, construyendo otro piso sobre la parte del edificio de cerámica, nuevos silos para materias primas, otro tanque de agua y diversos equipos que mejoraron el desempeño de la producción.

**1973**

Nace Planta Pilar, ubicada en Villa Rosa, instalación con tecnología de vanguardia que permitió modificar los sectores de Cerámica, Metalurgia, Esmaltes y Pigmentos para el desarrollo de nuevos productos.

**1986**

Ferrum absorbe a Tableros Guillermina S.A., dedicada a la venta de tableros de MDF y, en el mismo año instala una línea de termoformado de acrílico para la producción de Hidromasaje y Bañeras. Líneas de diseño moderno que años posteriores permitieron ser presentadas en Frankfurt, Alemania.

**2011**

Ferrum cumple 100 años y pasa a ser una de las pocas empresas centenarias de la Argentina. Liderando ininterrumpidamente su sector y siendo vanguardista en la implementación de mejoras laborales, tecnológicas, y ambientales



**2020**

Se transfiere el inmueble y el fondo de comercio de la División Tableros Guillermina. Ferrum fue impactada por la pandemia de Covid-19 que se desató mundialmente a principios de marzo de ese año. A nivel país, tuvo que interrumpir totalmente la actividad de la empresa: no pudo producir ni vender durante casi tres meses. Pero gracias al esfuerzo de todos sus integrantes logro superar esta situación, restableciendo las operaciones de manera paulatina, siempre con precaución y cuidado, respetando los protocolos vigentes.



**2021  
2022**

Durante este ejercicio se retoma el ritmo de producción, y se logran ampliaciones de la planta fabril incorporando una nave de 4000 m2 e inversiones en tecnología para mejorar las operaciones. Innovando en el diseño se continúa mejorando la hidráulica de líneas sanitarias reduciendo aún más el consumo de agua.

# 2.3 **Nuestras marcas comerciales**

Si bien la marca más conocida es **"Ferrum"**, somos propietarios de numerosos registros marcarios que utilizamos para acompañar a la marca principal, cada una de estas forma parte de una línea comercial.

Son marcas notorias en el mercado sanitario como **"Andina"**, **"Bari"**, **"Marina"** y otros nombres de líneas que Ferrum ha popularizado y que la representan cabalmente, incluso sin el uso de la marca principal.

Adicionalmente, Ferrum desarrolla y comercializa productos con la marca **"Traful"**, bajo una propuesta de productos sencillos y funcionales.



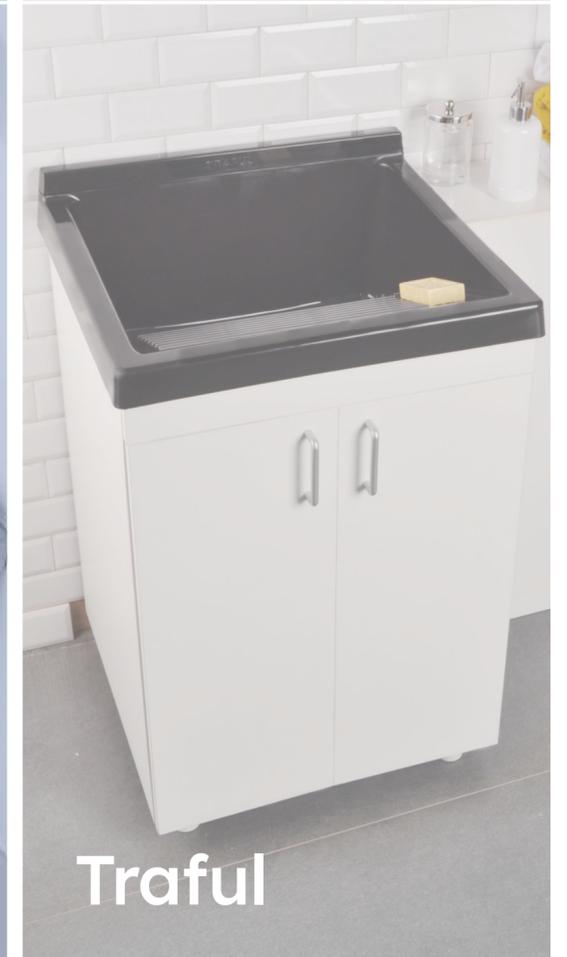
**Andina**



**Bari**



**Marina**



**Traful**

Nos abastecemos de insumos y/o productos terminados principalmente de proveedores de la Argentina, pero también de **Chile, Brasil, China, México, Italia, Reino Unido, Alemania, Francia y Ecuador** entre otros. Nuestra producción se realiza en dos plantas ubicadas en la **provincia de Buenos Aires**. Nuestros productos se venden mayoritariamente a nivel local, pero que también exportamos a varios países de **América Latina (Uruguay, Paraguay, Bolivia, Ecuador), Caribe y Norteamérica**.

## 2.4 Cadena de valor

Buenos Aires

Nuestras plantas



### Nuestra producción se realiza en:

Provincia de Buenos Aires

### Nuestros proveedores se encuentran en:

Argentina	Italia
Chile	Reino Unido
Brasil	Alemania
China	Francia
México	Ecuador
España	

### Exportamos a:

Uruguay	Ecuador
Paraguay	Caribe
Bolivia	Norteamérica

# 2.5 Contexto de la industria y desempeño económico

El sector de la **Construcción** continuó con una tendencia de crecimiento después de la caída registrada en el ejercicio pasado a raíz de las medidas vinculadas con la pandemia de Covid-19.

El **Indicador Sintético** de la Actividad de la Construcción (ISAC) publicado por el INDEC, en su serie original, mostró un crecimiento en el presente ejercicio económico, jul-21 a jun-22, del 9,2 % comparado con el ejercicio anterior, siendo del 12,0 % y del 6,5% en el primer y segundo semestre respectivamente, producto de la fuerte recuperación de esta actividad postpandemia. Con respecto a los insumos, el rubro Artículos Sanitarios de Cerámica registró un crecimiento en el mismo período del 7 %, siendo del 8 % y 6 % en el primer y segundo semestre respectivamente. Los rubros que mostraron un mayor crecimiento son asfalto (27,9%) y hormigón elaborado (33,2%).

Por otra parte, el indicador de puestos de trabajo registrados en la actividad de la construcción en el sector privado publicado por el INDEC continuó en el presente ejercicio con un crecimiento sostenido comparado con el ejercicio anterior, del orden del 18,1% interanual, reflejando un constante aumento del empleo en este sector.

Como complemento, la superficie autorizada por los permisos de edificación otorgados para la ejecución de obras privadas en una nómina representativa de 176 municipios registró en mayo 2022 un incremento del 9,4% con respecto al mismo mes del año anterior.

La superficie autorizada por los permisos de edificación otorgados para la ejecución de obras privadas en una nómina representativa de 176 municipios **registró en mayo 2022 un incremento del 9,4%** con respecto al mismo mes del año anterior.



El sector de la Construcción continuó con una tendencia de crecimiento después de la caída registrada en el ejercicio pasado a raíz de las medidas vinculadas con la **pandemia de Covid-19**.



## El estado del resultado de Ferrum

El estado del resultado de Ferrum muestra un total de ingresos por ventas en el ejercicio jul-21 a jun-22 de \$ 20.240,6 millones comparados con los \$ 18.079,9 millones del ejercicio anterior, ambos valores expresados en moneda homogénea a la fecha de cierre, lo que equivale a un incremento del 12,0%.

Han contribuido a la obtención de dicho resultado, las acciones implementadas para la mejora de los procesos productivos vinculadas con las inversiones realizadas como así también por los esquemas de trabajo desarrollados y la reducción de los gastos vinculados con la gestión de los protocolos por la pandemia de Covid-19, que también han permitido absorber los incrementos de costos, principalmente en combustibles y energía.

Finalmente, el resultado alcanzado en el último ejercicio ascendió a \$ 2.754,9 millones, lo que representa un 13,6 % de los ingresos por ventas y un crecimiento del 11,5 % con respecto al ejercicio anterior.

**Ingreso por ventas en el ejercicio jul-21 a jun-22**

**\$ 20.240,6M**

**Ingreso del ejercicio anterior**

**\$ 18.079,9M**

**Incremento interanual**

**12,00%**

**El resultado alcanzado en el último ejercicio ascendió a**

**\$ 2.754,9 M**

### Desempeño financiero (en millones de pesos Homogéneos 06/2022)

#### Valor económico directo generado (VEG)

	al 30.06.22	al 30.06.21
Ingresos	20.240,6	18.079,9

#### Valor económico distribuido (VED)

##### Capitalización Total

Costos operacionales	6.924,0	6.387,4
Sueldos y cargas sociales	5.066,9	4.785,0
Pagos a proveedores de capital	1.148,2	886,3
Pagos de impuestos y tasas	2.657,2	2.843,8
Inversiones en la comunidad*	3,9	5,7
Resultado por Exposición Monetaria Neta	1.685,7	700,0
<b>Total VED</b>	<b>17.485,8</b>	<b>15.608,2</b>

#### Valor económico retenido (VER)

VER = VEG - VED	2.754,9	2.471,7
-----------------	---------	---------

\*solo está registrada la cuenta de donaciones monetarias, en próximos reportes se replanteará el contenido de este ítem incorporando todos los aportes realizados a la comunidad.



# 2.6 Reconocimientos

Hace varios años que Ferrum es reconocida por Revista Mercado y Reporte Inmobiliario

La revista realiza un estudio que se sustenta en el registro de las percepciones de los ejecutivos y operadores del mundo de la construcción e inmobiliario sobre **13 rubros asociados**. Se consideraron **207 empresas en total**. El desempeño de la compañía se establece considerando el nivel de conocimiento de la empresa y la calificación recibida en los atributos designados:

- *Calidad de productos/servicios.*
- *Atención al cliente.*
- *Estrategia de comunicación y gestión digital.*
- *Trayectoria en el mercado.*



En 2022 se publicó la séptima edición anual, en la que seguimos ocupando puestos líderes, nos ubicamos en el **Top 10 del Ranking General** y en el **3er puesto en el Ranking de Proveedores de instalaciones**.



# 3. Sustentabilidad

## Destacados

- Desarrollamos nuestra Política de Sustentabilidad, la cual fue aprobada por la dirección de la compañía.
- Evaluamos nuestra situación actual en temas de sustentabilidad y diseñamos un Plan Estratégico para los próximos 5 años.
- Iniciamos el proceso de concientización sobre sustentabilidad buscando alcanzar a todos los niveles de la organización.
- Realizamos el primer Reporte de Sustentabilidad de Ferrum.

## 3.1

Transitando el camino hacia la sustentabilidad

## 3.2

Análisis de materialidad y Política de Sustentabilidad

## 3.3

Plan estratégico de Sustentabilidad

## 3.4

Díálogo con nuestros grupos de interés y alianzas de trabajo

Trabajamos para proveer soluciones de higiene, sanidad y confort, respetuosas con el medio ambiente y que favorezcan la calidad de vida de las personas.



# 3.1

## Transitando el camino hacia la sustentabilidad

Desde los comienzos, todos los miembros de Ferrum estuvieron comprometidos con el cuidado del medio ambiente y de nuestra comunidad, sabiendo que, para poder generar un impacto positivo en estos dos pilares, es necesario que la empresa sea sustentable económicamente.

La empresa realizaba acciones orientadas a la sustentabilidad, pero no las tenía enmarcadas dentro de una política, por tal motivo en 2021 la dirección propuso iniciar un proceso de capacitación y planificación estratégica para aprender y entender como desde Ferrum podemos trabajar para avanzar en la construcción de una empresa sustentable.

A partir de esta convocatoria de la dirección, se desarrollaron mas de 10 reuniones y talleres, se involucró a las distintas gerencias y a su personal lo que permitió definir la Política de Sustentabilidad, logrando con ello ordenar a los trabajos sustentables del pasado e insertarlos en el nuevo plan estratégico de sustentabilidad acordado entre la dirección y las gerencias.

Un hecho a destacar es que, si bien este proceso se inició en la dirección de la empresa, todos nuestros colaboradores se sintieron llamados a participar y aportar sus conocimientos e ideas.

# 3.2

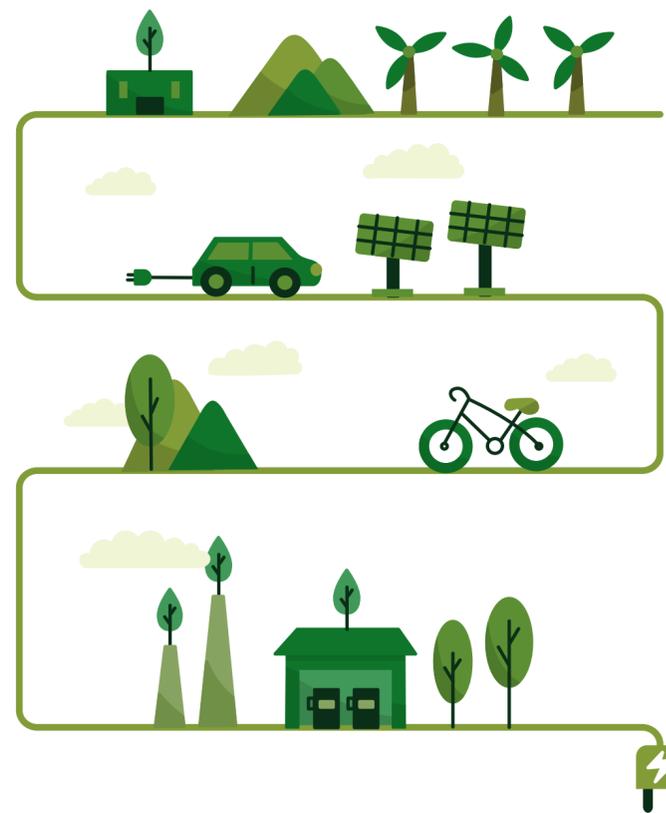
## Análisis de materialidad y Política de Sustentabilidad

Como punto de partida de este proceso, en 2021 realizamos un análisis de materialidad que nos permitió identificar y priorizar los temas de la sustentabilidad más relevantes para nuestro negocio y grupos de interés.

Para ello, primero hicimos un relevamiento de las principales tendencias y estándares vinculados a la industria, identificando los temas económicos, sociales y ambientales más relevantes. Luego, a partir de la priorización y el análisis de estos temas por la gerencia de la compañía, desarrollamos la Política de Sustentabilidad de Ferrum donde plasmamos nuestros compromisos.

Nuestra Política de Sustentabilidad parte de la base de ser rentables, viviendo nuestros valores con transparencia y liderazgo, como un eje transversal que atraviesa los tres pilares fundamentales: negocio, medio ambiente y personas, con el objetivo final de cumplir de esta manera con el propósito de la compañía.

A través de los compromisos que abarca nuestra Política de Sustentabilidad, buscamos no solamente un futuro sustentable para nuestra compañía, sino que también queremos contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, para que exista un futuro sustentable para todos. De esta forma, nuestra Política pone foco en aquellos ODS donde podemos potenciar nuestra contribución.





## Política de Sustentabilidad

Nos comprometemos a:

### Brindar soluciones de higiene, sanidad y confort.

#### Satisfacción de las expectativas del cliente

Brindar soluciones para satisfacer las expectativas de higiene, sanidad, confort y diseño en el baño, la cocina y el lavadero; garantizando la calidad en la experiencia de compra y uso de nuestros productos.

#### Innovación y soluciones sustentables

Impulsar a la innovación de nuestros procesos, productos y servicios para responder a los desafíos del desarrollo sustentable.

#### Cadena de valor responsable

Integrar el compromiso con la responsabilidad y sustentabilidad en toda la cadena de valor.

### Respetuosas con el medioambiente.

#### Gestión sustentable del agua

Asegurar el uso eficiente, reponer el agua al ambiente de forma segura, y desarrollar soluciones de higiene y sanidad que colaboren en proteger este recurso.

#### Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI

Hacer un uso eficiente de la energía y desarrollar estrategias para contribuir al cuidado del clima.

#### Economía circular y gestión responsable de residuos

Diseñar el ciclo de vida de nuestros productos, realizando una gestión sustentable de los residuos para reducirlos, reutilizarlos y reciclarlos.

### Favoreciendo la calidad de vida de las personas.

#### Salud, seguridad y bienestar laboral

Garantizar la salud y seguridad en el lugar de trabajo y promover el bienestar de las personas.

#### Respeto, inclusión y diversidad

Respetar los derechos humanos universales y promover espacios laborales donde se garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas.

#### Formación y desarrollo de las personas

Crear oportunidades de formación y crecimiento para potenciar el desarrollo de las personas.

#### Saneamiento e higiene accesible para la sociedad

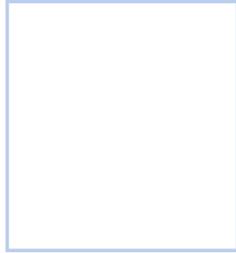
Contribuir a que todas las personas tengan acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y accesibles.

### Conducta ética, respeto por los derechos humanos y creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Trabajamos con una conducta ética basada en el respeto por los derechos de todas las personas. Buscamos crear valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés a través del desarrollo de una empresa confiable, sólida, solvente y sustentable que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas y a cuidar nuestro medio ambiente.



## Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

<p><b>ODS 3</b></p> <p>Salud y bienestar</p> 	<p><b>ODS 6</b></p> <p>Agua limpia y saneamiento</p> 	<p><b>ODS 10</b></p> <p>Reducción de las desigualdades</p> 	<p><b>ODS 11</b></p> <p>Ciudades y comunidades sostenibles</p> 	<p><b>ODS 16</b></p> <p>Paz, justicia e instituciones sólidas</p> 			
<p><b>ODS 7</b></p> <p>Energía asequible y no contaminante</p>		<p><b>ODS 8</b></p> <p>Trabajo decente y crecimiento económico</p>			<p><b>ODS 12</b></p> <p>Producción y consumo responsable</p>		
			<p><b>ODS 13</b></p> <p>Acción por el clima</p> 		<p><b>ODS 17</b></p> <p>Alianzas para lograr los objetivos</p> 		

A través de los compromisos que abarca nuestra Política de Sustentabilidad, buscamos no solamente un futuro sustentable para nuestra compañía, sino que también queremos contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, para que exista un futuro sustentable para todos.

Nuestra Política de Sustentabilidad pone foco en aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible donde podemos potenciar nuestra contribución.

# 3.3 Plan Estratégico de Sustentabilidad

## 2022 - 2027

### Líneas estratégicas:

Luego de definir nuestra Política de Sustentabilidad, realizamos un diagnóstico para relevar el estado de situación de Ferrum en cada uno de los compromisos asumidos e identificar nuestras fortalezas y oportunidades de mejora.

A partir de un taller de planificación estratégica, realizamos un análisis de los principales riesgos y oportunidades de la sustentabilidad para nuestro negocio, tomando como insumo los resultados del diagnóstico y las principales tendencias de sustentabilidad en la industria. Así, elaboramos nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad 2022-2027 que nos permitirá llevar a la acción nuestros compromisos poniendo foco en los aspectos prioritarios para los próximos años.

BRINDAR SOLUCIONES DE HIGIENE, SANIDAD Y CONFORT



#### Satisfacción de las expectativas del cliente

- Gestión de la cartera de productos y su ciclo de vida.
- Puesta en valor y comunicación de los atributos de marca valorados por los consumidores.
- Mantenimiento de un buen servicio de post venta.

#### Innovación y soluciones sustentables

- Desarrollo de una cultura de innovación.

#### Cadena de valor responsable

- Aseguramiento de un abastecimiento sustentable.

RESPECTUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE



#### Gestión sustentable del agua

- Reducción del consumo de agua del producto
- Diseño de productos amigables con el ambiente.
- Reducción del consumo de agua en las plantas y en el proceso productivo.
- Reutilización y reciclado del agua en las plantas y en el proceso productivo.
- Control y tratamiento de efluentes.

#### Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI

- Reducción del consumo energético y emisiones.
- Análisis de oportunidades de reutilización de la energía descartada de un proceso en otro.
- Análisis de oportunidades de reemplazo de combustibles fósiles por otras fuentes de energía renovables.

#### Economía circular y gestión responsable de residuos

- Reducción y reutilización de residuos en el proceso productivo.
- Mejora del impacto ambiental de los embalajes.

FAVORECIENDO LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS



#### Salud, seguridad y bienestar laboral

- Condiciones para garantizar la salud y seguridad laboral.
- Promoción del bienestar de los empleados.
- Comunicación interna y externa de beneficios y condiciones de bienestar laboral.

#### Respeto, inclusión y diversidad

- Promoción de la igualdad de oportunidades.

#### Formación y desarrollo de las personas

- Ampliación del alcance y las temáticas de los espacios de formación.
- Sistema de Gestión del Desempeño.

#### Saneamiento e higiene accesible para la sociedad

- Comunicación estratégica interna y externa de iniciativas desarrolladas.
- Alianzas estratégicas para profundizar el trabajo e impacto para promover el acceso al saneamiento.

#### Gobernanza

Coordinación: Líder de sustentabilidad con reporte al Director de Personas y Comunidad.  
Toma de decisiones: Equipo de gestión.

#### Ética:

Revisión del Código de Ética.

#### Transparencia:

Reporte de Sustentabilidad.

# 3.4 Diálogo con nuestros grupos de interés y alianzas de trabajo

**Buscamos escuchar, comprender y satisfacer las expectativas de los diferentes actores sociales que contribuyen a nuestro desarrollo.**

Creemos firmemente que la perdurabilidad de nuestra compañía no es sólo el resultado de los esfuerzos de quienes trabajan en ella de manera directa y de los accionistas, proveedores y clientes, sino también de la comunidad de la que formamos parte.

Nuestro compromiso está relacionado con la creación de valor económico y también social y medioambiental; por ello, periódicamente analizamos las inquietudes y necesidades de los diferentes grupos de interés cuando revisamos nuestra Declaración de Orientación Estratégica (DOE). La DOE se analiza con el primer nivel ejecutivo y ésta se presenta al Directorio en las reuniones establecidas durante el año, a través de las cuales surgen acciones y se definen responsabilidades.

Parte Interesada	Mecanismo de relación y comunicación	Expectativa de la Parte Interesada hacia FERRUM
<b>Accionistas</b>	Asamblea de accionistas. Mail específico para accionistas. Sitio web y redes sociales.	Rentabilidad acorde al nivel de la industria, sustentabilidad en las decisiones.
<b>Colaboradores</b>	Presencial en la empresa. Aplicaciones de interacción virtuales.	Respeto, trato justo y equitativo, igualitario, posibilidad de desarrollo, buen clima laboral, remuneración acorde, estabilidad, reconocimiento, herramientas y condiciones adecuadas.
<b>Usuarios</b>	Línea de atención al usuario. Servicio técnico. Redes sociales, sitio web, mail.	Calidad, funcionalidad, diseño, precio, garantía y repuestos (post venta).
<b>Distribuidores</b>	Gerencia comercial. Intranet, mailing, teléfono, redes sociales. Encuentro personal de vendedores y personal jerárquico.	Abastecimiento, Cumplimiento de lo pactado, apoyo comercial.
<b>Constructoras, Arquitectos e instaladores</b>	Departamento de promoción. Redes sociales, sitio web.	Asesoramiento, soluciones a medida, diseño, variedad, calidad, servicio postventa, repuestos, fácil instalación, ser escuchados.
<b>Empresas vinculadas</b>	Reuniones específicas. Contrataciones conjuntas.	Cumplimiento de lo pactado, previsibilidad a largo plazo, soporte financiero.
<b>Proveedores</b>	Áreas de abastecimiento y pago a proveedores. Sistema para proveedores.	Cumplimiento de lo pactado, previsibilidad.



Parte Interesada	Mecanismo de relación y comunicación	Expectativa de la Parte Interesada hacia FERRUM
Sindicato	Interacción cotidiana en el devenir de las operaciones. Reuniones específicas.	Respeto, confianza, diálogo.
Comunidades próximas	Interacción presencial.	Cuidado del medio ambiente, Cumplimiento de las legislaciones, generación de empleo en la zona. Vinculación activa con la sociedad (vecinos, colegios, universidades, etc.)
Organizaciones civiles	Interacción presencial. Medios digitales, redes de comunicación.	Aportes y colaboración en objetivos sociales, de diversidad, de inclusión y de género. Articulación en actividades.
Estado	Cumplimiento de obligaciones y requerimientos específicos. Acompañamiento a iniciativas específicas.	Cumplimiento de lo pactado ,permanencia, solvencia, reciprocidad.
Entidades financieras	En el operar propio de la compañía.	Cumplimiento de lo pactado ,permanencia, solvencia, reciprocidad.
Competencia	Compitiendo en el mercado.	Respeto de las reglas de juego.
Prensa	Interacción de diferentes áreas, según los contenidos: Comercial, Finanzas, RRHH (institucional). Comunicaciones con medios digitales	Contenido temático y publicidad.



## Alianzas



Formamos parte del **Grupo FV**  
Integrado por las siguientes empresas:



Para poder llevar a cabo nuestra actividad, es fundamental contar con la asociación y cooperación de otras instituciones que puedan aportar su experiencia y conocimiento, creando alianzas sólidas que se construyan sobre los mismos principios y valores.

Creamos alianzas con:

- **Instituciones:** FADU/UBA (posgrado de Diseño Cerámico), Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda - Emilio Villafañe (IMCA EV)
- **ONGs:** Módulo Sanitario, Fundación Pescar, Fundación Empujar, Programa Envión.

Formamos parte de las siguientes cámaras, entidades y/o asociaciones:

- **BCBA** (Bolsa de Comercio de Buenos Aires)
- **BYMA** (Bolsa y Mercados Argentinos)
- **CAFAARTE** (Cámara de fabricantes de artefactos sanitarios de la República Argentina)
- **UIA** (Unión Industrial de Avellaneda)
- **IRAM** (Instituto de Racionalización Argentino de Materiales)
- **INTI** (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)
- **CAIF** (Cámara Argentina de las Instalaciones para Fluidos)
- **CIRA** (Cámara Argentina de Importadores de la República Argentina)
- **AGBC** (Argentina Green Building Council)
- **Asociación Construya con los Líderes**



# 4. Transparencia y Gobernanza

Buscamos ser una empresa confiable, tanto para nuestros inversores como para la comunidad en general. Logramos este propósito siendo transparentes en nuestras acciones y mejorando continuamente nuestras prácticas de Gobierno Corporativo.

- ### Destacados
- El primer nivel ejecutivo se comprometió en avanzar con el proceso de sustentabilidad dejándolo plasmado en nuestra Declaración de Orientación Estratégica avalada por el Directorio.
  - Iniciamos el proceso de revisión de nuestro Código de Ética y Conducta para alinearlos a los más altos estándares de integridad y transparencia.

## 4.1

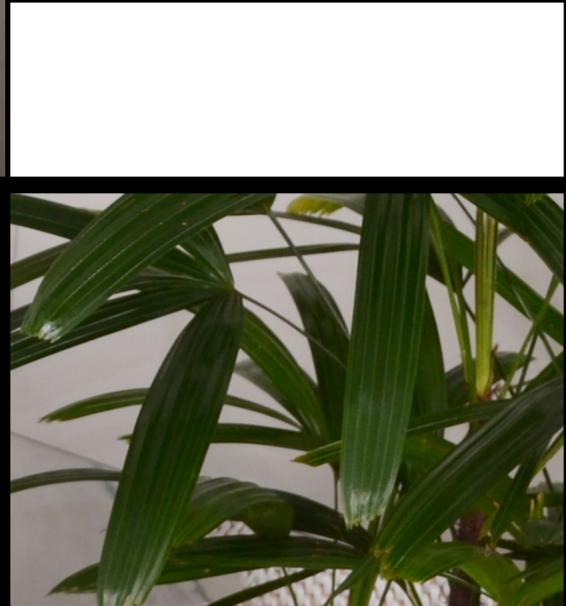
Propósito, filosofía y valores

## 4.2

Ética Empresarial

## 4.3

Accionistas y gobierno corporativo



# 4.1 Propósito, filosofía y valores

**Nuestro Propósito** Proveer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas, buscando satisfacer sus necesidades de higiene, sanidad y confort en el baño, cocina y lavadero.



**Filosofía y valores** Nuestra filosofía y valores son la base de nuestras acciones y guían las actividades y el desempeño de nuestra organización.



**Respeto**  
Valoramos a las personas a partir de sus talentos, capacidades y experiencias. Incentivamos un trato justo y cordial entre todas las personas, propiciando un ambiente de colaboración y cooperación.

**Honestidad**  
Promovemos la coherencia entre lo que pensamos, lo que expresamos y lo que hacemos. Actuamos de manera auténtica en la comunicación con los demás. Impulsamos una cultura basada en la confianza, donde cada uno se hace responsable de sus decisiones, respetando y cuidando los intereses de la empresa en todo momento.

**Compromiso y liderazgo personal**  
Incentivamos que las personas sientan propios los desafíos de la organización y que fomenten en otros el sentido de pertenencia, involucrándose para lograr lo mejor de sí mismos. Destacamos una actitud persistente y proactiva, colaborando e inspirando permanentemente a los integrantes del equipo para el logro de los objetivos comunes.

**Responsabilidad**  
(Personal, Social y Medioambiental)  
Valoramos que las personas tomen conciencia de las repercusiones que sus acciones tienen en el entorno social, en el cuidado de las personas, el medio ambiente y la comunidad:

- Realicen su trabajo de acuerdo con las exigencias que se esperan de su rol con autogestión y autodominio.
- Se preocupen por el bienestar de todos los integrantes de la empresa.
- Cuiden y protejan el medio ambiente. Participen activamente y colaboren con la comunidad.

**Carácter**  
Queremos ser una empresa:

- **Sustentable:** que perdure en el tiempo y que en sus decisiones estén equilibradas las dimensiones económicas, sociales y medioambientales.
- **Confiable:** que escuche y cumpla con sus compromisos.
- **Eficiente:** que gestione adecuadamente los recursos.
- **Innovadora:** queremos orientar la organización y dirección de los recursos de la empresa para impulsar la creación de nuevos conocimientos, y generar ideas que permitan desarrollar nuevos productos, procesos y servicios. Queremos que la empresa resulte atractiva para sus integrantes, y que sea un ámbito de desarrollo personal donde ellos se relacionen en forma cordial, amable y con espíritu de colaboración. Queremos ser atractivos para nuestros inversores.

**Identidad**  
Queremos ser percibidos como:

- Una empresa confiable.
- Referente en las soluciones para el baño, cocina y lavadero.
- Una empresa con trayectoria centenaria en constante renovación.
- Una empresa argentina de alcance regional.
- Una empresa comprometida con el medioambiente y la comunidad.
- Una empresa atractiva para trabajar y desarrollarse.
- Una empresa atractiva para los inversores.

# 4.2 Ética empresarial



Desde nuestros inicios como empresa, la ética y honestidad guían nuestro accionar y constituyen pilares fundamentales para alcanzar nuestro propósito a través de un comportamiento íntegro y responsable. Este compromiso nos lleva a seguir transformándonos día a día en la empresa que queremos ser, revisando y actualizando nuestras políticas y procesos para estar alineados a las mejores prácticas y estándares.

En este camino, en los últimos años fortalecimos nuestros compromisos relacionados a la ética, la transparencia y la contribución de nuestra empresa al desarrollo sostenible. Así, hemos actualizado nuestro propósito y filosofía corporativa, y en 2022 iniciamos un proceso de revisión de nuestro Código de Ética y Conducta.

Este Código busca establecer un marco común para que todas las personas que formamos parte de Ferrum trabajemos con integridad y responsabilidad. Es una herramienta de trabajo que nos orienta para tomar las decisiones correctas en base a nuestros valores y filosofía corporativa.

Abarca compromisos y pautas de conducta para garantizar un ambiente de trabajo libre de discriminación, donde se trate a todas las personas con respeto, se promueva el respeto por los Derechos Humanos, se protejan todos los activos y la información corporativa, y se desarrollen prácticas de negocio íntegras, rechazando toda forma de corrupción y soborno. Además, establece que nuestro compromiso con la comunidad y el cuidado del ambiente se extienda a nuestros colaboradores.



# 4.3 Accionistas y gobierno corporativo

## Estructura accionaria

Somos Ferrum S.A. de Cerámica y Metalúrgica, una empresa de capitales argentinos. Nuestro principal accionista es FV S.A., empresa dedicada a la fabricación y comercialización de grifería en una amplia gama de productos destinados al baño, la cocina y las instalaciones sanitarias. “Los accionistas definen para cada período los integrantes del órgano de administración.”

## Gobierno corporativo

El Gobierno Corporativo es el sistema por el que las corporaciones de negocios son dirigidas y controladas detallando las reglas y procedimientos para la toma de decisiones sobre los temas corporativos. También provee la estructura a través de la cual se determinan los objetivos de la compañía, se asignan los medios para alcanzar dichos objetivos y se determina cómo se monitorea el desempeño en relación con los objetivos perseguidos.

Día a día seguimos trabajando para mejorar nuestras prácticas de gobierno corporativo, con el fin de preservar y proteger a los inversores y a todo público en general. Nuestro Código de Gobierno Societario se encuentra publicado en la Comisión Nacional de Valores (CNV) promoviendo la transparencia en nuestras acciones.

## Directorio

El Directorio de la Sociedad es el órgano que tiene a su cargo la administración y supervisión de la compañía estando también a cargo de éste la aprobación de las políticas y estrategias generales. Actualmente nuestro Directorio cuenta entre sus miembros con Directores titulares y suplentes que revisten el carácter de independientes, de conformidad con las normas de la CNV, cumpliendo adecuadamente con la proporción de Directores independientes.

Los Directores tienen una formación profesional enmarcada en la cultura ética de trabajo, lo cual se constata con la trayectoria de cada uno de ellos dentro del ámbito laboral y sus antecedentes personales y éticos, que fueron determinantes para sus respectivas designaciones por las Asambleas de Accionistas.

La elección de los candidatos se realiza por sus habilidades humanas y técnicas de acuerdo con el puesto, independientemente de su género u otras características que no hacen a la calidad profesional.

## Directorio

Viegner Guillermo	Director Titular
Viegner Miguel	Director Titular (**)
Maza Elena	Director Titular
Rodríguez José Alberto	Director Titular
Baro Mario	Director Titular
Viegner Diego	Director Titular
Calabro Daniel H.	Director Titular
Landin Carlos Luis	Director Titular (*)
Bergner Gerardo	Director Titular (*)
Marcolongo Federico	Director Suplente (*)
Crespo Cecilia	Director Suplente (*)
Viegner Jorge	Director Suplente (**)

(\*) Carácter Independientes (\*\*) Funciones Ejecutivas

## Consejo Vigilancia

De acuerdo con lo dispuesto por el Estatuto Social de la Compañía, es el órgano que tiene a su cargo la fiscalización de la gestión del Directorio y el cumplimiento de la legislación aplicable, en el marco de las funciones, deberes y atribuciones que le asigna a dicho órgano la Ley General de Sociedades N° 19.550. Nuestro consejo de Vigilancia está conformado por tres miembros titulares y tres suplentes cumpliendo con lo dispuesto en la mencionada Ley.

Miembros Titulares	Dr. Carlos L. Landin
	Cdor. Daniel H. Calabro
	Ing. Gerardo Pablo Bergner
Miembros Suplentes	Cdor. Federico Marcolongo
	Lic. Cecilia Crespo

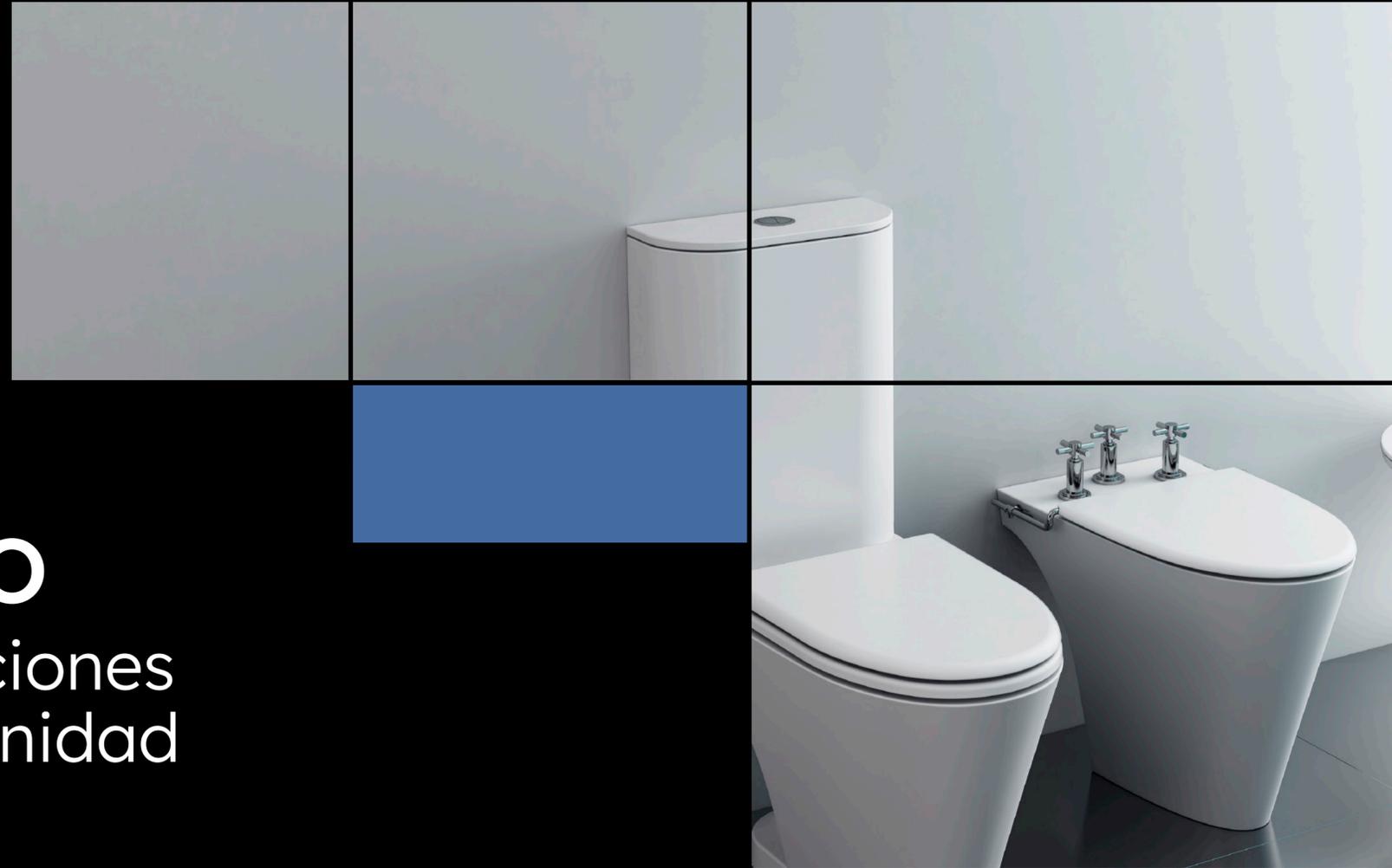
## Comité de Auditoría

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría, formado por tres miembros titulares electos entre los miembros del Directorio, dos de ellos revisten el carácter de independientes. Los miembros del Comité son profesionales de reconocida integridad y trayectoria en áreas contables, financieras, legales y técnicas. Los integrantes del Comité de Auditoría actúan en forma colegiada y son designados, a propuesta del Directorio, por mayoría simple de votos.

Este Comité tiene a su cargo el cumplimiento de funciones de control interno, análisis y opinión en materias específicas, de acuerdo con las funciones, facultades y atribuciones establecidas en la normativa vigente y el reglamento interno de dicho órgano.



Miembros Titulares	Dr. Javier Marton
	Dr. Sebastián Albores
	Cdor. Oscar A. Fernández
Miembros Suplentes	Dr. Roberto L. Chiti
	Dra. Adriana M. Castillo
	Dr. Ignacio Gómez Nolasco



# 5.

## Negocio

“Brindar soluciones de higiene, sanidad y confort”

Trabajamos para satisfacer las necesidades de higiene y confort de nuestros clientes, en el baño, la cocina y el lavadero a partir de productos de la más alta calidad, contribuyendo a un estilo de vida saludable y sustentable.

### Destacados

- +85% de satisfacción de los consumidores en las dimensiones de calidad, durabilidad y expertise, según el estudio Brandtracking 2022.
- 86% de los usuarios que pasaron por la experiencia de nuestro servicio técnico quedaron “satisfechos” o “muy satisfechos” con la atención brindada.
- El inodoro Andina Largo a 4,5 l es el juego económico más eficiente del mercado.
- 63% de nuestras compras son a proveedores locales y el 70% de nuestros proveedores son PyMEs.

### 5.1

Nuestro negocio

### 5.2

Satisfacción de las expectativas de nuestros clientes

### 5.3

Innovación y soluciones sustentables

### 5.4

Cadena de suministros responsable

# 5.1 Nuestro negocio

Ofrecemos una amplia gama de productos asociados al equipamiento de baños, cocinas y lavaderos, organizados en distintas categorías:

- **Sanitarios:** inodoros, bidets y depósitos.
- **Higiene de Manos:** bachas, lavatorios con columna, mesadas.
- **Lavadero y Cocina:** piletas de fregadero y piletas de cocina.
- **Sanitarios Específicos:** mingitorios, inodoros hospitalarios, etc.
- **Tapas Asiento:** para su uso con inodoros o bidets.
- **Muebles:** para su uso con productos de higiene de manos o lavadero.
- **Higiene Corporal:** bañeras, receptáculos de ducha, mamparas, cabinas, hidromasajes, etc.
- **Accesorios:** de baño, elementos de seguridad o para usos específicos.
- **Repuestos:** para la instalación, el accionamiento, la entrada de agua y descarga de los depósitos, las conexiones, etc.



Desarrollamos todos los productos y, dependiendo de su materialidad, los producimos en las instalaciones de Avellaneda o Pilar, o los adquirimos a terceros especialistas en otras tecnologías (metalmecánica, inyección de plásticos, termoformado de acrílico, maderas, etc.), quienes los fabrican según nuestros estándares de calidad.



## Principales materias primas y productos

La porcelana sanitaria es un material que tiene una vida útil muy extensa ya que no se degrada, no se oxida, tiene una gran resistencia a la carga estática y, junto con el recubrimiento esmaltado, resiste también a numerosos agentes químicos. Por lo que el ciclo de vida de nuestros productos es muy prolongado.

En la etapa de desarrollo de cualquiera de nuestros productos cerámicos tenemos en cuenta la tecnología de fabricación a emplear, la reducción del consumo de agua del producto una vez instalado, y la elección de materiales reciclables para su embalaje. Todos estos aspectos los analizamos buscando reducir tanto el consumo de materia prima (arcillas, minerales) como también agua, insumos y materiales de embalaje.

Parámetro de Actividad	Unidad de Medida	Ambas plantas
Área de las instalaciones de fabricación	Superficie cubierta (m <sup>2</sup> )	137.441,96
Artefactos y accesorios sanitarios	Piezas	1.942.536
Bañeras	Piezas	15.947
<b>Total, Producción Anual</b>	<b>Piezas</b>	<b>1.958.483</b>

## Proceso productivo

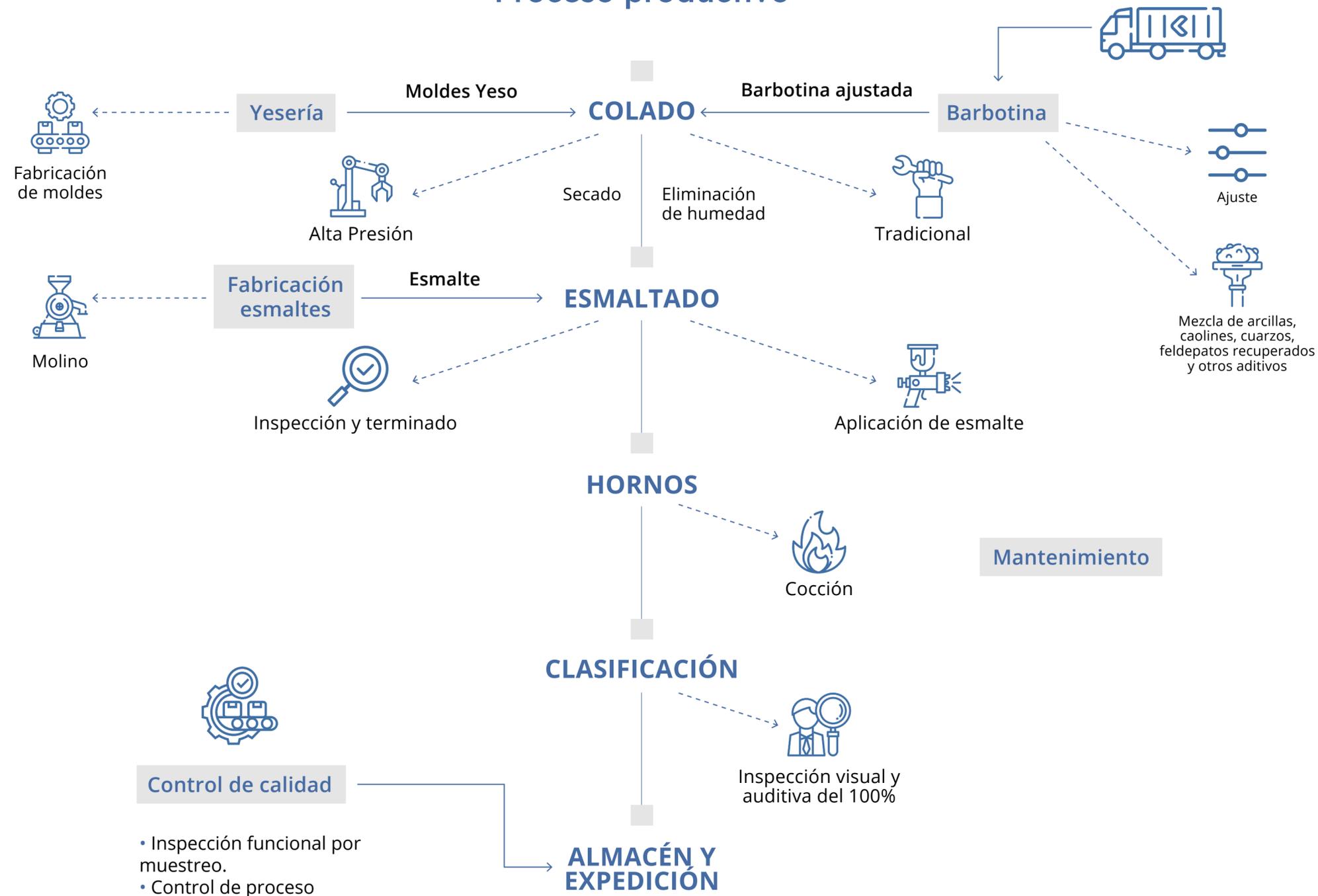
Los minerales naturales que utilizamos para la fabricación de los artículos sanitarios cerámicos son arcillas y caolines (que aportan plasticidad), y cuarzo y feldespato (que otorgan estructura y facilitan la cocción de la pieza). Las materias primas se mezclan e hidratan con agua para formar una suspensión líquida denominada **barbotina**.

También para nuestro proceso, producimos los moldes de yeso en base a matrices de fabricación propia y moldes para alta presión que son también de fabricación propia o contratados a terceros. Para la terminación de los artefactos a su vez fabricamos el esmalte cerámico que, aplicado con aerógrafo, le otorga una vez cocido la impermeabilización y color a las piezas.

Poseemos dos métodos de conformación de los cuerpos, el colado tradicional y el de alta presión. El uso de cada uno depende de variables como ser el diseño de la pieza, la tecnología instalada en planta y la cantidad prevista a fabricar. En el colado tradicional, la barbotina se vierte sobre el molde de yeso, que absorbe el agua generando una capa sólida. Su espesor dependerá de la densidad de la pasta, la forma del molde y el tiempo de contacto. Por el contrario, en el colado en alta presión la barbotina se inyecta a un molde de resina porosa aplicando un gradiente de presión controlado. De esta forma se obtiene una mayor precisión en el conformado de la pieza cerámica, una reducción en los tiempos de colado y una mejora en las condiciones ergonómicas del puesto de trabajo.



## Proceso productivo



Luego de un tiempo predeterminado, el líquido excedente se elimina, la pieza cerámica se retira del molde y se procede a su secado; primero en el mismo ambiente donde es conformada y posteriormente en recintos especiales. Una vez seca, la pieza cerámica es revisada y se corrigen los eventuales defectos estéticos y aquellos que puedan alterar sus características estructurales. A continuación, se procede al esmaltado, aplicando una capa de esmalte sobre la superficie cerámica para que una vez cocida tenga el acabado vítreo y las características superficiales propias de la porcelana sanitaria.

Durante la cocción, la pieza cerámica –endurecida parcialmente por el secado previo– se somete a un ciclo térmico con temperaturas de hasta 1250°C generando un material duro y resistente que se denomina porcelana. Los hornos utilizados pueden ser continuos de tipo túnel o intermitentes. Una vez salida del horno, la pieza cerámica es transportada al sector de clasificación en donde se revisa en busca de posibles defectos. Aquella que no cumple con las especificaciones de diseño y funcionalidad se descarta y destruye. Las aptas para ser vendidas se embalan, paletizan y son enviadas al depósito de producto terminado.

## División Plástico

Anexo al proceso de fabricación de artículos de porcelana sanitaria, contamos con el proceso de fabricación de bañeras y receptáculos de acrílico termoformado, denominado División Plástico. El mismo consta de tres etapas:

- **Termoformado:** Se utilizan como materia prima placas 100% de acrílico o de acrílico-ABS que se calientan y termoforman por acción de vacío sobre una matriz con el diseño del modelo de bañera. Luego refrigeramos el producto y retiramos la pieza termoformada.
- **Refuerzo:** Reforzamos las piezas termoformadas con espuma de poliuretano (PU) rígida.
- **Corte y embalaje:** las piezas reforzadas se dejan estacionar por 24 horas, y luego son conducidas a una cabina de corte donde se eliminan los sobrantes de material y se dejan las piezas en condiciones de ser despachadas. Las piezas cortadas pasan a la zona de embalaje donde se realiza un control de calidad final, se coloca el embalaje y se dispone para su expedición.

A su vez, en el área de **División Plásticos** se fabrican hidromasajes. A partir de piezas ya reforzadas y cortadas, se le realizan las adaptaciones y refuerzos correspondientes, luego se instala el motor y el circuito de recirculación con sus correspondientes jets, se realizan los controles correspondientes, se embala y se envía a expedición.

01

TERMOFORMADO

- Placas de acrílico o acrílico/ABS
- Termoformado por vacío en matriz
- Refrigeración

02

REFUERZO

- Refuerzo de espuma de poliuretano
- Aplicación con brazo robótico
- Refrigeración

03

CORTE Y EMBALAJE

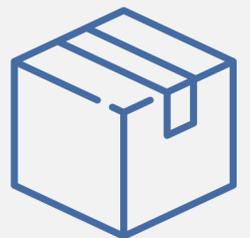
- Estacionado 24 hs
- Corte de sobrantes
- Embalaje c/protectores



### Productos Normalizados

Nuestros productos cumplen con lo establecido con las normas IRAM correspondientes, estas detallan los requerimientos que deben cumplir para su comercialización, las formas en que deben realizarse los ensayos para corroborar el material constitutivo de los artefactos sanitarios, las pruebas de peso para las piezas de apoyar o colgar y las pruebas de funcionalidad que contemplan el volumen de agua descargado de los inodoros, entre otros.

Asimismo, contamos con procedimientos internos para el desarrollo de productos, que establecen las etapas que se deben cumplir desde el diseño hasta la comercialización.



# 5.2 Satisfacción de las expectativas de nuestros clientes



Desde 1911 fabricamos productos de alta calidad e impecable funcionamiento, destinados a brindar soluciones a las necesidades de higiene, sanidad y diseño de las personas. Conscientes de la importancia en la vida diaria de nuestros clientes, contamos con procesos robustos para garantizar la excelencia de nuestros productos y servicios, así como protocolos de control y evaluaciones permanentes. Nuestra reputación de empresa líder está basada en cuatro pilares: innovación, know-how en los procesos cerámicos, tecnología de punta y conocimiento del mercado.

## Compromiso con nuestros clientes

Nos enfocamos en mantener presente nuestra historia y la trayectoria que nos precede, sembrando en cada comunicación calidez, compromiso y cooperación, expresando los valores que nos identifican como empresa.

**Con presencia en todo el territorio argentino y con una red de distribución de excelente capilaridad, atendemos las necesidades de todos nuestros clientes:**



**1. Distribuidores:** minoristas y mayoristas que comercializan nuestros productos. Operamos con distribuidores en toda la Argentina, desde empresas familiares y locales hasta grandes cadenas regionales y nacionales con múltiples bocas de atención. Mantenemos un vínculo personal muy próximo con todos nuestros distribuidores. Hemos construido relaciones de confianza con quienes trabajamos hace tiempo, y a la vez fomentamos el desarrollo de nuevos emprendedores que buscan hacer crecer sus negocios o establecen nuevas variantes de comercialización.

**Clientes finales:** quienes buscan productos perdurables y de calidad. Abarcamos a todos los niveles socioeconómicos y nos vinculamos con ellos, ofreciendo nuestros productos y servicios.

**2. Profesionales:** arquitectos, instaladores, decoradores, constructores y otros. Mantenemos con este grupo de interlocutores relaciones institucionales a través de cámaras empresarias, organismos públicos, entidades académicas, así como relaciones directas entre empresas y profesionales.

**Por intermedio de las redes sociales generamos interacción a partir de la capacitación sobre nuevos productos, tendencias de urbanismo y técnicas de instalación, entre otras.**

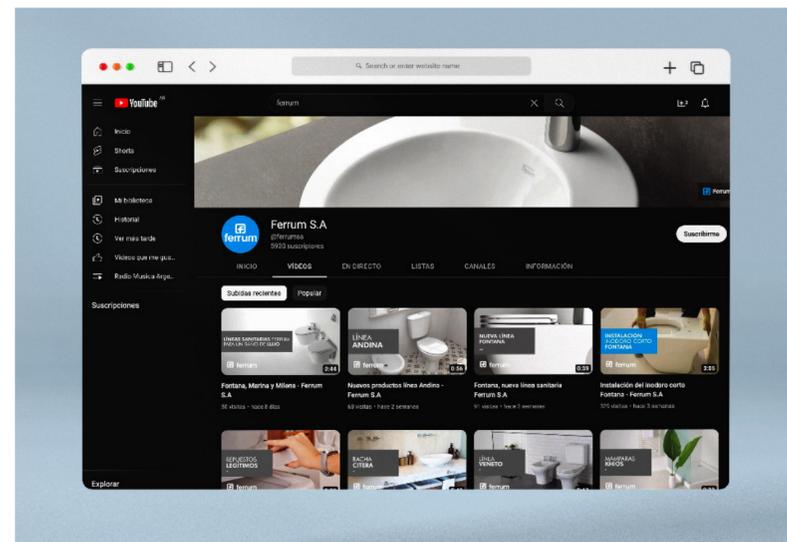
**3.** Nos apalancamos en las credenciales que avalan nuestro desempeño en atributos claves para la toma de decisión de compra: calidad, perdurabilidad, experiencia, diseño de vanguardia y servicio posventa.

Desde hace décadas mantenemos el tag-line “Respalda tus Proyectos”, acompañando todas las comunicaciones relacionadas con la red de distribución, profesionales del rubro y nuestros consumidores finales. Este tag-line está asociado a nuestra vocación de servicio, que entiende que detrás de cada proyecto existe una historia: en la mayoría de los casos, el construir o refaccionar está asociado a un momento importante en la vida de nuestros clientes, quienes lo hacen con el objetivo de mejorar su calidad de vida. Nuestra marca, brinda su apoyo para que dichos proyectos perduren en el tiempo y sean fuente de orgullo.

## Información clara y sencilla

Todos nuestros productos cuentan con la información requerida para su instalación y uso a través de medios digitales y/o impresos, y está disponible en videos, que publicamos en las plataformas más utilizadas. Son también soporte para ciertas instalaciones que requieran la intervención de un profesional o idóneo en la materia. Nuestro canal de YouTube alberga numerosos tutoriales de instalación que tienen miles de visualizaciones, incluso siendo material de referencia para instaladores de otros países.

De la misma manera, en todos nuestros productos aportamos el etiquetado correspondiente y a través de nuestras acciones de comunicación y marketing informamos a nuestros clientes sobre la importancia de reducir el consumo de agua (por medio de instalaciones más eficientes) y sobre la importancia de la higiene y la salud.



## Garantizamos calidad a nuestros clientes y usuarios

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC), incorpora controles en cada uno de los procesos productivos, definiendo procedimientos de trabajo necesarios para generar productos conformes tanto en calidad como en funcionamiento y seguridad. Incluye el desarrollo de los productos realizados por Ingeniería de producto, los controles de ingreso de la materia prima por las áreas de Laboratorio, y el control de los productos terminados a través de Control de Calidad.

De la misma manera, el SGC determina los controles de materia prima e insumos productivos. Los artefactos sanitarios cerámicos que se encuentran bajo sello IRAM son inspeccionados por el propio organismo.

Asimismo, contamos con iniciativas constantes para mejorar la calidad de nuestros productos. Estudiamos los problemas de calidad para desarrollar acciones correctivas a través de iniciativas de mejora. Se trabaja con nuestros proveedores externos (nacionales o internacionales), para que alcancen nuestros estándares de calidad. A su vez, de los eventuales problemas que informen los clientes, detectamos oportunidades de perfeccionamiento o mejoras.

En el 2019 certificamos voluntariamente la Norma ISO 9001 para implementar y mejorar la eficacia de un Sistema de Gestión de Calidad (SGC).



## Canales de atención y reclamos

Nuestro compromiso con la excelencia implica sostener un alto nivel de satisfacción en nuestro servicio técnico, que asesora y corrige cualquier problema que llegue al consumidor final. Ofrecemos un canal de fácil acceso con mecanismos para recibir y canalizar sugerencias, opiniones o inquietudes. A su vez, medimos la satisfacción de nuestros clientes de manera regular.

Para garantizar un excelente servicio, capacitamos a los integrantes de nuestro Servicio Técnico en habilidades técnicas y de contacto con los clientes. Contamos con técnicos propios para los reclamos en la zona del AMBA y con servicios técnicos oficiales capacitados, en las principales ciudades del interior del país.

El proceso de Servicio Técnico siempre concluye con una encuesta de satisfacción al cliente, que generalmente es online. En ella, cada cliente evalúa la calidad de la atención recibida por parte del técnico. Esto nos permite llevar un análisis de los reclamos y soluciones ofrecidas.

Por otro lado, se realiza un seguimiento de los reclamos de clientes y las oportunidades para perfeccionar los productos. La experiencia del servicio técnico, principalmente en cuestiones relacionadas con la instalación, es fuente de información, para el lanzamiento de nuevos productos como también para la mejora de la paleta de productos existentes. El objetivo es prevenir o mitigar posibles impactos negativos para el usuario final.

## Percepción del cliente: Índice Brandtracking

Llevamos a cabo una encuesta de percepción de marca en las distintas unidades de negocio, en distintas regiones del país.

El estudio realizado en el primer semestre de 2022 arrojó una excelente valoración de nuestra marca en las principales unidades de negocios.

Este análisis nos demuestra que nuestra marca tiene un alto nivel de conocimiento entre los consumidores, un alto nivel de preferencia y una excelente experiencia en el uso.



# 5.3 Innovación y soluciones sustentables

Buscamos la innovación de nuestros procesos, productos y/o servicios teniendo en cuenta la sustentabilidad. Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable se evidencia en la implementación continua de acciones con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental, como la disminución de nuestro consumo energético, los rediseños de nuestras piezas para disminuir el uso de recursos naturales durante su fabricación y nuestra búsqueda constante por mejorar su eficiencia para continuar reduciendo el consumo de agua.

No nos basta con que nuestros procesos productivos sean cada vez más sustentables (ver mejoras logradas en el capítulo de Ambiente a continuación). Queremos que nuestros productos y soluciones también lo sean, para que nuestros clientes nos elijan por la excelente calidad y nos reconozcan como una marca sustentable, que se preocupa por el cuidado de los recursos naturales que utiliza.

Como es de saber, los sanitarios usan agua para evacuar los residuos. Este recurso natural, en muchos lugares escaso y valioso, ha llevado a que los inodoros sean diseñados para que hidráulicamente funcionen con cada vez menos cantidad de agua. En Ferrum hace muchos años que tenemos una política activa de reducción de consumo de agua en inodoros. Para hacerlo, hemos reformado inodoros existentes y lanzado nuevas líneas al mercado.

Buscamos llevar la sustentabilidad a toda la paleta de nuestros productos, desde los más sofisticados y de menor volumen de ventas hasta los más sencillos y de mayor volumen.



**Nuestra línea Andina se posiciona en el segmento económico.**

Durante 2022 lanzamos el inodoro corto de 6 litros, mejorando el diseño de la pieza para reducir el volumen de descarga aún más, como parte de nuestro compromiso de seguir reduciendo el consumo de agua en inodoros. Esta reducción tiene un impacto altamente positivo en los requerimientos de agua sanitaria y de los sistemas de conducción y tratamiento de efluentes (cloacas, plantas de tratamiento, pozos ciegos, etc.)

Por el otro lado, optimizamos el diseño del depósito de colgar Andina respecto de su antecesor logrando un producto de bajo consumo de agua con una utilización de recursos más eficiente. Este depósito también está disponible en su versión de doble descarga, que, al permitir una descarga parcial, reduce aún más el consumo de agua.

Este depósito complemento al inodoro Andina Largo, cuyo lanzamiento en 2021 redujo el consumo de agua de 6 a 4,5 litros. De esta manera, este inodoro es el sanitario económico más eficiente del mercado.

Nuestra línea Andina doble descarga y nuestros mingitorios secos fueron elegidos por el Comando Conjunto Antártico para ser utilizados en las bases antárticas durante los próximos años debido al menor consumo de agua lo que permite reducir más del 50% del gasoil utilizado para derretir el hielo.



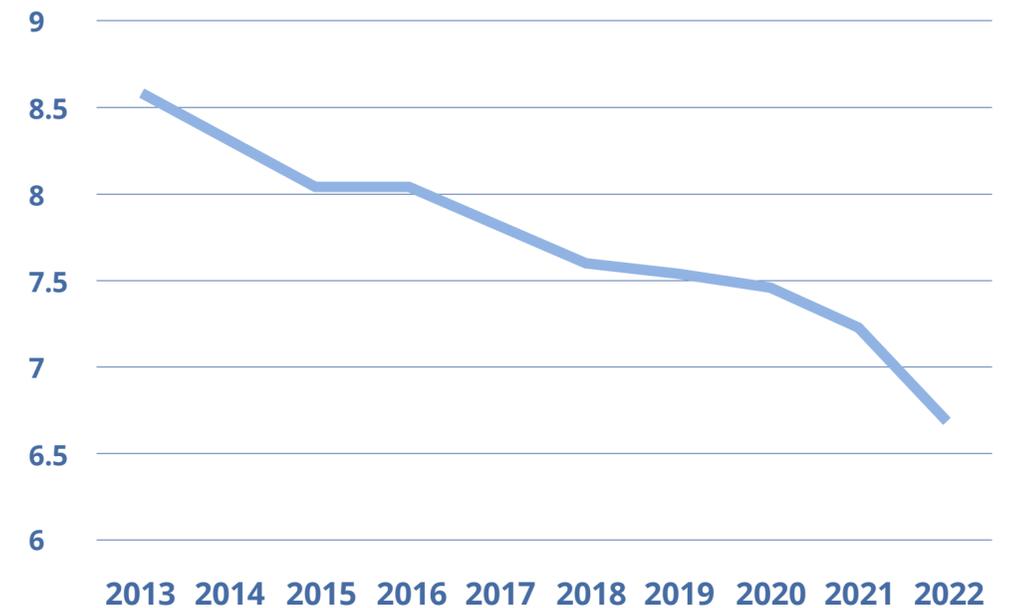
También lanzamos un depósito plástico de embutir extra chato que puede ser regulado para descargar 4,5 o 6 litros con mucha precisión (3 litros en la descarga parcial), lo que ofrece una alternativa de ahorro de agua para las instalaciones con inodoros cortos.

Estamos desarrollando activamente nuestra estrategia de reducción de consumo de agua en inodoros y en la maximización del uso de depósitos de doble descarga. En 2018 lanzamos el primer mingitorio que funciona sin agua.



Seguimos enfocados en continuar reduciendo el consumo del agua utilizada en nuestros productos, priorizando que los depósitos sean de doble descarga. Al mismo tiempo, continuamos con la reducción del consumo de agua promedio de inodoros vendidos. Venimos disminuyendo activamente desde 2013 como se visualiza en el gráfico, estando actualmente en el orden de los 6,5 litros.

**Consumo de agua promedio por inodoro vendido**



# 5.4 Cadena de suministros responsable



Buscamos generar con nuestros proveedores relaciones estables y duraderas, basadas en la confianza y la comunicación.

## Nuestros proveedores

Nuestros insumos productivos más representativos son las arcillas, caolines y yesos, que componen el 70% de la provisión de materia prima. Y nuestros servicios productivos más importantes son el suministro de energía eléctrica, de gas y la logística.

## Características de los proveedores en 2021- 2022

Cantidad de proveedores

**1.754**

Proveedores nacionales

**91,7%**

Proveedores del exterior

**8,3%**

PyMEs nacionales

**70%**

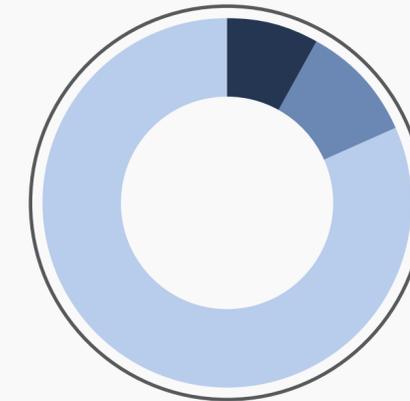
Localizados en el AMBA

**81,5%**

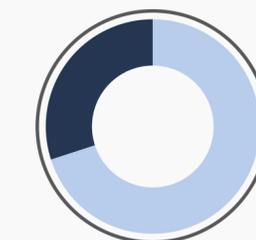
Localizados resto del país

**10,2%**

Proveedores Participación por zona



Gasto en proveedores



63% del gasto total a proveedores locales  
37% del gasto total a proveedores extranjeros

## Selección y evaluación de proveedores

Somos conscientes de que para mantener nuestro nivel de excelencia debemos seleccionar cuidadosamente a quienes nos abastecen de productos y servicios. Contamos con una Política de Compras donde establecemos las acciones que deben realizarse durante el proceso de adquisición de materiales, servicios o insumos necesarios para nuestra organización.

Para la elección de nuestros proveedores se realiza un proceso de alta y evaluación inicial, donde verificamos en primer lugar el cumplimiento de la legislación vigente (laboral, previsional, fiscal) y el cumplimiento de determinados requisitos, que abarcan 5 grandes aspectos: comerciales, estructura empresarial, aspectos societarios, desarrollo de producto (I+D) y aspectos de producción.

A su vez a nuestros proveedores de insumos estratégicos los evaluamos periódicamente con un proceso de evaluación denominado "Scoring" del proveedor: un sistema de puntuación que permite evaluarlos y/o reevaluarlos objetivamente. Dentro de este proceso también analizamos criterios sociales (prácticas laborales, trabajo infantil, trabajo forzoso, libertad sindical, derechos humanos, entre otros) y el cumplimiento de buenas prácticas ambientales, cuyo resultado tiene un peso específico dentro de su puntuación final.

Damos prioridad a las compras de origen nacional en tanto y en cuanto cumplan con los requerimientos del sistema productivo y no productivo. De la misma manera, nuestra política de compras favorece a los proveedores que posean certificaciones y/o buenas prácticas socioambientales.

**Evaluamos a nuestros proveedores de insumos estratégicos en el cumplimiento de las buenas prácticas ambientales. En el período en estudio no encontramos desvíos en el tema ambiental que modifiquen la puntuación de estos proveedores.**

**En las evaluaciones llevadas a cabo con el scoring interno no identificamos desviaciones en los criterios sociales en nuestros proveedores y no identificamos violaciones a los derechos de los trabajadores.**



## Comunicación y desarrollo de proveedores

Informamos a nuestros proveedores y contratistas (incluyendo a los encargados del transporte y logística) sobre nuestra Política de Seguridad, Salud Ocupacional, Ambiente y Calidad.

Garantizamos la consulta y participación de todos nuestros trabajadores en temas relacionados a la salud y seguridad en el trabajo tal y como establece la Norma ISO 45001, la cual certificamos, incluyendo también a terceros y contratistas. Dicha participación se desarrolla según los procedimientos internos que forman parte de nuestra Política Integral de Ambiente, Calidad y Seguridad

Nuestro objetivo es continuar profundizando la incorporación de prácticas sustentables en nuestra gestión con proveedores, por lo que seguimos capacitando a nuestro personal de compras con el Programa de Abastecimiento Estratégico, para incorporar el gerenciamiento sustentable de la cadena de abastecimiento. Además, actualmente estamos trabajando en nuestro Código de Ética y Conducta para Proveedores que estará listo para el próximo ejercicio.

**El 60% del equipo del área de Compras participó del Programa de Abastecimiento Estratégico para incorporar prácticas sustentables en la cadena de abastecimiento.**

### Trabajo articulado para la gestión sustentable del negocio

Durante 2021-2022 llevamos a cabo varias iniciativas para consolidar una gestión estratégica y sustentable con la cadena de suministro, como la alianza estratégica con empresas que pueden utilizar nuestra porcelana rota como materia prima alternativa, permitiendo así reducir el consumo de combustibles fósiles al disminuir la cantidad de material que deben hornear, ya que la porcelana tuvo una cocción previa en nuestro proceso interno.

Asimismo, implementamos modificaciones en los sistemas de descarga, automatizando procesos que benefician a nuestros colaboradores al reducir los movimientos manuales y la exposición al material durante las descargas.





# 6. Ambiente

“Soluciones respetuosas con el medio ambiente”

Asegurar el uso eficiente y racional del agua y de la energía a lo largo de todo el proceso productivo, reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, tener una correcta gestión de residuos y desarrollar soluciones que colaboren en proteger los recursos naturales, es uno de los principales objetivos que nos proponemos para mejorar la calidad de vida de las personas cuidando el medio ambiente.



## 6.1

Eficiencia energética y reducción de emisiones

## 6.2

Gestión sustentable del agua

## 6.3

Economía circular y gestión responsable de residuos

### Destacados

- Obtuvimos la recertificación en la Norma ISO 14001.
- Redujimos el consumo energético en actividades puntuales de nuestros procesos productivos en porcentajes que alcanzaron hasta el 27% (ej. colocación de variadores de frecuencia en instalaciones de esmaltado)
- Los residuos generados en mayor volumen (porcelana rota y yeso) se venden en su totalidad como materia prima para otras industrias.
- Ahorramos cerca de 300 toneladas de barbotina anuales en la fabricación de placas de cocción.
- Contamos con una Política Integrada de ambiente, de calidad y de salud y seguridad en el trabajo que establece nuestros principios y directrices para el cuidado del medio ambiente, y con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la Norma ISO 14001.

# 6.1 Gestión sustentable del agua

Buscamos realizar una gestión sustentable del agua, usando eficiente y racionalmente este recurso a lo largo de todo el proceso productivo, reponiendo el agua al ambiente de forma segura, preservando las fuentes de agua y desarrollando soluciones que colaboren en protegerlo.

## Consumo y monitoreo

Los megalitros miles de m3 de agua que utilizamos durante este periodo para producir son los siguientes:

Agua de red

**66** ML



Agua Subterránea

**91**



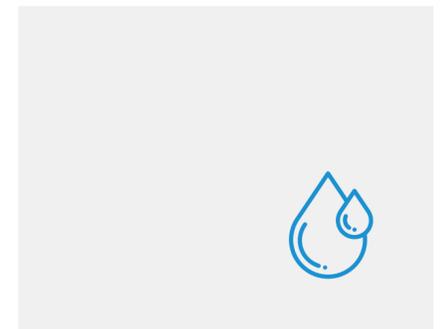
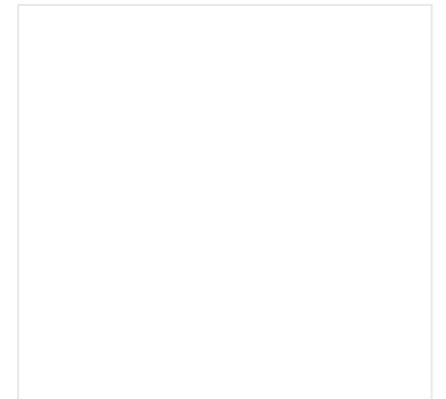
Total

**157**

Extracción de agua por fuente 01-07-21 al 30-06-22 (en megalitros)

Toda el agua usada corresponde a agua dulce (total de sólidos disueltos < 1000 mg/l), a la cual le realizamos análisis de parámetros fisicoquímicos y de parámetros bacteriológicos periódicamente, a través de un laboratorio habilitado por el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires.

No realizamos extracciones de agua en zonas de estrés hídrico y monitoreamos las extracciones que hacemos para cumplir siempre con los límites legales e ir disminuyendo dichos valores. Los datos de consumos se obtienen de los caudalímetros instalados en la red de abastecimiento y de los pozos de extracción de agua de napa.

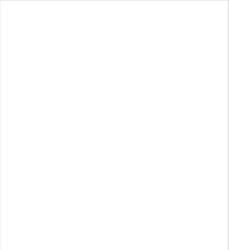


## Reducción del consumo (RDC)

Constantemente estamos trabajando en optimizar nuestras tareas para reducir el consumo de agua en nuestras plantas productivas:

- Para la barbotina, principal material constitutivo del artefacto sanitario, se reutiliza toda el agua usada en lavados.
- Para la tecnología de alta presión se modificó el proceso de lavado de los moldes reemplazando las tinas de bañado por un método de recirculación. En promedio, se usa aproximadamente un 30% del agua que se usaba antes por cada molde fabricado.
- Para los ensayos de los hidromasajes, el agua utilizada se recupera con un circuito cerrado, reutilizándola constantemente en los ciclos de pruebas.
- En el sector de fabricación de esmaltes se instalaron pistolas de aire/agua para el lavado de equipamiento en lugar de mangueras. Se usa una hidro-lavadora en el lavado de tanques de esmaltado y pisos. El agua de lavado de molinos se vuelve a usar en la fabricación del esmalte. También se adecuó la frecuencia de lavado de camiones y tinas.
- El agua filtrada de la planta de tratamiento se reutiliza para el lavado de

- pisos en el sector recuperado de esmaltes y en la planta de tratamiento de efluentes para el lavado de equipos.
- En el colado de yeso y en esmaltado se instalaron válvulas de cierre temporizado con lo cual se reduce la cantidad de agua usada en forma automática.
- En el colado de alta presión, un circuito de agua abierto se reemplazó por un circuito cerrado, con lo que logró que el ahorro sea allí de casi el 100%, debido a la reutilización del agua.
- En el sector de esmaltado hicimos una modificación en las cabinas de aplicación, que logra reutilizar el esmalte y el agua reduciendo sustancialmente los efluentes de ese proceso.
- En yesería se cambió el material de los recipientes para evitar tener que lavarlos.
- En los vestuarios se redujo el consumo de agua reemplazando sanitarios por otros de menor consumo y se adecuaron las duchas con aireadores.

<p><b>RDC</b></p> <p>Reutilización de agua</p>	<p><b>RDC</b></p> <p>Cabinas con cortina de agua</p>	<p><b>RDC</b></p> <p>Pistolas agua/aire</p>	
<p><b>RDC</b></p> <p>Griferías con cierre automático</p>		<p><b>RDC</b></p> <p>Hidrolavadora circuitos cerrados</p>	
			

**Modificamos el proceso de fabricación de moldes de yeso, logrando obtener una reducción de consumo de agua y un 33% de aumento de vida útil de los moldes.**

A su vez, realizamos diferentes acciones de concientización interna con el fin de promover un uso adecuado y responsable del agua en los sanitarios de nuestras instalaciones. Colocamos cartelera en los baños con información acerca del consumo de agua en duchas y depósitos.

# 6.2 Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI

## Efluentes y vertidos

Los efluentes que generamos pueden ser líquidos o semi-sólidos resultante de las operaciones del proceso de fabricación cuyos componentes mayoritarios son minerales provenientes de las materias primas usadas en la barbotina y el esmalte; estos efluentes "crudos", son acopiados en reservorios apropiados para su adecuación en la planta de tratamiento de efluentes. Luego de los procesos acordes al material recibido se obtiene un efluente "tratado", ya libre de sólidos en suspensión en condiciones para ser dispuesto en la corriente de vuelco autorizada y/o reciclado.

Contamos con plantas de tratamiento de efluentes. En planta Avellaneda, el efluente se vierte a la red cloacal, donde existen pozos decantadores para el tratamiento de las aguas pluviales. En planta Pilar, el efluente se vierte en una laguna de evaporación interna y hacemos controles periódicos de los efluentes. Además, se realizó un estudio de flujo de agua subterránea y monitoreamos la calidad del agua de la laguna. Construimos un reservorio de agua pluvial en el predio con la finalidad de ser un pulmón de acopio de agua de lluvia ante eventos climáticos de lluvias extremas.

Los efluentes líquidos cumplen con la normativa de vuelco y se realizan análisis periódicos con un laboratorio habilitado por Ministerio de Ambiente de la provincia de Buenos Aires. A su vez, en 2021 realizamos un simulacro de escape de efluentes contaminados en Planta Pilar, con el objetivo de evaluar el accionar del personal de piletas y corregir el desvío según nuestros instructivos.

En el sector de ytería instalamos un circuito cerrado para la bomba de vacío, logrando la eliminación del efluente líquido y su correspondiente consumo anual de agua (cercano a los 3.350m<sup>3</sup> - ¡Una piscina olímpica!). También disminuimos los efluentes sólidos al modificar y mejorar el sistema de aspiración en la mezcladora de yeso.



## Energía

### Consumo energético dentro de la organización

Las operaciones que tienen mayor consumo energético son las siguientes:

- **Energía eléctrica:** Fabricación de barbotina, hornos, calefacción de colado.
- **Gas:** Calefacción ambiental de colado, hornos y calderas.

El abastecimiento de energía eléctrica es a través de la red pública, que por resolución 281/E17 del Ministerio de Energía y Minería debe ir incorporando la provisión de energías renovables en su matriz de generación.

Dentro del plan de reducción del consumo energético en nuestros procesos productivos, que llevamos adelante en estos últimos años, logramos bajar los consumos de gas de los hornos de ambas plantas entre un 5% y un 15%. También con las modificaciones realizadas en cabinas de revisado de piezas, motores de los hornos e instalaciones de esmaltado en Pilar contribuimos a la reducción del consumo eléctrico.

### Consumo total de combustible de fuentes no renovables

	Unidad	Ambas plantas
Gas Natural	MJ	492.162.612
Gasoil	MJ	3.528.240
<b>TOTAL</b>	<b>MJ</b>	<b>495.690.844</b>

### Consumo de Energía 01-07-21 al 30-06-22

	Unidad	Ambas plantas
Gas Natural	MJ	492.162.612
Electricidad	MJ	81.042.966
<b>TOTAL</b>	<b>MJ</b>	<b>573.205.578</b>

# 295 MJ/pza

Intensidad energética por pieza 

## Intensidad energética

El cálculo de intensidad energética incluye tanto la energía consumida dentro como fuera de la organización. El denominador usado para el índice de intensidad energética son la cantidad de piezas producidas para su despacho.

**573.205.578 MJ**  
Consumo dentro de la organización

**4.089.548 MJ**  
Consumo fuera de la organización

**577.295.126 MJ**  
Consumo total

**1.958.483 U**  
Piezas producidas

**295 MJ/Pza**  
Intensidad energética

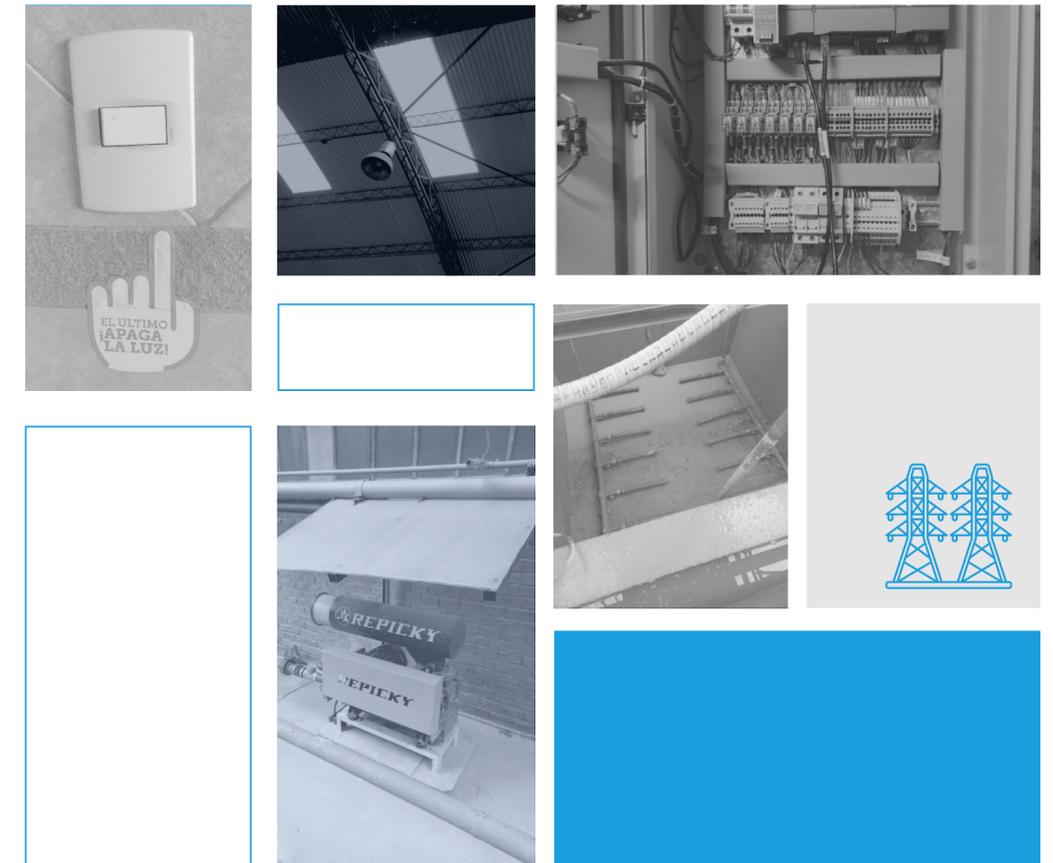
## Eficiencia energética

Monitoreamos y analizamos periódicamente, a través de informes trimestrales, los consumos energéticos y los costos operacionales que tenemos. Tener esta información de base, nos permite buscar la eficiencia en el uso de este recurso, entendiendo a la eficiencia como la forma de aumentar la capacidad para obtener los mejores resultados empleando la menor cantidad posible de recursos energéticos. Esto nos permite reducir el consumo de cualquier tipo de energía y con ello los posibles impactos ambientales asociados a ella.

La búsqueda de la eficiencia energética es acompañada con inversiones que nos permiten acercarnos a lograr ese objetivo, durante este periodo realizamos las siguientes:

- Instalamos variadores de velocidad en cabinas de revisado en ambas plantas, donde hay sopleteo con aire comprimido, para ahorrar energía eléctrica y disminuir el ruido en el ambiente laboral.
- Se comenzó una primera etapa de readecuación del sistema de aire comprimido con objetivos de ahorro del recurso.
- Adecuamos los cerramientos en el sector de colado para un mejor aprovechamiento de la temperatura ambiente de producción y adaptamos el secado de los moldes de yeso utilizando el calor residual del horno.

- Redujimos el consumo de aire comprimido y energía a través de un nuevo sistema de aireación controlada en las piletas de tratamiento de efluentes.
- Realizamos la primera etapa de la colocación de variadores de frecuencia (VF) en tableros de instalaciones de esmaltado y de uno de los hornos de Pilar. Se estima que con este cambio la potencia necesaria se reduzca a menos del 50% con su correspondiente disminución de consumo eléctrico.
- Recambiamos los paneles opacos por paneles transparentes en el techo, esto genera un ahorro en la iluminación.
- Estamos recambiando la iluminaria por tubos led, los cuales son muchos más eficientes a la hora de producir luz respecto a las incandescentes.
- Estamos avanzando con el proyecto de climatización con controladores automáticos en el sector productivo, de este modo será mucho más eficiente este proceso.
- También, realizamos campañas de concientización, para apagar las luces que no se utilizan tanto en oficinas como en fábrica en los puestos de trabajo.



## Emisiones

En nuestra Política de Sustentabilidad, plasmamos nuestro compromiso con la reducción las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), cuyo primer paso es la elaboración y análisis de nuestro inventario de carbono.

### Emisiones de GEI 2021\*

# 38.050

Total de tn CO<sub>2</sub> eq/año

Teniendo en cuenta ambas plantas y los alcances 1, 2 y 3, **el ratio intensidad de emisiones GEI** para el período **2021 fue de 0,019** (tn CO<sub>2</sub> eq/año / piezas de primera entregadas a expedición) siendo menor que el valor del año base **2017 (0,021)**.

#### Alcance 1

## 25.282

tn CO<sub>2</sub> eq/año

#### Alcance 2

## 10.843

tn CO<sub>2</sub> eq/año

#### Alcance 3\*\*

## 1.925

tn CO<sub>2</sub> eq/año

(\*) Los datos del cálculo de la huella de carbono son por año calendario, se evaluará si se puede adecuar para hacer coincidir con el cierre de ejercicio.

(\*\*) Las emisiones GEI Alcance 3 incluyen los consumos de combustible del transporte de barbotina, de producto terminado y de los rezagos entre plantas, también del servicio técnico- flota propia.



# 6.3 Economía circular y gestión responsable de residuos

## Materiales

En nuestro proceso productivo se consumen diferentes tipos de materias primas, pero fundamentalmente son minerales del tipo de las arcillas, caolines, feldespatos, cuarzo y yeso; estos se utilizan para la conformación del molde, el cuerpo de los sanitarios y el esmalte cerámico que lo recubre. Anexo a ellos, pero en mucha menor escala usamos acrílico para la producción de bañeras.

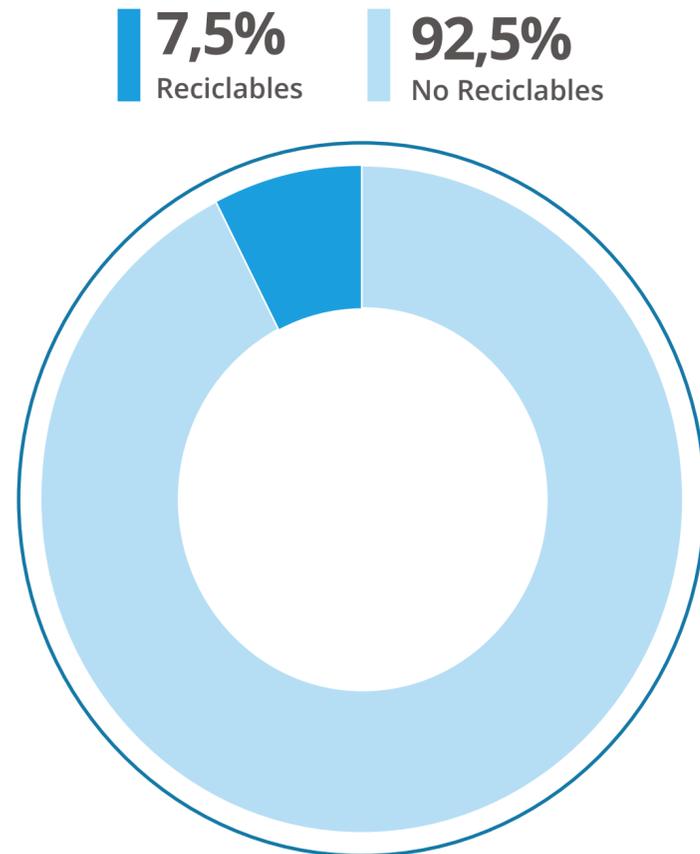
En la siguiente tabla se muestran los consumos de minerales del período:

**40.680**

Materias Primas Minerales  
Consumo en tn 01-07-21 al 30-06-22

**37.640**  
No Recicladas

**3.039**  
Recicladas



## En camino hacia la economía circular

- Comenzamos un conjunto de iniciativas destinadas a reducir los residuos de barros en nuestros procesos productivos.
- Reemplazamos moldes de yeso por moldes de alta presión, este cambio de tecnología aumenta notoriamente la vida útil y reduce el consumo de materia prima. En este período ahorramos 559 toneladas de yeso en la fabricación de moldes.
- Ahorramos cerca de 300 toneladas de barbotina anuales mediante la aplicación del método Kanban\* en la fabricación de placas de cocción.

\* Método visual de gestión de proyectos en el cual el trabajo se muestra en forma de tablero organizado por columnas, donde cada una generalmente representa una etapa del trabajo. Este método permite a los equipos visualizar sus flujos y la carga de tareas.



Entre nuestros objetivos y metas, se encuentra el de reducir el consumo de materias primas, eso lo buscamos a través de proyectos de reducción de piezas de descarte por análisis de defectos y mejora continua. También realizando modificaciones tecnológicas en la parte de producción (aumentando la vida útil del molde de yeso, incorporando líneas de alta presión, etc).

Para la fabricación de nuestros productos cerámicos utilizamos una proporción de materiales reciclados propios de nuestro proceso productivo. Por las características de la materia prima usada en la barbotina y el esmalte, las piezas son pasibles de ser recuperadas en los procesos intermedios de fabricación sin afectar el producto final. Reducen así el volumen a fabricar de barbotina nueva.

Vendemos el 100% del yeso usado y la porcelana rota, que no reutilizamos, a industrias que lo usan como materia prima en su producción. En el proceso de esmaltado, el esmalte que no se adhiere al artefacto se retiene en la cabina, siendo posteriormente reprocesado y reutilizado. El uso de este recuperado evita la fabricación de esmalte nuevo con el correspondiente ahorro de materia prima. Los porcentajes de recuperado varían en el orden del 15% al 35%.

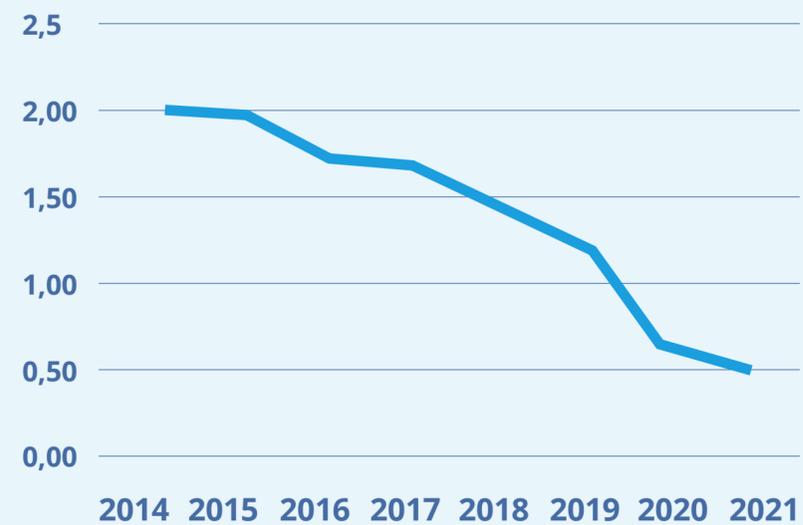
Otro proceso que incorpora material reciclado (scrap de acrílico triturado) es el refuerzo aplicado en los receptáculos de acrílico termoformado.

Además, contamos con un plan para disminuir el uso de papel eliminando las impresiones, por ello adoptamos un sistema informático que elimina la impresión de órdenes de compras, solicitudes de pedidos y remitos. En este marco, se implementó el envío del recibo de sueldo digital que además de reducir el consumo de papel agilizó la recepción de este a los colaboradores. También usamos una aplicación para realizar chequeos en línea sin papel desde los celulares. En algunos artículos, el folleto de instrucciones para el armado de juegos de baño se imprime en la caja para eliminar el folleto en papel.

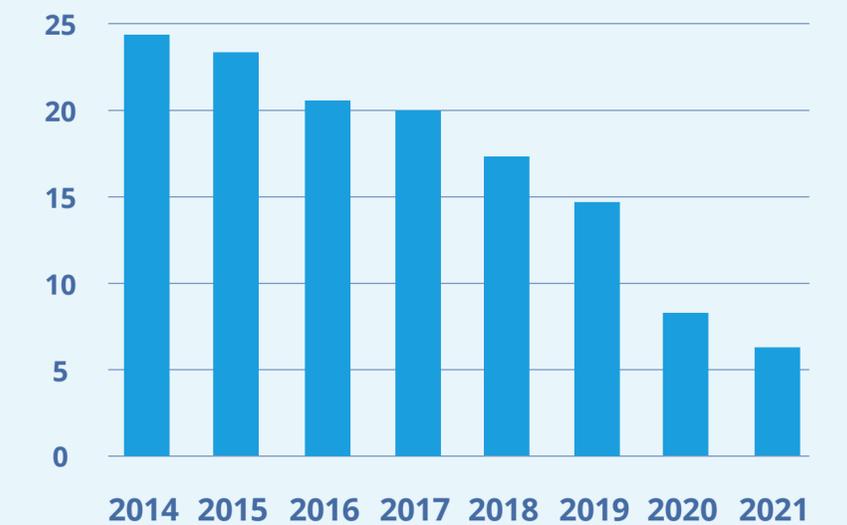


## Consumo de papel

N° de hojas por pieza de 1°  
Suma de ambas plantas



Árboles talados cada 1.000 piezas  
17 resmas = 1 árbol



A continuación, presentamos la cantidad de residuos recuperados y utilizados nuevamente, tanto internamente en nuestra empresa como externamente:

**Residuos recuperados**  
01-07-21 al 30-06-22

**14.975**

Totales en tn

**166**

Ventas en: Nylon/  
plásticos, Cartón,  
Chatarra.

**1.687**

Reutilización  
de Porcelana

**4.996**

Ventas en: Yeso

**5.500**

Reutilización  
de Barros

**2.626**

Ventas en: Porcelana

**Gestión responsable  
de residuos**

Contamos con un procedimiento de gestión de residuos, manipulación, clasificación y recolección en cada planta que nos permite medir y establecer metas de reducción. En estos procedimientos, identificamos los residuos que generamos y definimos la gestión que se aplicará al mismo según su caracterización:

- **Residuos comunes (restos de comida):** residuos generados en el comedor.
- **Residuos comunes de proceso (secos):** residuos comunes generados en el puesto de trabajo proveniente del proceso por ej. esponjas.
- **Porcelana rota:** Piezas cocidas de descarte y placas suplemento para la cocción, es retirada por un tercero para su reutilización.
- **Yeso:** moldes al fin de su vida útil y big-bags con yeso fraguado; se disponen en zona de acopio específica para ser retirados cuando son vendidos.
- **Residuos reciclables:** el cartón, nylon y papel son recolectados en zonas de acopio definidas para ser retirados por transportista habilitado y son reciclados por una asociación civil dedicada al reciclaje.
- **Residuos especiales sólidos y líquidos:** son retirados por transportistas para su tratamiento por operadores habilitados, entregándonos los certificados de disposición final.

Los impactos más significativos los generan los residuos comunes que guardan relación con las actividades de la organización: barros, yeso y porcelana, debido al gran volumen generado. Los procesos que generan más residuos son la fabricación de barbotina (barros), lavados de equipos en barbotina, fábrica de esmaltes, esmaltado, colado (barros) descarte de moldes de yeso en colado, descarte de porcelana en clasificación, plástico reforzado de la fábrica de bañeras y, por último, residuos asimilables a domésticos del comedor de la planta.

**Cantidad de residuos transportados**  
01-07-21 al 30-06-22

Los terceros seleccionados para operar con los residuos de planta están inscriptos en el Ministerio de Ambiente de la provincia. Ellos entregan manifiesto de transporte y certificado de disposición final de los mismos.

**638**

Transportados en toneladas

Corresponden a los trasladados a relleno sanitario.

**239**

Tratados en toneladas

Corresponden a los que son reciclados o eliminados por incineración.



**Tipos de residuos generados (en toneladas) 01-07-21 al 30-06-22**

Descripción	Residuos peligrosos (*)	Residuos no peligrosos	Totales
<i>Residuos no destinados a eliminación</i>			
Reciclaje		166	166
Otros - Relleno Sanitario		638	638
<i>Residuos destinados a eliminación</i>			
Eliminados por incineración	73		73
<b>Totales (En toneladas)</b>	<b>73</b>	<b>804</b>	<b>877</b>

(\*) El total de residuos peligrosos transportados son tratados y no se importan ni exportan.

## Capacitaciones en Temas Ambientales

En los últimos años hemos notado un aumento en el interés de las personas sobre temas ambientales, lo cual está muy relacionado al contexto global del cambio climático que estamos viviendo y a las iniciativas que estamos tomando en la empresa sobre estos temas.

Durante este periodo, realizamos capacitaciones sobre temas ambientales, de las cuales participaron 935 colaboradores, lo que sumó 746 horas de capacitación en total.

También, brindamos capacitaciones a proveedores y servicios tercerizados antes de ingresar a las plantas, que están dentro de los procedimientos establecidos en cumplimiento de las normas ISO 45001- 14001.





**Destacados**

- Certificación de la norma ISO 45001 de Salud y Seguridad Ocupacional en ambas plantas.
- 40% de reducción de días perdidos por algias en planta Avellaneda y 32% en planta Pilar.
- 7 de cada 10 empleados asegura que Ferrum es un excelente lugar para trabajar en la Encuesta de Clima 2021.
- Alianza con la ONG Módulo Sanitario para llegar a aquellas personas que carecen de un baño.



**7.**

**Personas**  
“Favoreciendo la calidad de vida de las personas”

Crear empleos decentes que brinden condiciones de trabajo seguras, cuiden la salud de las personas, promuevan su bienestar y contribuyan a mejorar su calidad de vida es esencial para construir sociedades prósperas y economías saludables.

**7.1**

Nuestro equipo

**7.2**

Respeto, inclusión y diversidad

**7.3**

Formación y desarrollo de las personas

**7.4**

Salud seguridad, y bienestar laboral

**7.5**

Compromiso con la comunidad local

**7.6**

Accesos a los servicios de saneamiento e higiene

# 7.1 Nuestro equipo

## Indicadores de colaboradores por género

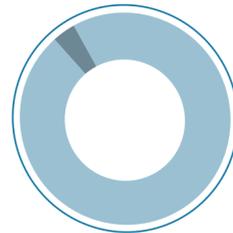
**1.608**

Cantidad total de colaboradores

**96,5%**  
Hombres



**3,50%**  
Mujeres



Cantidad total de colaboradores por convenio

**84,6%**

Dentro de convenio

**98,5%**  
Hombres

**1,5%**  
Mujeres

**15,4%**

Fuera de convenio

**85,0%**  
Hombres

**15,0%**  
Mujeres

Distribución por edad

**41%**  
menor a 35

**30%**  
de 36 a 45

**17%**  
de 46 a 55

**11%**  
de 56 a 65

**1%**  
mayor a 65

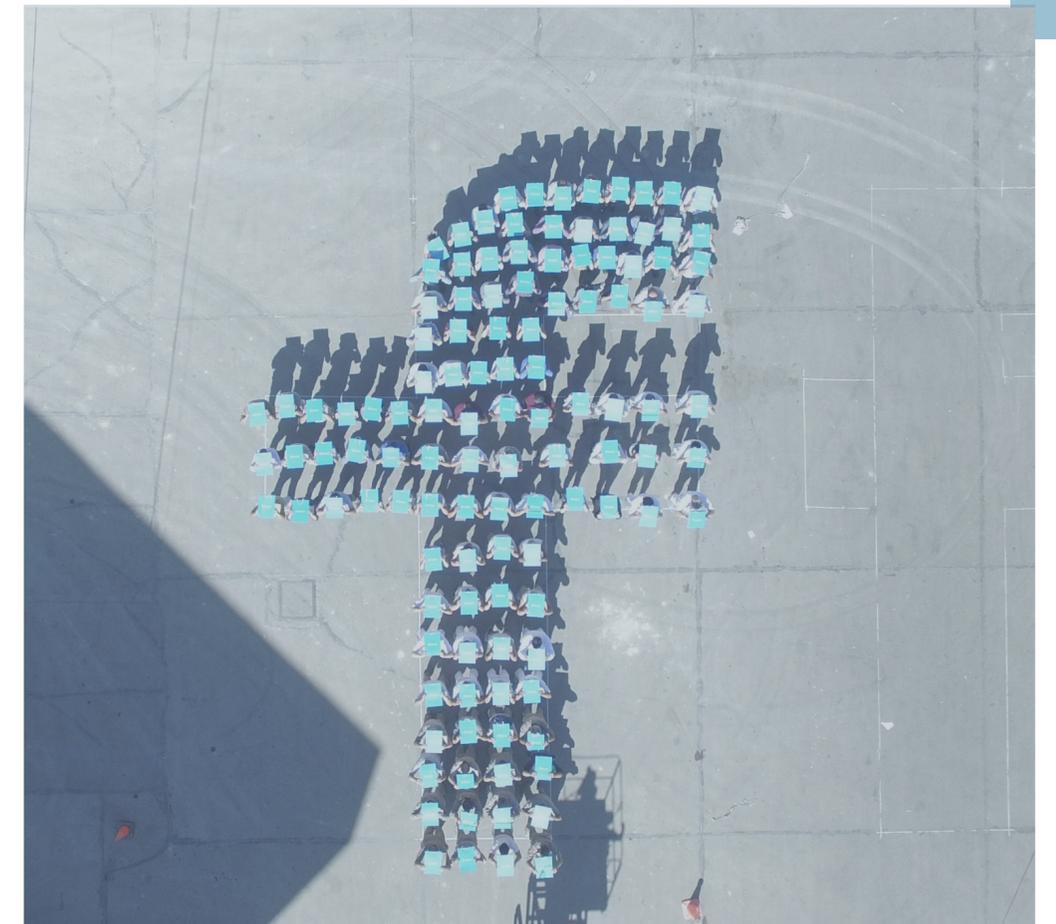


### Por categoría profesional

#### Indicadores De Colaboradores Por Género

al 30.06.22

	Total	Porcentaje	
		% Hombres	% Mujeres
Cantidad total de colaboradores	<b>1.608</b>	<b>96,5%</b>	<b>3,5%</b>
<b>Por convenio</b>			
Colaboradores Dentro de Convenio	84,6%	98,5%	1,5%
Colaboradores Fuera de Convenio	15,4%	85,0%	15,0%
<b>Por categoría profesional</b>			
Equipo Gerencial	0,8%	92,3%	7,7%
Jefe	3,0%	79,6%	20,4%
Sub Jefe	0,2%	66,7%	33,3%
Coordinador	1,7%	89,3%	10,7%
Supervisor	3,0%	100,0%	0,0%
Líder	0,4%	100,0%	0,0%
Técnicos	1,9%	90,3%	9,7%
Analista	6,3%	73,3%	26,7%
Administrativo	3,5%	89,5%	10,5%
Auxiliares	0,4%	100,0%	0,0%
Operarios	78,7%	99,5%	0,5%
<b>Por tipo de contrato de trabajo</b>			
Por tiempo indefinido o permanente	91,0%	96,3%	3,7%
Duración determinada o temporal	9,0%	97,9%	2,1%
<b>Por tipo de empleo</b>			
Jornada Completa	100,0%	96,5%	3,5%
Tiempo Parcial	0,0%	0,0%	0,0%



## Selección de nuestro equipo

Durante todo el proceso de reclutamiento y selección priorizamos la transparencia y la igualdad, promoviendo la movilidad interna: las búsquedas de postulantes por fuera de la compañía se realizan cuando las vacantes no puedan cubrirse adecuadamente mediante candidatos internos. Las vacantes las publicamos en nuestras carteleras o por mail, para que los colaboradores interesados puedan postularse.

Los medios de reclutamiento externo que utilizamos son nuestra base de datos, portales de recursos humanos, consultoras especializadas en selección de personal, consultoras de personal eventual, bolsas de trabajo de universidades y a través de referidos. Además, llevamos a cabo acciones de reclutamiento con una consultora especializada para generar espacios seguros de inserción y de esta manera promover la diversidad en el trabajo.

Realizamos entrevistas virtuales y/o presenciales y contamos con un assessment center presencial para el programa de Jóvenes Profesionales. Nuestro proceso para cubrir las posiciones consta de varias entrevistas en distintas instancias de evaluación.

Asimismo, promovemos el empleo local participando en espacios institucionales como la exposición industrial de Avellaneda. Además, ofrecemos programas de pasantías a las escuelas técnicas locales y nos asociamos a escuelas profesionales de las zonas de influencia.

Contamos también con el programa "Mi primer empleo", por el cual ofrecemos pasantías rentadas a los familiares de empleados que cursan una carrera universitaria y los ejecutivos con operaciones significativas en nuestra empresa son de la misma zona geográfica de nuestras plantas.

Durante el período en estudio tuvimos un proceso de selección de personal que definió el ingreso de:



### Indicadores de rotación

01-07-21 al 30-06-22

#### Totales Ingresos - Egresos

##### Por género

Colaboradores Mujeres		
Colaboradores Hombres		

##### Por grupo de edad

Menor a 35		
Entre 36 y 45		
Entre 46 y 55		
Entre 56 y 65		
Mayor a 65		

#### Tasa de Ingreso - Egreso

### Total empresa

Tasa de ingreso (Altas/dotación)	Tasa de Egreso (Bajas/Dotación)
<b>300</b>	<b>369</b>
0,7%	0,6%
17,9%	22,4%
15,4%	20,1%
2,7%	2,6%
0,5%	0,2%
0,1%	0,0%
0,0%	0,0%
<b>18,7%</b>	<b>18,7%</b>

## Beneficios para nuestro equipo

Somos conscientes que un buen ambiente de trabajo, flexible, con beneficios para mejorar la calidad de vida de los colaboradores y de sus familias, contribuye a aumentar la productividad y el compromiso hacia nuestra organización.

Durante el periodo del Reporte ofrecimos una amplia gama de beneficios a todos nuestros colaboradores:

- Subsidio del 80% para el comedor en planta.
- Asistencia sanitaria.
- Acceso a consultorio médico en planta (con equipo de profesionales abarcando enfermería, medicina, nutrición, psicología, kinesiología).
- Medicamentos gratuitos para ellos y su grupo familiar primario
- Para el personal fuera de convenio, brindamos el servicio de medicina prepaga.
- Asignación especial por matrimonio.
- Entregas de kit escolares.
- Obsequio de fin de año y caja navideña.
- Días de vacaciones y obsequio para quienes cumplieron 25 y 40 años de antigüedad en nuestra empresa.
- Servicio de gestoría para quienes inicien el trámite jubilatorio (en asociación con el sindicato de la actividad).
- Préstamos tanto personales y de emergencia para la adquisición, construcción y/o refacción de sus viviendas.
- Posibilidad de adquirir nuestros productos a precios especiales, también tenemos convenio con otras empresas para que accedan a sus productos a precios más económicos.
- Bono anual sujeto al resultado económico de la empresa y al desempeño individual del colaborador.

Subsidios del **80%** para el comedor en planta.



Medicamentos gratuitos para ellos y su grupo familiar primario.



Bono Anual.



Asimismo, llevamos a cabo diferentes acciones que apuntan al cuidado y bienestar de nuestros colaboradores, entre las que se encuentran nuestro programa nutricional, que consiste en el asesoramiento al comedor para mejorar la calidad nutricional del menú diario, un consultorio presencial y campañas de comunicación para fomentar los buenos hábitos. También ofrecemos un espacio de reflexión con un coach, donde nuestros empleados pueden solicitar sesiones individuales para tratar temas vinculados al cuidado de la salud mental, y promovemos el mindfulness mediante campañas de comunicación y espacios para practicarlo.

Durante 2021 realizamos, además, una campaña destinada al respeto de los límites con relación al teletrabajo, comunicando normas para reuniones efectivas, estableciendo conductas y comportamientos esperados, así como acciones para mantener una agenda que permita tanto el trabajo grupal como el desarrollo del trabajo individual, siempre estableciendo un límite de disponibilidad horaria. Respetamos las horas laborales y el criterio de horas extras, aplicado según la legislación laboral.

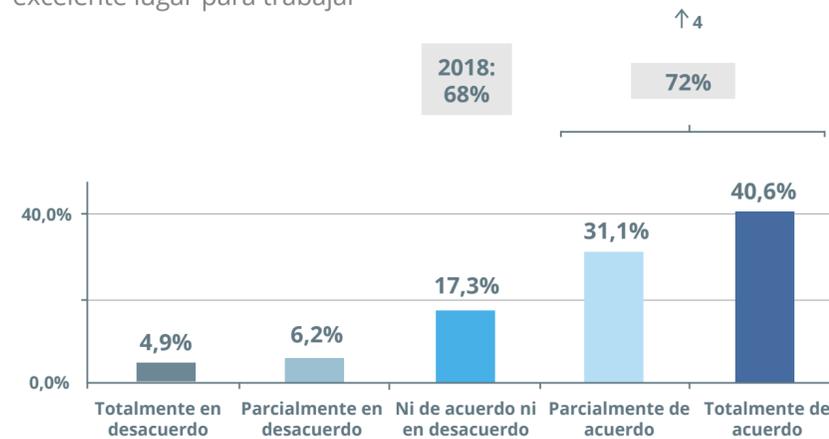
Contamos, además, con campañas de información para combatir el acoso, las adicciones y la ansiedad. Comunicamos sobre sus causas, los diagnósticos y tratamientos. También ofrecemos nuestras líneas telefónicas para la denuncia (para el caso del acoso) y, para el caso de la ansiedad, consejos sobre cómo controlarla.

**Iniciamos la construcción de una sala de lactancia dentro del consultorio médico en Planta Avellaneda. Además, se entregará una conservadora a las colaboradoras para que puedan transportar la leche materna extraída a su hogar de manera segura.**

## Encuesta de Clima Laboral

### Pregunta reflexiva - Total de la Compañía

Teniendo en cuenta todo, yo diría que este es un excelente lugar para trabajar



## Comunicación interna y clima laboral

Mantenemos una comunicación constante y una relación cercana con nuestro personal, con el objetivo de conocer sus necesidades y mejorar su calidad de vida. Nuestros colaboradores pueden acceder de manera directa a todos los mandos medios y las jefaturas en primera instancia para dialogar, así como realizar reclamos y denuncias. Para esto último, también les ofrecemos el canal anónimo "Línea Contanos", disponible los 365 días del año, las 24 horas.

Durante 2021 realizamos nuestra encuesta interna de clima organizacional con el propósito de conocer las opiniones de nuestros colaboradores.

En comparación con la edición de 2018, crecieron las fortalezas y disminuyeron las áreas de dificultad. Orgullo, camaradería y credibilidad fueron las dimensiones con puntaje más alto, y 7 de cada 10 empleados tuvo percepciones positivas respecto de nuestra gestión durante el contexto de la pandemia. "Oportunidad para crecer" es el motivo que sigue siendo el más elegido a través de los años como la razón de permanencia en Ferrum.

Además de la encuesta de clima social bianual y los comités mixtos de seguridad y salud, mantenemos una relación periódica con la comisión de los representantes de los empleados y con los directivos de las entidades gremiales que representan a nuestros colaboradores.

Asimismo, llevamos a cabo encuestas de pulso luego de la implementación de cualquier programa o proyecto especial o en situaciones puntuales. Y el plazo mínimo para avisar a nuestros empleados en caso de realizar cambios operacionales significativos que podrían afectarles es de cuatro semanas antes de su aplicación.

## Política remunerativa

Queremos que nuestros colaboradores tengan una retribución justa por el trabajo realizado. Nuestra política de remuneración está basada en la igualdad, sin distinción de género. Los criterios que rigen nuestros rangos salariales se basan en las categorías de los convenios colectivos vigentes. El 84,6% de nuestros colaboradores se encuentran incluidos en estos convenios; para el grupo restante determinamos sus condiciones de trabajo en base a acuerdos individuales.

Destacamos que el salario de la categoría inicial de un colaborador de Ferrum al fin de este ejercicio fue de 2,5 el salario mínimo vital y móvil establecido por el Estado Nacional. Además, establecimos anualmente acuerdos paritarios con los representantes de los empleados homologados por el Ministerio de Trabajo de la Nación.

# 7.2 Respeto, inclusión y diversidad

La diversidad incrementa la eficiencia, la creatividad y la capacidad de innovación de cualquier organización.

Respetamos, protegemos y promovemos las disposiciones vigentes en materia de protección de los derechos humanos como premisa fundamental en todas nuestras operaciones y cadena de valor. Nuestras políticas de empleo se encuentran alineadas a los principios expresados en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo y las normas laborales vigentes.

Promovemos la inclusión y la diversidad, garantizando un trato justo y equitativo a todas las personas. No toleramos ninguna práctica que discrimine a las personas por su nacionalidad, raza, origen étnico, color, género, identidad de género, orientación sexual, edad, estado civil o situación familiar, religión, origen social, discapacidad, embarazo, salud, opinión política, actividad sindical o por cualquier otra característica o elección personal.

Realizamos una campaña de comunicación para combatir situaciones de acoso moral o sexual difundida por mail, redes y cartelera, además de disponer un número telefónico para realizar denuncias anónimas sobre tales comportamientos.

Contamos con un proyecto para iniciar la inclusión de personas con discapacidad. Esta iniciativa consiste en dos ejes: la inclusión consciente en el proceso de selección y búsqueda de personal (además de un proceso de seguimiento posterior para verificar su adaptación) y un plan de capacitación para nuestro personal.

Contamos en nuestro plantel con 57 colaboradoras, una de ellas incorporada en el presente período para jefatura de área. El 26% tiene personal a cargo lo que representa el 16% de los puestos de liderazgo de la empresa.

## 26 %

de las colaboradoras mujeres ocupan puestos de liderazgo

**Mail**  
contanos@ferrum.com

**Tel - 0800 333 1127**  
(garantiza la confidencialidad y anonimato de las personas que denuncia)

**Whatsapp**  
11 2323 1127



- En las evaluaciones realizadas mediante el Scoring a Proveedores, no identificamos violaciones a los derechos de los trabajadores.
- Durante el período del reporte, no registramos incidentes de discriminación ni se recibieron denuncias por los canales habilitados a tal fin.
- Según los resultados arrojados por nuestra encuesta bianual de clima, nuestros colaboradores se sienten tratados de forma justa, independientemente de su raza, sexo, orientación sexual y edad.

# 7.3 Formación y desarrollo de las personas

Creemos en que es necesaria una visión centrada en las personas para un crecimiento sostenido. Por ello, impulsamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, capacitándolos para potenciar sus habilidades y crecimiento. Y, de esta manera, contribuir a generar orgullo de pertenecer y trabajar en Ferrum.

## Capacitación

Contamos con un plan de capacitaciones para todos nuestros empleados de ambas plantas. Hemos dado formación a 89 de nuestros directivos, gerentes y líderes mediante capacitaciones centradas en distintas habilidades que, a través de la comunicación como eje principal, los convierte en mejores líderes. También en dichas capacitaciones buscamos la integración y el fortalecimiento del trabajo en equipo además del manejo de emociones ante los cambios.



## Gestión del desempeño

En nuestro proceso de gestión de desempeño de nuestros colaboradores, en los procesos productivos, medimos medimos dos variables: la productividad y la calidad, complementados mediante la evaluación continua de la actitud de los colaboradores por los mandos medios. Y para el personal fuera de convenio estamos desarrollando un programa, el "Proceso de acuerdos y compromisos" (PAC). Dicho programa se desarrolla durante todo el año y consta de tres etapas: acuerdo de expectativas, seguimiento y revisión de los resultados, y autoevaluación y evolución del desempeño.

De esta manera se acuerdan los objetivos y las expectativas de logros entre líderes y colaboradores, se realizan devoluciones periódicas reconociendo logros y oportunidades de mejora, para en última instancia valorar el desempeño en función de los objetivos individuales y comportamientos que permitan medir la eficiencia. Dicha valoración luego brinda la oportunidad de acordar y establecer planes de capacitación y de desarrollo individual.

También contamos con los Grupos de Mejora Continua, integrados por referentes técnicos y operativos de las distintas áreas con un mentor de guía, cuyo objetivo es identificar, registrar, analizar y corregir no conformidades y oportunidades de mejora en los procesos que integran nuestro Sistema de Gestión de Calidad, de Ambiente y de Seguridad.

Asimismo, otra fuente generadora de mejoras es la aplicación de metodología 5 "S" en las actividades cotidianas de cada área de trabajo. Esta metodología plantea conductas de trabajo dedicadas a tener áreas de trabajo más seguras, productivas, ambientes confortables, limpios y ordenados, de manera que cada colaborador realice sus actividades más eficientemente y adopte mejores prácticas.

A los colaboradores que participan en estos equipos, se les hace entrega de un reconocimiento por el involucramiento y la participación en estos procesos de mejora, tanto individual como grupalmente.

## Gestión del talento

En Ferrum realizamos una evaluación, análisis y seguimiento de puestos críticos y elaboramos los planes de sucesión para dichas posiciones, definiendo colaboradores potenciales, teniendo en cuenta tanto aspirantes propios de cada área como de otros sectores. Definimos además la necesidad o no de talento externo y, en caso afirmativo, anticipamos la confección de planes de acción para reclutar candidatos del mercado.

Por otro lado, tenemos un continuo intercambio de opiniones con nuestros colaboradores que abre la construcción de vías de desarrollo, que luego se traducen en planes individuales de carrera y desarrollo profesional.

# 7.4 Salud, seguridad y bienestar laboral

Nuestro compromiso es garantizar la salud y seguridad en el lugar de trabajo, por ello buscamos desarrollar nuestras actividades asegurando la integridad psicofísica de todo nuestro personal, la de todos los que brindan servicios en nuestra empresa y la de los terceros que puedan ser afectados por nuestras acciones.

Implementamos nuestro Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo (SST) según las directrices de la norma ISO 45001, alcanzando tanto a todos los trabajadores que se encuentran realizando tareas en nuestras dos plantas productivas como a los que trabajan fuera de ellas (vendedores, servicio técnico). Asimismo, ofrecemos un servicio de seguridad y salud interno que implementa las políticas de cuidado de la salud en nuestras dos plantas por igual.

Nuestro sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el trabajo, cubre al total de los trabajadores y está sujeto a auditorías internas y certificación por parte de un tercero, según norma ISO 45001:

- Empleados: 1608 (93,7%)
- Trabajadores no empleados: 109 (6,3%)



## Seguridad en el trabajo

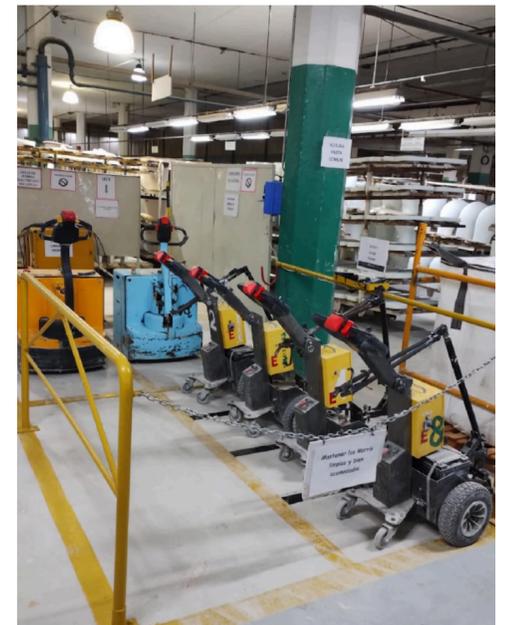
- Las inversiones que se realizan buscan mejorar aún más la ergonomía de las tareas; automatizando procesos y reduciendo los esfuerzos físicos.
- Dentro de ese plan de inversiones está la adquisición de máquinas automáticas y semi automáticas para la fabricación y la asistencia para la manipulación de las piezas.
- En el desarrollo de productos se tiene en cuenta los aspectos de ergonomía para el proceso productivo modificando algunos diseños y adaptando dispositivos específicos con el fin de evitar lesiones, como ejemplo el movimiento de las matrices de moldes de yeso.

Durante 2021 nos enfocamos en desarrollar diferentes acciones para prevenir y mitigar los efectos de las algias en nuestro personal, derivadas del trabajo manual. Ya en 2022 iniciamos el proyecto "Empujemos el cambio", que consiste en ir reemplazando todo el empuje manual de cargas por empuje asistido. También estamos reemplazando el levantamiento manual de cargas por levantamiento asistido a través de nuestra iniciativa "La fuerza del compromiso", y llevamos adelante el programa "Mi fábrica", mediante el cual buscamos involucrar a cada trabajador en la identificación de peligros en sus tareas diarias, con el objetivo de lograr al menos un 10% de participación por parte del personal operario.

Poseemos un servicio médico interno que está disponible para los trabajadores propios y contratados en caso de que ocurra un accidente. Éste contribuye a la identificación y eliminación de peligros y a la minimización de riesgos en planta.

Asimismo, contamos con varios programas de emergencia, considerando los diferentes escenarios posibles identificados. El personal con mayor rango en planta es quien toma las decisiones y avisa a la gerencia ante una emergencia.

Existe además un Comité de Crisis formado por el director industrial, el director y los jefes de Recursos Humanos, el gerente de fábrica, el servicio médico y el servicio de seguridad y salud.



A partir del estudio de las hojas de seguridad de las sustancias químicas usadas, identificamos un único peligro laboral que presenta un riesgo por lesión con grandes consecuencias. Para reducirlo acondicionamos el acopio de dicha sustancia (que sólo es peligrosa cuando arde), capacitamos al personal y realizamos simulacros periódicos de entrenamiento de respuesta a la emergencia.

Por otra parte, la presencia de polvo respirable de sílice cristalina es otro de los impactos negativos a los cuales nos enfrentamos como industria vinculada a la cerámica. Desde Ferrum controlamos anualmente la exposición a esta sustancia en todos los puestos expuestos a través de un laboratorio externo. Nos regimos por los niveles guía de exposición correspondientes a la legislación argentina -Decreto 351/7. Además, para minimizar la exposición, en las áreas expuestas contamos con sistemas de aspiración de polvos con filtros de mangas, que es revisada periódicamente y el personal expuesto utiliza equipos de protección personal (respirador).

### Programa “Mi fábrica”

A través de este programa buscamos incentivar a nuestros trabajadores a identificar y notificar peligros o situaciones de peligro en la rutina diaria de sus actividades. Para ello, son asistidos por un tutor especializado, y pueden comunicar cualquier inquietud directamente a su superior, así como a través de la “Línea Contanos” (número telefónico, WhatsApp y mail) de manera anónima y confidencial, donde los reclamos son recibidos por el gerente de RRHH en forma directa.

También están habilitados a manifestar cualquier preocupación relativa a los peligros en su tarea y proponer adecuaciones acercándose a la oficina de Medio Ambiente Seguridad y Salud Ocupacional o a través de sus representantes durante las reuniones periódicas del Comité Mixto. Es en ese ámbito que analizamos los nuevos riesgos para los trabajadores, las necesidades de

capacitación si las hubiera, los nuevos controles propuestos, así como los resultados de la prueba de elementos de protección personal, entre otros.

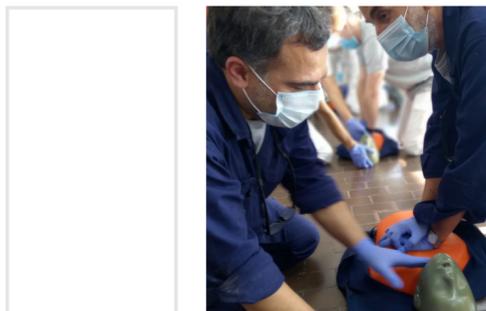
En el año 2021 se realizó el programa “Mi fábrica” en Pilar, donde participaron 91 colaboradores, que representan el 13,2% de dicha planta.



## Concientización y capacitación

Informamos a toda la dotación sobre estas acciones en nuestras comunicaciones semanales por mail y por WhatsApp, así como en las reuniones del Comité Mixto (un grupo participativo integrado por representantes tanto de la empresa como de los trabajadores e inscripto en el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires), donde también informamos los resultados obtenidos.

Adicionalmente, capacitamos de manera anual a nuestros empleados en salud y seguridad en el trabajo mediante un programa que incluye no sólo los temas exigidos por la legislación vigente sino los que consideramos necesarios para su concientización: identificación del peligro, evaluación de los riesgos, uso de elementos de protección personal, emergencias, primeros auxilios, riesgos generales de fábrica y riesgos específicos.



De la misma manera, periódicamente, realizamos capacitaciones en “investigación de causa raíz” para incentivar el involucramiento de nuestros empleados en la notificación de peligros. Por otro lado, para los trabajadores contratados brindamos una capacitación genérica que abarca los trabajos en caliente, trabajos en altura, emergencias y uso de sustancias químicas. Asimismo, capacitamos a los representantes de los trabajadores en las normas generales

### Cuidado de la salud

A partir de estudios ergonómicos que llevamos a cabo con profesionales idóneos y los casos que detecta nuestro servicio médico, identificamos a las algias como las principales dolencias, en particular la lumbalgia y las tendinitis de antebrazo.

que aplican a los trabajos realizados en fábrica, para incentivar su involucramiento y eliminar posibles barreras a su participación.

Nuestro personal también participa en la implementación de medidas de control de impactos, pues es parte integrante en la prueba y aporta su opinión a la definición del modelo de un elemento de protección personal.

Durante el periodo se registraron 662 dolencias y enfermedades laborales en nuestros empleados. En respuesta, hemos reemplazado el empuje manual por tractores eléctricos, el levantamiento por alzadores eléctricos, y determinamos un aerógrafo para aplicar esmalte, que minimiza el esfuerzo de la mano.

**El indicador de días perdidos por algias se redujo en planta Pilar en un 32% y en Planta Avellaneda en un 40% entre el periodo 2021 y el primer semestre de 2022.**

En relación con el cuidado de la salud física y mental a raíz de la pandemia por COVID-19, realizamos el seguimiento de nuestros empleados desde los consultorios en planta, mantuvimos la comunicación sobre los consejos de cuidado y prevención, y realizamos una campaña gráfica y por redes acerca de la prevención y atención posterior al contagio. También mantuvimos la provisión de barbijos y elementos de higiene y ofrecimos asistencia psicológica en casos requeridos u orientados por nuestro consultorio médico. Por último, conservamos la modalidad de trabajo híbrido en los puestos en los que es posible el teletrabajo.

Contamos, además, con varios programas y acciones para el cuidado de la salud no relacionada con el trabajo para nuestro personal:

- Programa de seguimiento médico
- Programa de vacunación antigripal
- Nutricionista en planta
- Kinesiología en planta (Pilar)
- Programa de entrega de medicamentos
- Programa de detección y asistencia a personas con adicciones

# 7.5 Compromiso con la comunidad local

Buscamos trabajar en conjunto con nuestras comunidades próximas contribuyendo a su desarrollo social.

En nuestra Declaración de Orientación Estratégica (DOE) y Código de Ética y Conducta abogamos para que los miembros de nuestra organización tomen conciencia de las repercusiones que sus acciones tienen en el entorno social, en el cuidado de las personas, el medioambiente y la comunidad. Con este valor, los orientamos a que se preocupen por el bienestar de todos los integrantes de la empresa, cuiden y protejan el medioambiente y participen activamente colaborando con la comunidad.

Nuestro compromiso no es sólo generar oportunidades laborales, sino vincularnos con la comunidad en forma proactiva y a través de sus instituciones, así como elaborar productos asequibles, para contribuir al acceso a saneamiento e higiene para todos. Nuestros principales ejes de trabajo con la comunidad local son el social y ambiental.

## Social

Las acciones que desarrollamos en materia social están enmarcadas dentro de nuestro programa de voluntariado corporativo "Todos somos Ferrum", que llevamos a cabo desde 2006, con el objetivo de concretar iniciativas solidarias tanto en las comunidades de Pilar como las de Avellaneda, buscando abordar el proceso educativo en sus diferentes niveles: inicial, primaria y secundaria.

Los proyectos incluyen bibliotecas rodantes en jardines de infantes, la generación de espacios de juego mensuales en escuelas, talleres de educación ambiental enfocados en el cuidado del agua en escuelas, encuentros para jóvenes del secundario donde se abordan y se reflexiona sobre diferentes problemáticas que aquejan a los adolescentes ("Elegir para cuidarnos"), y talleres de empleabilidad, para aportarle a los jóvenes del último año de la secundaria herramientas para sus primeras búsquedas laborales.

Debido al contexto de post pandemia, los proyectos no pudieron continuar con el mismo ritmo y se están repensando y actualizando los formatos, por ello, en este ejercicio, sólo atendimos las situaciones puntuales que presentaron los vecinos. Asimismo, durante este período apoyamos a las siguientes organizaciones civiles: Fundación Pescar, Fundación Empujar, que son entidades que tienen como objetivo la inserción laboral a grupos de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad. Brindan educación, capacitaciones y contactos con empresas; en nuestro caso, colaboramos con ellas brindando pasantías laborales o contratando personal de estas fundaciones.

También contribuimos con diferentes entidades de las comunidades vecinas, tanto en infraestructura como en aportes de dinero o donaciones de productos y/o equipamientos, incluyendo las siguientes iniciativas:

- donación de equipamiento para salas de primeros auxilios y atención odontológica del barrio vecino en Pilar,
- donación de equipamiento y cuota dineraria a los bomberos voluntarios de Avellaneda,
- contribución monetaria y donaciones de electrodomésticos al Hospital Fiorito,
- donación de materia prima para el Instituto Municipal de Cerámica de Avellaneda,
- donaciones de equipamiento, sanitarios y artículos escolares para distintas instituciones educativas (Jardín Mafalda, Escuela Sopeña y Jardín maternal Municipal de Avellaneda).



## Ambiente

En el eje de ambiente trabajamos sobre mejoras en la infraestructura de las áreas linderas a la planta Pilar (acceso, calles laterales, canal pluvial, reservorio, arbolado perimetral), que aportan a la comunidad vecina.

En planta Avellaneda, trabajamos en el mantenimiento y control de los horarios de actividades productivas y de tránsito. Como estamos ubicados en un área urbana y con viviendas particulares muy próximas, identificamos aquellas operaciones que generen polvo, ruido y tránsito de camiones, y realizamos esfuerzos por controlarlas y así mitigar su impacto negativo en nuestros vecinos.



## Diálogo y vínculo con nuestra comunidad

Mantenemos un diálogo fluido con la comunidad a través de los referentes sociales de la zona y los directivos de las instituciones públicas. Asimismo, cualquier vecino puede acercarse personalmente a nuestra empresa para tratar cualquier inquietud.

Participamos en la discusión de los problemas que surgen buscando brindar soluciones y estamos atentos a los reclamos y necesidades de la comunidad. Para dar conformidad a las situaciones planteadas siempre informamos sobre las acciones que realizamos, y cualquier otro tipo de iniciativa la compartimos a través de nuestros canales digitales habituales. Evaluamos la efectividad de las acciones tomadas a medida que se ejecutan y los reclamos quedan correctamente cerrados.

A partir de nuestra vinculación con los gobiernos municipales y con sociedades civiles zonales es que podemos detectar las necesidades de la comunidad y llevar a cabo diagnósticos de situación. Para el caso de las iniciativas sociales realizamos una evaluación inicial con ayuda de profesionales externos, a partir de la cual identificamos las áreas de actuación y desarrollamos los programas detallados anteriormente.

# 7.6 Acceso a los servicios de saneamiento e higiene

El cuidado del agua y el acceso a los servicios de saneamiento e higiene son pilares fundamentales para nuestra organización.

Sabemos que existen millones de personas que aún carecen de servicios básicos como el acceso a agua potable y saneamiento, por ello, nuestro propósito no se limita a un sector específico o a un tipo de cliente en particular, nosotros buscamos producir y comercializar productos que atiendan a todos los grupos socioeconómicos, incorporando las últimas tecnologías.

En todas nuestras unidades de negocio ofrecemos diferentes líneas (económica estándar, intermedia y de lujo) y, además, contamos con la marca "Traful", que está compuesta por artefactos para el baño y lavadero como piletas, lavatorios, depósitos, tapas y asiento, fabricados en polipropileno siendo así más accesibles para el mercado. De esta manera, brindamos una amplia gama de artículos confiables acordes con las distintas necesidades y presupuestos.

Y para llegar a aquellas personas que no tienen la posibilidad de adquirir nuestros productos, nos aliamos con la ONG Modulo Sanitario, que construye módulos de baño y cocina integrados a viviendas que no los poseen. Para el próximo período, nuestro objetivo es impulsar las acciones de voluntariado corporativo con esta organización.

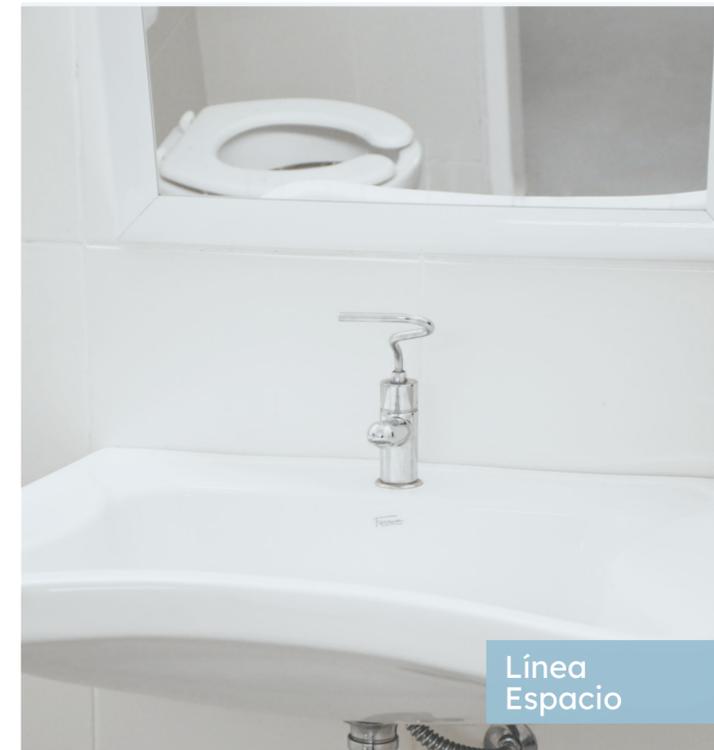
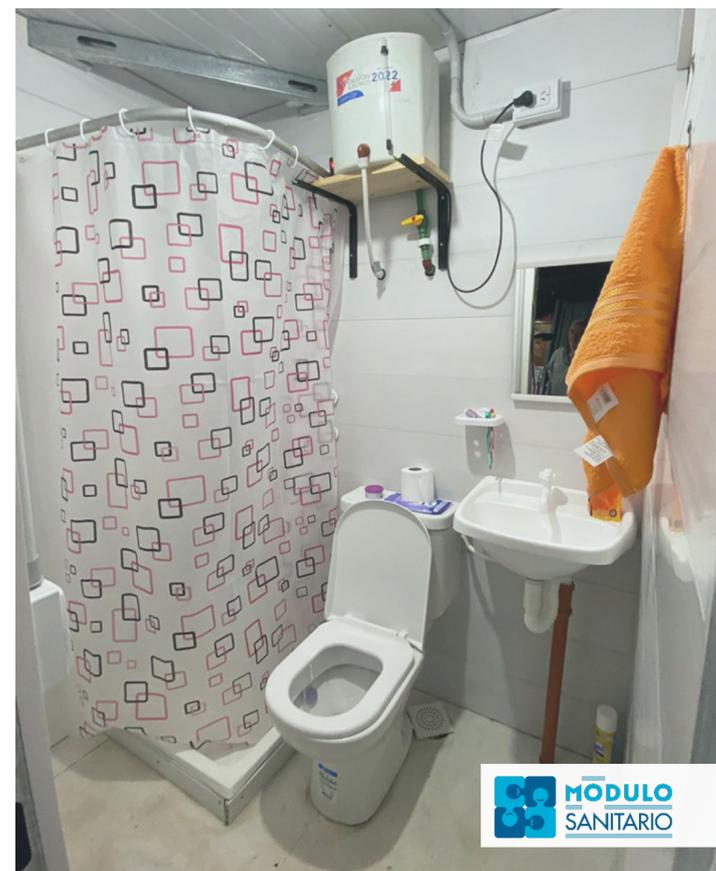
### Donaciones

Hemos realizado donaciones de artefactos sanitarios y complementos, por un valor **aproximado de \$14,5 millones de pesos**.

El principal beneficiario de estas donaciones fue la ONG “Módulo Sanitario”, con quien tenemos un extenso convenio de colaboración; a esta donación “en especie” se la complementa desde principios de 2022 con un aporte monetario mensual para apoyar financieramente a la organización.

Otros beneficiarios fueron diferentes entidades dentro de la comunidad donde nos desempeñamos, jardines de infantes, clubes, colegios, iglesias, comisarias, bomberos, etc, a quienes entregamos cerca de 350 artefactos sanitarios. A estas donaciones también se le deben sumar las realizadas por el **beneficio en productos al personal**, las cuales en el período bajo análisis fueron de un valor **aproximado de \$2,7 millones de pesos**.

Asimismo, además de las donaciones en colegios para el reemplazo de sus sanitarios llevamos a cabo talleres educativos enfocados en el cuidado del agua en escuelas, donde promocionamos el uso de los depósitos de doble descarga que permiten el ahorro de agua.



También nos preocupamos de que nuestros productos puedan ser utilizados por todas las personas. Con este fin, desde hace muchos años que comercializamos la línea Espacio que ofrece sanitarios y complementos de baño para personas con movilidad reducida, creando así baños inclusivos. La línea Espacio es una opción que se orienta preferentemente a lo funcional brindando soluciones eficientes y seguras en virtud de cada necesidad.

### Características de la línea Espacio

#### Sanitarios y complementos de baño para personas con movilidad reducida.

- *Inodoro corto alto (un 25% mayor que uno convencional), ofrece la posibilidad de generar mejores condiciones ergonómicas para una persona muy alta o con alguna dificultad motriz, temporal o permanente.*
- *Depósito de colgar con accionamiento suave, que minimiza la presión que se ejerce sobre el botón gracias a su sistema neumático.*
- *Lavatorio amplio y ergonómico que da la posibilidad de higienizar el rostro y las manos con total comodidad; de pie o sentados frente a él encontrando buenos apoyos para los antebrazos.*
- *Barrales fijos y rebatibles que ubicados en el lugar correcto garantizarán que cada movimiento y cada paso sean firmes y seguros, minimizando así las posibilidades de caídas. La seguridad es otro de los puntos altos de la línea Espacio tan necesarios dentro del baño.*
- *Silla rebatible para la ducha diaria que hace posible que los momentos de relax duren más tiempo y auspicien condiciones confortables al estar cómodamente sentados bajo la flor de la lluvia.*



# 8. Sobre este reporte

8.1

Alcance

8.2

Estándares internacio-  
nales

8.3

Índice de  
contenidos  
GRI

8.4

Tabla de  
referencias  
SASB

# 8.1 Alcance



Les presentamos el primer Reporte de Sustentabilidad de Ferrum, a través del cual comunicamos nuestro desempeño económico, social y ambiental a todos los grupos de interés.

Para conocer más sobre el desempeño económico-financiero de la compañía, se encuentra disponible la Memoria Anual y Estados Financieros 2021-2022 en el siguiente link de la CNV:

<https://www.cnv.gov.ar/>

En este Reporte, incluimos información de todas las operaciones y negocios de la compañía desde el 1° de julio de 2021 al 30 de junio de 2022 y, a efectos comparativos, en algunos casos incluimos información del desempeño correspondiente al período anterior. Cualquier limitación en su alcance, es indicado a lo largo del documento.



# 8.2 Estándares internacionales

Para elaborar este Reporte de Sustentabilidad utilizamos los siguientes lineamientos y estándares internacionales de transparencia y rendición de cuentas

- **Estándares GRI:** este informe se ha elaborado utilizando como referencia a los Estándares GRI.
- **Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board):** incorporamos estándares de las siguientes industrias: Productos de construcción y mobiliario; Materiales de construcción.
- **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):** dentro el Índice de Contenidos GRI presentamos el vínculo con los ODS y sus metas según la herramienta *SDG Compass*, desarrollada por Naciones Unidas y GRI.



# 8.3 Índice de contenidos GRI

## Declaración de uso

Ferrum ha presentado la información citada en este Índice de contenidos GRI para el período comprendido entre las fechas 1° de julio de 2021 al 30 de junio de 2022 utilizando como referencia a los Estándares GRI.

## GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-1 Detalles organizativos	Nota 1	-
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Nota 1	-
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Nota 2	-
	2-4 Actualización de la información	Nota 3	-
	2-5 Verificación externa	Nota 3	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nota 4	-
	2-7 Empleados	48, Nota 5	8, 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Nota 6	8
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	24, Notas 7, 8 y 9	5, 16
	2-10 Nominación y selección del directorio	24, Notas 8 y 10	5, 16
	2-11 Presidente del directorio	Nota 11	16



## Índice de Contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-12 Rol del directorio en la supervisión de la gestión de impactos	Notas 12 y 13	16
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Nota 13	-
	2-14 Función del directorio en la elaboración de informes de sostenibilidad	Nota 3	-
	2-15 Conflictos de intereses	Código de Gobierno Societario, sección F, práctica N°24	16
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Nota 14	-
	2-17 Conocimiento colectivo del directorio	Nota 15	-
	2-18 Evaluación del desempeño del directorio	Nota 15	-
	2-19 Políticas de remuneración	Nota 16	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nota 17	-
	2-23 Compromisos de política	Nota 18	16
2-24 Integración de compromisos políticos	Nota 18	-	

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
GRI 2: Divulgación General 2021	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	32	-
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	18-19 y 23	16
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Nota 19	-
	2-28 Asociaciones de miembros	20	-
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	18-19	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	50	8
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para la determinación de los temas materiales	14-17	-
	3-2 Lista de temas materiales	15 y 17	-
<b>Ser rentables, vivir nuestros valores con transparencia y liderazgo</b>			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22-24	-

## Índice de Contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	10-11	8,9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Nota 20	13
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 16	-
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 21	-
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Nota 22	1,3,8
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Nota 23	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Nota 18	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 23	16

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
<b>Satisfacción de las expectativas del cliente</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	30-32	-
<b>GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 24	-
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 25	16
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	31, Nota 26	12
	417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 27	16
	417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	Nota 28	16

## Índice de Contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
<b>Innovación y soluciones sustentables</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	32-33	-
<b>Cadena de valor responsable</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	34-36	-
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición 2016</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	34	8
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Nota 29	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	35	-
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Nota 29	5,8,16

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
<b>Gestión sustentable del agua</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	38-40	-
<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	38, Nota 30	6,12
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	40, Nota 31	6
	303-3 Extracción de agua	38	6
	303-5 Consumo de agua	38	6
<b>Eficiencia energética y reducción de emisiones GEI</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	40-42	-
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	40, Nota 32	7,8,12,13
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	40	7,8,12,13
	302-3 Intensidad energética	41	7,8,12,13

## Índice de Contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
<b>DIVULGACIÓN GENERAL</b>			
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	42	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	42, Nota 33	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	42, Nota 33	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	42, Nota 33	13, 14, 15
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Nota 33	13, 14, 15
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Nota 34	3, 12
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Nota 35	3, 12, 14, 15
	<b>Economía circular y gestión responsable de residuos</b>		
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	43-45	-
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	43	8, 12
	301-2 Insumos reciclados utilizados	43	8, 12

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
<b>DIVULGACIÓN GENERAL</b>			
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	45	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	43, 45	3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Residuos generados	45, Nota 36	3, 6, 11, 12, 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	45, Nota 36	3, 11, 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación	45, Nota 36	3, 6, 11, 12, 15
	<b>Salud, seguridad y bienestar laboral</b>		
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	53-55	-
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016</b>	"402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales"	50	8
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	53-55	8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	53-55, Nota 37	8

## Índice de Contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
<b>GRI 402: Relaciones trabajador empresa 2016</b>	403-3 Servicios de salud en el trabajo	53-55	8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	53-55	8,16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	53-55	8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	53-55	3
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	53-55	8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	53-55	8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	53-55	3, 8, 16
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	53-55	3, 8, 16

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	35, Nota 29	5,8
<b>Respeto, inclusión y diversidad</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	51	-
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	49	5, 8, 10
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	49	3, 5, 8
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	48-51	5, 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	50	5, 8, 10
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	51, Nota 38	5, 8

## Índice de Contenidos GRI: Continuación

Estándar GRI	Contenido	Número de página/ Respuesta	ODS
GRI 2: Divulgación General 2021			
DIVULGACIÓN GENERAL			
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	51, Nota 29	8
<b>Formación y desarrollo de las personas</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	52	-
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	52	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	52	5, 8, 10
<b>Saneamiento e higiene accesible para la sociedad</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	56-58	-
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56-58	-



## Notas

**NOTA 1.** Este Reporte de Sustentabilidad incluye las actividades de Ferrum S.A. de Cerámica y Metalurgia.

Si bien Piedra Grande S.A.M.I.C.A. y F. y Canal de Distribución S.A. son parte de los estados financieros consolidados, no forman parte del presente Reporte de Sustentabilidad.

**NOTA 2.** El ejercicio contable completo de Ferrum comienza el 01/07 y finaliza el 30/06 de cada año, el período del Reporte de Sustentabilidad coincide con el del ejercicio contable completo.

Información de contacto:  
Domicilio: España 496, (1870) Avellaneda,  
Buenos Aires, Argentina  
Email: [infosocietaria@ferrum.com](mailto:infosocietaria@ferrum.com)  
Web: [www.ferrum.com](http://www.ferrum.com)  
Instagram: @ferrum

**NOTA 3.** Este es el primer Reporte de Sustentabilidad elaborado por la empresa, el cual fue revisado y aprobado por el Directorio. No fue verificado externamente.

**NOTA 4.** Durante el ejercicio 2021-2022 no hubo cambios en las operaciones, en su ubicación ni aperturas. Se continuó la concreción del Plan de Inversiones, comenzado en la segunda mitad del 2020, que consiste en la ampliación de la capacidad productiva y la modernización de maquinarias y equipos.

Como cambio significativo en la infraestructura de la empresa podemos mencionar la ampliación de las instalaciones de producción en Planta Pilar con la construcción de una nueva nave de 4000 m2.

**NOTA 5.** No tenemos empleados por horas no garantizadas, en todo caso, los asesores o técnicos eventuales son contratados como proveedores de servicio.

**NOTA 6.** En la tabla de "Indicadores de colaboradores por género 2021-2022" están incluidos los trabajadores contratados por consultora hasta su eventual efectivización. El personal de limpieza de Pilar, vigilancia y comedor (son 109 personas) no están en dicho listado ya que dependen de las empresas concesionarias, aunque el sistema de Salud y Seguridad los contempla, éstos son los trabajadores que no son empleados para Ferrum.

**NOTA 7.** El directorio es responsable de la toma de decisiones y la supervisión de la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas es el Comité de Auditoría.

**NOTA 8.** **Guillermo Viegner:** Nacido el 21 de enero de 1959, de profesión Ingeniero Industrial, egresado de la Universidad de Buenos Aires, es Presidente de Ferrum S.A.C y M. Designación en el cargo 18/10/21, edad designacion 62; Antigüedad en el órgano de gobierno 31 años.

**Miguel Viegner:** Nacido el 01 de febrero de 1970, de profesión Licenciado en Administración Agropecuaria egresado de la Universidad de Belgrano, obtuvo el título de Técnico en comercialización en la Facultad de Estudios Sociales y realizó en el año 2007/2008 estudios de postgrado ejecutivo en el IAE. Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente 1° del Directorio y se desempeña en relación de dependencia como Gerente general de

Ferrum S.A.C y M. Ingresó a la empresa en el año 2007. Designación en el cargo 18/10/21, edad designacion 51; Antigüedad en el órgano de gobierno 14 años.

**Elena Maza:** Nacida el 28 de agosto de 1944, se graduó de Contadora Pública Nacional en la Universidad Nacional de Cuyo. Actualmente es Directora Titular de Ferrum S.A.C. y M. Presidio el University Women´s Club de Buenos Aires durante el año 2003. Es miembro del Consejo Directivo de la Universidad Torcuato Di Tella desde el año 2014. Designación en el cargo 18/10/21, edad designacion 77; Antigüedad en el órgano de gobierno 5 años.

**José Alberto Rodríguez:** Nacido el 17 de marzo de 1957, de profesión Ingeniero Mecánico, egresado de la UTN Regional Buenos Aires, Director de Ferrum S.A.C y M. Designación en el cargo 18/10/21, edad designacion 64; Antigüedad en el órgano de gobierno 2 años.

Mario Baro. Nacido el 10 de noviembre de 1935, de profesión Abogado egresado de la Universidad de Córdoba. En el año 1972/73 realizó curso de postgrado en Administración en la Universidad de Navarra (España) y en 1978 en el IAE (Buenos Aires). Actualmente se desempeña como Director Titular de Ferrum S.A.C.yM. Designación en el cargo 18/10/21, edad designacion 86; Antigüedad en el órgano de gobierno 39 años.

## Notas continuación

**NOTA 8.** **Diego Viegner:** Nacido el 13 de julio de 1982, es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés y cuenta también con un MBA realizado en el IAE. Asimismo, en el año 2017 realizó el programa MIND de la Universidad de San Andrés, que forma Ejecutivos en la integralidad de la Gestión de la Nueva Economía Digital. Actualmente es miembro del Directorio de Ferrum S.A.C.yM Designación en el cargo 18/10/21, edad designación 39; Antigüedad en el órgano de gobierno 2 años.

**Daniel Héctor Calabró:** Nacido el 10 de octubre de 1951, es Contador Público Nacional (1975) egresado de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como Director de Ferrum S.A.C.yM e integra el comité de auditoría. Se desempeña en la compañía como Gerente de Administración y Finanzas después de haber ingresado en el año 1990. Designación en el cargo 18/10/21, edad designación 70; Antigüedad en el órgano de gobierno 20 años.

**Carlos Landín:** Nacido el 09 de mayo de 1963, de profesión Abogado. Actualmente se desempeña como Director Titular de Ferrum S.A.C.yM. Designación en el cargo 18/10/21, edad designación 58; Antigüedad en el órgano de gobierno 5 años.

**Gerardo Pablo Bergner:** Nacido el 22 de enero de 1959, de profesión Ingeniero Químico egresado de la Universidad de Buenos Aires. Realizó un postgrado en la Universidad de Belgrano en Management Estratégico. Actualmente es Director titular en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/21, edad designación 62; Antigüedad en el órgano de gobierno 9 años.

**Federico Marcolongo:** Nacido el 03 de octubre de 1970, de profesión Contador Público egresado de la Universidad de Belgrano; Lic. en Economía Agropecuaria en la Universidad de Belgrano y Maestría en Finanzas Corporativas en el CEMA. Actualmente ocupa el cargo de director suplente en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/21, edad designación 51; Antigüedad en el órgano de gobierno 7 años.

**Cecilia Patricia Crespo:** Nacida el 03 de enero de 1963, de profesión consultora en la mejora de procesos. Se graduó en la carrera de Computación Científica de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires. Es consultora independiente y directora suplente en Ferrum S.A.C. y M. Designación en el cargo 18/10/21, edad designación 58; Antigüedad en el órgano de gobierno 10 años.

**Jorge Viegner:** Nacido el 27 de abril de 1974, de profesión Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Católica Argentina. Desde el año 2009 ocupa el cargo de Gerente industrial y abastecimiento de Ferrum. Se incorporó a Ferrum en relación de dependencia a fines del año 2003 donde se desempeñó durante varios años en las áreas de producción. Actualmente ocupa el cargo de Director Suplente de Ferrum S.A.C.yM. Designación en el cargo 18/10/21, edad designación 47; Antigüedad en el órgano de gobierno 1 años.

\* Dentro del Directorio contamos con una directora titular y una directora suplente.

**NOTA 9.** La composición del órgano de gobierno societario y comités está conformada por representantes de la empresa controlante, representantes del siguiente accionista en cantidad de acciones y por integrantes independientes a los anteriores para lograr una representación equilibrada.

**NOTA 10.** La compañía posee un sitio web institucional ([www.ferrum.com](http://www.ferrum.com)) de libre y fácil acceso que proporciona información sobre distintos aspectos de la sociedad, en el cual se observan los distintos canales que se ponen a disposición para establecer contacto. Asimismo, en la página web de la compañía se encuentra un link que remite a la información societaria y financiera publicada en el sitio web de la Comisión Nacional de Valores. A los efectos de consultas eventuales de accionistas y público inversor en general, se encuentra disponible la dirección de correo electrónico: [infosocietaria@ferrum.com](mailto:infosocietaria@ferrum.com).

El Directorio cuenta con la información pertinente para identificar a sus partes interesadas y pone a disposición los distintos canales de contacto de la compañía a fin de facilitar la comunicación con las mismas en caso de que fuera necesario. En tal sentido, no existen restricciones para que las partes interesadas (principalmente accionistas), puedan establecer contacto con personal de la compañía por consulta o inquietudes, sin perjuicio de que los deberes informativos de la sociedad, previstos en la normativa de fondo, se evacúan por los canales habilitados a tal fin, y a través de los procedimientos legales aplicables. Por otra parte, la compañía ha designado a los responsables de relaciones con el mercado, con el objetivo de atender las consultas o inquietudes de accionistas e inversores, y cuenta con el sitio web corporativo que sirve como un canal de acceso para establecer contacto."

## Notas continuación

**NOTA 11 .** El presidente del Directorio no cumple una función ejecutiva en la empresa.

**NOTA 12 .** La gerencia general junto con las gerencias define las estrategias, políticas y objetivos de la organización relacionados con el desarrollo sostenible, siendo avaladas en las reuniones con el directorio, siendo este quien define la aprobación y la actualización de las declaraciones de propósito, valores o misión.

La misión, visión y valores de la compañía se revisan por el directorio en forma periódica en plazos no menores a 3 años ni mayores a 5 años.

**NOTA 13 .** El Directorio actúa en algunos casos de manera directa y en la mayoría de manera indirecta con las partes interesadas. Lo hace instruyendo al gerente general y este a través del equipo de gerencia de la compañía. Trimestralmente se hace una revisión de estado de situación y avance de los proyectos e iniciativas.

El Directorio delega estas responsabilidades a la gerencia general con participación de las diferentes gerencias. A requerimiento del directorio o como mínimo con una frecuencia trimestral se informa sobre el estado de situación, avances e impactos de la organización en la economía el medio ambiente y las personas.

Ferrum realiza los estudios de Impacto ambiental que corresponden por legislación. Además, realiza periódicamente una encuesta de clima laboral dentro de la compañía sobre la que luego se trabaja en función de los resultados.

En el análisis de riesgo planteado en el marco de las normas ISO 9001/14001/45001 se identificaron posibles impactos socio ambientales referidos a principalmente a ruidos y transporte de camiones en planta Avellaneda, por ser un área urbanizada y en planta Pilar con respecto al estado de las zonas perimetrales alejadas de la nave fabril. Ambos tienen plan de acción vigente.

**NOTA 14 .** En el presente ejercicio no se identificaron situaciones críticas a informar, igualmente se mantienen canales de comunicación fluida con el Directorio para estas situaciones.

**NOTA 15 .** Durante el presente ejercicio se desarrollaron Talleres de Sustentabilidad a cargo de una consultora externa, con el objetivo de promover conocimientos sobre el desarrollo sostenible, estos talleres fueron dirigidos a la dirección y a las gerencias ejecutivas. Como producto de estos talleres, se desarrolló un Plan estratégico de Sustentabilidad que será evaluado durante el próximo ejercicio para analizar su cumplimiento y avance.

**NOTA 16 .** Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, tenemos un Programa para la jubilación anticipada (prejubilación) donde en casos puntuales, la empresa evalúa la solicitud dependiendo la situación laboral y económica de la empresa, el historial del colaborador, la actividad que desempeña y como sería su reemplazo anticipado entre otras variables.

**NOTA 17 .** A continuación, se transcribe acta de directorio:

“Toma la palabra el sr presidente para tratar el siguiente punto del orden del Dia:

Programa de desarrollo sostenible y necesidad de contar con un reporte de sustentabilidad. Al respecto menciona el Sr Presidente, que la sustentabilidad de las organizaciones es un enfoque que permite maximizar las oportunidades que surgen del los mercados en la actividad de la empresa, y del vínculo con los grupos de interés, concentrado en varios ejes :

- *Negocio*
- *Medio ambiente*
- *Sociedad*

Sobre el particular se destacan todas las iniciativas y proyectos que se vienen llevando a cabo a lo largo de estos años, sobre todo el desarrollo de la Política y el Plan Estratégico de Sustentabilidad llevado a cabo por la empresa. Este es un claro reflejo de la importancia del desarrollo sostenible para la empresa y del rumbo que hemos fijado para avanzar con las iniciativas en esta materia.

Solo caben mencionar a modo de resumen , las distintas modificaciones técnicas de los depósitos de inodoros tendientes a crear conciencia en el uso racional del agua, disminuyendo significativamente la cantidad de litros necesarios, modelos con doble descarga, programas de reducción a cero de residuos industriales, emanaciones de gases a la atmosfera, el menor consumo de energía para el calefaccionado, implementación de normas ISO 14001,

## Notas continuación

programas hacia la comunidad, como voluntariados, primer empleo joven, formación de pasantes, programa mejor hogar, entre otros.

También se menciona la importancia de dar a conocer a la sociedad en general y al público usuario, las acciones que está llevando adelante la compañía en este sentido, para que puedan conocer de nuestros valores y la forma en que nos desempeñamos a través de distintas campañas de difusión masiva.

Finalmente cabe mencionar el seguimiento periódico que se realiza entre el Directorio y la alta gerencia de la empresa, del plan estratégico confeccionado a fines del año 2019, con proyección al año 2025, que resumen las medidas llevadas a cabo hasta el presente, y las que restan para el futuro en materia de sostenibilidad empresarial.

**NOTA 18 .** Se está trabajando en la actualización de un código de ética y conducta que considere estos temas.

**NOTA 19 .** Durante el período no existieron multas y/o sanciones no monetarias ni casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios, que revistieran el carácter de significativos.

**NOTA 19 .** No tenemos identificados riesgos u oportunidades derivados del cambio climático que afecten directamente a Ferrum.  
No vemos en un horizonte cercano regulaciones que pudieran significar un riesgo por incumplimiento. Como riesgo se puede destacar que uno de nuestros proveedores clave, Piedra Grande, tiene sus explotaciones mineras de arcillas y caolines en la zona de mesetas de la Patagonia extra andina, región de clima árido y semidesértico.

El Cambio Climático podría generar una oportunidad respecto al calentamiento en la temperatura, lo cual suavizaría parte de las condiciones invernales adversas para el trabajo. Aunque también podría generar un riesgo ante las hipotéticas situaciones de eventos climáticos extremos (lluvias y nevadas) que podrían tener alguna influencia, puntual y episódica, en los accesos a yacimientos y despacho de cargas. Esto se traduce como un riesgo en el abastecimiento de Ferrum S.A.

**NOTA 21 .** Ferrum no ha recibido desgravaciones ni créditos fiscales, así como tampoco subsidios. Ningún gobierno está presente en la estructura accionaria de la Empresa.

**NOTA 22 .** No se detectaron casos de corrupción ni sospecha de que hubiera y por ende tampoco se hicieron análisis correspondientes. Independientemente del impacto económico que pudieran tener actos de corrupción por sí mismo evaluamos como muy significativo el riesgo de pérdida de imagen pública y su consiguiente impacto en las ventas.

**NOTA 23 .** El 100% de los productos cerámicos son controlados con ensayo físico para verificar la ausencia de fisuras que podrían generar rotura del producto. Los diseños nuevos de artefactos de colgar y los de apoyar son homologados con ensayos normalizados para verificar su resistencia mecánica una vez instalados.

**NOTA 24 .** Durante el período del presente reporte no se registraron incumplimientos relativos a la salud y seguridad de los productos con referencia a los usuarios finales; para ello Ferrum certifica la Norma ISO 9001 en forma voluntaria y dentro de los procedimientos que audita incorpora controles en cada uno de los procesos productivos que son necesarios para generar productos conformes tanto en calidad como en funcionamiento y seguridad. A su vez la Norma IRAM 11670 Artefactos sanitarios de cerámica detalla los requisitos que deben tener las piezas cerámicas para su comercialización y se describen las formas en que deben realizarse los ensayos para corroborar el material constitutivo de los artefactos sanitarios y pruebas de peso para las piezas de apoyar y de colgar.

**NOTA 25 .** No se cuenta con un procedimiento interno que obligue a aportar la información mencionada.

**NOTA 26 .** En el período evaluado no hubo casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a información y etiquetado de productos.

**NOTA 27 .** En el período evaluado no hubo casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.

**NOTA 28 .** En las evaluaciones actuales no se detectaron desviaciones en los criterios sociales y ambientales. Tampoco se identificaron operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.

## Notas continuación

**NOTA 29** .La evaluación de aspectos e impactos se realiza a través de una matriz con análisis de gravedad y de probabilidad de ocurrencia.

- La probabilidad representa la frecuencia o posibilidad de que un aspecto ocurra dentro de las actividades.
- La gravedad representa la magnitud del impacto en las actividades desarrolladas.

Se plantean metas de ahorro de consumo en aquellos sectores donde el aspecto resulta significativo en el análisis de gravedad y probabilidad de ocurrencia.

**NOTA 30** .Ferrum se encuentra en provincia de Buenos Aires donde rige legislación que regula los vertidos. Los niveles guía para el vuelco de efluentes son los siguientes (normativa legal aplicable):

Res ACUMAR 1/2008  
Res ADA 336/03  
Parametros IFC

Las instalaciones para los efluentes se realizan conforme requisitos legales de ADA e INA (este ultimo en Avellaneda)  
La organizacion cuenta con Prefactibilidad obtenida Planta Pilar: 2436-84-B19-41, Planta Avellaneda: PREFACTIBILIDAD 2436-4-B19-17

**NOTA 31** . No se realiza venta de energia.

**NOTA 32** . Para el calculo de las emisiones de GEI se tomó como año base 2017 (en 2018 se tomó un credito del IFC que requería ese calculo).

- Emisiones 2017, alcance 1: 25.587 tn CO<sub>2</sub> año/eq
  - Emisiones 2017, alcance 2: 11.698 tn CO<sub>2</sub> año/eq
  - Emisiones 2017, alcance 3: 3.606 tn CO<sub>2</sub> año/eq
- Cambiaron los factores de emisión de GLP, gasoil y gas, lo que dio lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.  
Se calculan las emisiones según lineamientos de la norma ISO14064, considerando los siguiente factores de emisión para realizar los cálculos:

**NOTA 33** . No tenemos emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).

Factores de emision		EN 2017	Fuente
Electricidad	0,535	tn CO <sub>2</sub> /MWh	Ministerio de Energía y Minería presidencia de la Nación
Gas Natural	0,001936	tn CO <sub>2</sub> /m <sup>3</sup>	Misterio de Energía y Minería presidencia de la Nación
Gas Oil	0,003111	tn CO <sub>2</sub> /litro	Ministerio de Energía y Minería presidencia de la Nación
GLP	6,762	tn CO <sub>2</sub> /tn	Depart. Agricultura ganadería del gobierno de Aragon
Nafta	0,002196	tn CO <sub>2</sub> /litro	<a href="https://noticias.eltiempo.es/calculadora-emisiones-de-co2-cuanto-emite-coche/">https://noticias.eltiempo.es/calculadora-emisiones-de-co2-cuanto-emite-coche/</a>
Biomasa	0		Ministerio industria energía y turismo de España.
Tratamiento de residuos	0,0032	tn CO <sub>2</sub> /Kg RSU	Secretaria de ambiente y desarrollo sustentable Arg.

El ratio de emisiones baja porque aumenta la eficiencia energetica de la organizacion.  
Las reducciones ocurren en los 3 alcances, dependiendo del número de piezas fabricadas.

## Notas continuación

**NOTA 34 .** Emisiones significativas al aire, en kilogramos o múltiplos:

I. NOX: Avellaneda: 8,4  $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{año}$  /  
Pilar: 67  $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{año}$

II. SOX: Avellaneda: 23,1  $\mu\text{g}/\text{m}^3/24$  hs  
Pilar: 233  $\mu\text{g}/\text{m}^3/24$  hs

III. No emitimos contaminantes orgánicos persistentes

IV. Compuestos orgánicos volátiles (COV):  
Avellaneda: 4,8  $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{año}$   
Pilar: no hay

V. No emitimos contaminantes del aire peligrosos (HAP)

VI. Partículas (PM): PM10 1 año:  
Avellaneda: 19  $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{año}$   
Pilar: 50  $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{año}$

VII. Otras categorías de emisiones al aire identificadas en regulaciones relevantes: CO 8 hs:  
Avellaneda: 187  $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{año}$   
Pilar: 1.031  $\mu\text{g}/\text{m}^3/\text{año}$

Fuente relativa a los factores de emisión utilizados:  
El cálculo de emisiones se realizó con laboratorios externos con equipos calibrados por ellos. Utilizamos como estándar para el cálculo la Modelización etapa 1 Res. OPDS 247/97.

**NOTA 35 .** Las principales corrientes de residuos especiales que generamos son:

- *Desechos resultantes de la producción, la preparación y la utilización de disolventes orgánicos*
- *Mezclas y emulsiones de desecho de aceite y agua o de hidrocarburos y agua*
- *Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de tintas, colorantes, pigmentos, pinturas, lacas o barnices*
- *Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de resinas, látex, plastificantes o colas y adhesivos.*
- *Mercurio, compuestos de mercurio*
- *Soluciones ácidas o ácidos en forma sólida*
- *Soluciones básicas o bases en forma sólida*

**NOTA 36 .** Los datos que se tienen en cuenta para la información de salud y seguridad se recopilan de la oficina de Recursos Humanos.

**NOTA 37 .** No se registraron fallecimientos en el período resultantes de enfermedades laborales.

**NOTA 38 .** Durante el período actual no se denunciaron casos de discriminación en materia de Recursos Humanos.



# 8.4 Tabla de referencia SASB

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente de establecimiento de normas del sector privado dedicada a mejorar la eficiencia de los mercados de capital mediante el fomento de la divulgación de información de sustentabilidad relevante de alta calidad. Los estándares de SASB permiten a las empresas de todo el mundo identificar, administrar y comunicar información financiera material relacionada a la sustentabilidad a sus inversores.

A continuación, se presenta la aplicación de estas normas en el Reporte de Sustentabilidad. Para ello, se utilizaron los siguientes Estándares SASB específicos: Materiales de construcción, y Productos de construcción y mobiliario.

Si bien no se presenta la totalidad de los requerimientos de los estándares en esta primera aproximación de su uso, se seguirá trabajando para mejorar el alcance y la calidad de esta información a futuro.

## Materiales de construcción

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-22
<b>Tema: Emisión de gases de efecto invernadero</b>		
Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	EM-CM-110a.1	Página: 42
Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	EM-CM-110a.2	Los análisis realizados de reducción de emisiones estuvieron alineados a los cambios de tecnología en equipos.
<b>Tema: Calidad del aire</b>		
Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados	EM-CM-120a.1	GRI: Nota 29
<b>Tema: Gestión de la energía</b>		
(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable	EM-CM-130a.1	"Páginas: 40-41 SASB: Nota 1"
<b>Tema: Gestión del agua</b>		
(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	EM-CM-140a.1	Página: 38
<b>Tema: Gestión de residuos</b>		
Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados	EM-CM-150a.1	Páginas: 43-45

# 8.4 Tabla de referencia SASB

Continuación

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-22
<b>Tema: Efectos en la biodiversidad</b>		
Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	EM-CM-160a.1	Este punto no tiene relación directa con la actividad industrial de Ferrum.
Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	EM-CM-160a.2	EL terreno de planta Avellaneda está emplazado en una zona industrial urbanizada. El terreno de Planta Pilar se encuentra en zona industrial, pero se analizará para los próximos reportes si corresponde evaluar el terreno en la zona de laguna.
<b>Tema: Salud y seguridad en la fuerza laboral</b>		
(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato	EM-CM-320a.1	La tasa total de incidentes registrables (TTIR) es 125 y el índice de frecuencia de incidentes (IFP) es 39,48 para empleados a tiempo completo y empleados con contrato (no se dispone de esa información por separado).
Número de casos de silicosis notificados	EM-CM-320a.2	Los exámenes periodicos realizados por la ART todos los años arrojan como resultado que no hay personal afectado con silicosis. En todos los casos donde se utiliza cuarzo, existen sistemas de aspiración de polvos con filtros de mangas, la aspiracion es chequeada periodicamente, y el personal expuesto utiliza equipos de protección personal respirador. Ferrum controla la exposicion anualmente en todos los puestos expuestos mediante laboratorio externo. Los niveles guia de exposicion corresponden a la legislacion argentina, Dec 351/7. Valor limite de expósicion para silice 0.05 mg/m <sup>3</sup> para 8 hs.

# 8.4 Tabla de referencia SASB

## Continuación

### Materiales de construcción

Tabla 2. Parámetros de actividad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-22
<b>Tema: Innovación de productos</b>		
Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles	EM-CM-410a.1	Para este ejercicio no se posee información relativa a certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles, se tomará en cuenta para analizar en los próximos períodos.
Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción	EM-CM-410a.2	Aunque se está trabajando en forma constante en el reemplazo y mejora de los productos y procesos que reducen el consumo de agua y energía; para este ejercicio no se posee información relativa a los mercados potenciales a nivel general, se tomará en cuenta para analizar en los próximos períodos.
<b>Tema: Transparencia e integridad de los precios</b>		
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	EM-CM-520a.1	SASB: Nota 2
Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-22
Producción por línea de productos principales	EM-CM-000.A	Páginas: 27-29

# 8.4 Tabla de referencia SASB

## Productos de Construcción y Mobiliario

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-22
<b>Tema: Gestión de la energía en la fabricación</b>		
(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	CG-BF-130a.1	"Páginas: 40-41 SASB: Nota 1"
<b>Tema: Gestión de sustancias químicas en los productos</b>		
Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	SASB: Nota 3
Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	CG-BF-250a.2	SASB: Nota 4
<b>Tema: Efectos medioambiental es del ciclo de vida de los productos</b>		
Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-BF-410a.1	Páginas: 32-33, 43 SASB: Nota 5
(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	CG-BF-410a.2	Páginas: 43 SASB: Nota 6
<b>Tema: Gestión de la cadena de suministro de madera</b>		
(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	CG-BF-430a.1	Este indicador no aplicaría por el tipo de industria y productos que fabricamos.

# 8.4 Tabla de referencia SASB

## Productos de Construcción y Mobiliario

Tabla 2. Parámetros de actividad

Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta al 30-06-22
Producción anual	CG-BF-000.A	SASB: Nota 7
Área de las instalaciones de fabricación	CG-BF-000.B	SASB: Nota 7



## Notas

### NOTA 1 . Consumo energético:

Total Energía Consumida (GJ): 573.206  
 Total Energía Eléctrica de Red (GJ): 81.043  
 Porcentaje de Energía Eléctrica (%): 14,1\*

\*El abastecimiento de energía eléctrica es a través de la red pública, que por resolución E 281/17 del Ministerio de Energía y Minería debe ir incorporando la provisión de energías renovables en su matriz de generación. Durante el primer semestre de 2022 la provisión de energías renovables estuvo en valores del 9 al 12%. Ferrum aunque paga una tasa diferenciada por esta provisión de energía renovable no posee contratos explícitos con terceros en lo que respecta a compra de energía renovable.

**NOTA 2 .** Ferrum no ha tenido pérdidas monetarias durante el Ejercicio 2021-2022 resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con la competencia desleal, actividades de cártel, fijación de precios o anti-monopolio.

**NOTA 3 .** Para el presente Reporte se puede mencionar como sustancias químicas relevantes, sobre los que la empresa mantiene procedimientos estrictos de gestión, el cuarzo molido (sílice), que es parte constitutiva principal del producto cerámico, y una resina poliuretánica (ISOGREENSIR) de división plásticos por su riesgo de toxicidad ante un evento de incendio. Para los próximos reportes se ampliará la información sobre la gestión integral de productos químicos.

**NOTA 4 .** Para el presente Reporte los compuestos orgánicos volátiles (COV) identificados en producción son acetona y estireno pero en cantidades no significativas. Para los próximos reportes se ampliará la información de gestión sobre los mismos.

**NOTA 5 .** La porcelana sanitaria es un material que tiene una vida útil muy extensa ya que no se degrada, no se oxida, tiene una gran resistencia a la carga estática y junto con el recubrimiento esmaltado resiste también a numerosos agentes químicos. En la etapa de desarrollo de los productos cerámicos se tienen en cuenta: la tecnología de fabricación a emplear, la reducción de peso, el bajo consumo de agua del producto una vez instalado, la elección de materiales reciclables para su embalaje. Todos estos aspectos se los analiza de manera de reducir el consumo de materia prima (arcillas, minerales), de agua y de reemplazar de manera paulatina los materiales plásticos por los de cartón para el embalaje.

**NOTA 6 .** Por tener una prolongada vida útil (mayor a 10 años) y al estar su disposición relacionada con residuos de obra o demolición, no se realiza la recepción de productos usados.

### NOTA 7 .

Parámetro de actividad	Unidad de medida	Ambas plantas
Áreas de las instalaciones de fabricación	Superficie cubierta (m <sup>2</sup> )	137.441,96
Artefactos y accesorios	Piezas	1.942.536
Bañeras	Piezas	15.947
Total, producción Anual	Piezas	1.958.438



## Desarrollo del Reporte de Sustentabilidad:

agradecemos a todo el equipo de Ferrum que participó en el proceso de elaboración del Reporte.

**Coordinación:** Líder de Sustentabilidad - Dirección de Personas y Comunidad

**Facilitación:** Sustenia SAS, [sustenia.com.ar](http://sustenia.com.ar)

**Diseño:** Bme Diseño, [bmediseno.com](http://bmediseno.com)

